Association
des Bibliothécaires
de France

10 principes pour une communication accessible à tous les publics

- Privilégier une approche claire et intuitive
- Choisir des mots simples, rédiger des phrases courtes
- Décliner sa communication sous plusieurs formes : gros caractères, braille, audio, langue des signes
- Utiliser les pictogrammes appropriés pour signaler les manifestations accessibles
- Adapter les animations : faire traduire en langue des signes une conférence, proposer une visite tactile d'une exposition
- Signaler les collections adaptées
- Rendre son site web accessible : www.w3.org/WAI/
- Développer des supports de communication spécifiques : visite guidée audio, présentation des services à travers une video en langue des signes...
- Proposer une newsletter adaptée autour des activités accessibles
- Recourir aux circuits de communication spécifiques : listes de diffusion deaf France et Lacriée, blog Bibliosignes.

Comment rendre vos présentations accessibles à tous

VERSION PDF (81 Ko)
VERSION WORD (24 Ko)