



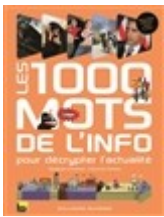
À l'occasion du 2^e Camp de l'IABD (Inter-association Archives Bibliothèques Documentation) le 20 mai 2016 dans les locaux de l'enssib à Villeurbanne, la commission Jeunesse de l'ABF, pour amorcer concrètement le partenariat avec l'APDEN (Association des Professeurs Documentalistes de l'Education Nationale), propose une bibliographie de 60 titres autour de la thématique de l'éducation aux médias et à l'information.

En effet, cette question figure parmi les 3 thématiques qui seront proposées lors de cette journée d'échange.

La formation au numérique et aux médias :

Les bibliothèques, archives et centre de documentation ont une expertise historique dans l'analyse des informations. Ils ont un rôle essentiel à jouer dans l'accompagnement des populations à la fois pour la compréhension des médias (fiabilité, images...) et pour la maîtrise des outils d'accès aux contenus (éducation au numérique) alors que la technologie comme le droit sont en cours d'élaboration.

Pour connaître le programme complet de la journée : <http://iabd.fr/category/iabd-camp/>



Les 1.000 mots de l'info : pour décrypter l'actualité

Combres, Élisabeth - Thinard, Florence

Gallimard-Jeunesse - 21/10/2010

Ce dictionnaire encyclopédique donne la définition des notions, événements, dates, personnalités, pays, mouvements, etc., qui font chaque jour l'actualité sociale, économique, politique en France et dans le monde. Cette édition est enrichie de 50 mots, 3 thémas, 1 débat et 10 portraits.



12 questions à se poser avant de laisser les enfants regarder la télévision

Ed. de l'Emmanuel - 19/10/2010

Pistes de réflexion sur l'usage de la télévision par les enfants et les adolescents, l'image du monde qu'elle véhicule, l'accompagnement de l'enfant par les parents, etc.

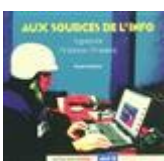


52 façons d'oublier la télé

Gordon, Lynn - Witton, Leah

Ed. 365 - 25/04/2007

52 activités pour s'amuser et éviter de passer l'après-midi devant la télévision, présentées sous la forme d'un paquet de cartes.



Aux sources de l'info : Agence France-Press

Castéran, Claude

Actes Sud junior - AFP - 07/03/2012

A partir d'anecdotes et de photographies, et sous forme d'abécédaire, cet ouvrage évoque les origines de l'agence France-Press et le travail de ses reporters.



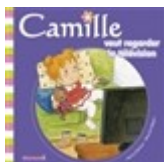
Cajou

Volume 2, Bye-bye la télé !

Lévy, Didier - Deneux, Xavier

Nathan Jeunesse - 11/09/2003

Cajou, Bobo et Balafon veulent regarder leur dessin animé à la télévision, mais celle-ci se brouille. Tandis que le père de Cajou la répare, les trois amis, déçus, vont jouer dehors. Mais finalement, s'amuser dans les arbres, c'est aussi bien que d'être devant la télé...



Camille

Volume 34, Camille veut regarder la télévision

Pétigny, Aline de - Delvaux, Nancy

Hemma - 18/10/2012

La maman de Camille ne sait plus quoi faire pour détourner sa fille de la télévision. Il y a tellement d'activités pour s'occuper...

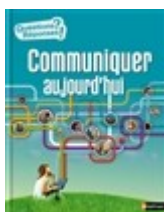


Les clés de l'info : pour mieux comprendre les médias et l'actualité

Combres, Élisabeth - Thinard, Florence - Lamoureux, Sophie

Gallimard Jeunesse - La Documentation française - 09/11/2005

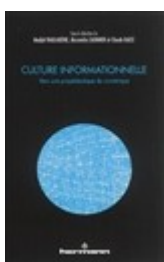
Une première partie dresse un panorama des médias et insiste sur l'importance des métiers de l'information dans une démocratie, détaillant la fabrication de l'information. La seconde partie s'attache à sept grands thèmes, traités à travers quatre faits d'actualité décryptés et mis en perspective : le terrorisme, la mondialisation, le pétrole, le réchauffement climatique ...



Communiquer aujourd'hui

Nathan Jeunesse - 03/07/2014

Sous formes de questions – réponses, l'ouvrage aborde différentes thématiques.



Culture informationnelle : vers une propédeutique du numérique

Hermann - 14/09/2015

Réflexions et retours d'expérience sur trente ans d'enseignement à la culture informationnelle, abordant la place des pratiques d'écriture et de lectures numériques, l'intégration d'une analyse critique des médias, la prise en compte des pratiques médiatiques des apprenants, l'expérimentation du débat citoyen, et la place de la culture informationnelle dans l'entreprise.



De l'éducation par les médias à l'éducation aux médias

L'Harmattan - 06/01/2016

L'éducation aux médias et l'éducation par les médias sont envisagées sous un angle théorique et empirique. Les auteurs retracent l'évolution des pratiques éducatives dans différents contextes et tentent de définir les conditions nécessaires à une analyse critique des médias utile à la vie en société. Une attention particulière est portée aux pratiques des usagers africains des réseaux sociaux.



De la mécanique médiatique : l'info, un service public

Four, Jean-Marc

Lemieux éditeur - 22/02/2016

Réflexion sur le métier de journaliste à l'heure du triomphe de la société du spectacle, de la concurrence des communicants et de la perméabilité entre éditorialistes et personnel politique.

Cependant, ces dérives s'enrailleraient pour peu que les journalistes retrouvent le goût du terrain et du reportage ainsi qu'une certaine responsabilité civique.



Derrière le petit écran

Trébor, Carole

Gulf Stream - 25/08/2011

Ce documentaire examine la réception des images télévisuelles par l'enfant devenu adolescent, à travers un abécédaire de termes relatifs au média télévision.

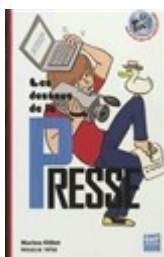


Les dessous de l'info

Gazsi, Mélina - Vielcanet, Florence

De La Martinière Jeunesse - 11/03/2010

Les auteures, journalistes, expliquent en détail la provenance de l'information presse et télévisuelle et la manière dont elle est collectée, mise en forme et triée. Ce décryptage permet de comprendre ce qu'est l'information et d'acquérir un esprit critique face à elle. Le journalisme d'investigation est étudié, ainsi que les trucages de l'information et les difficultés du métier de journaliste.



Les dessous de la presse

Gillot, Marion

Gulf Stream - 30/08/2012

Un abécédaire pour comprendre la presse, les diverses façons de percevoir et comprendre l'actualité, l'objectivité des journalistes, l'avenir de la profession ou encore les relations entre le pouvoir et l'argent détenus par les médias.



Dis-moi pourquoi... je ne dois pas trop regarder la télé ?

Agostini, Sara - Tonin, Marta

Cyel éd. - 12/07/2011

Pour faire comprendre les raisons de certaines décisions aux enfants.



L'éducation aux médias : de la maternelle au lycée

France. Direction de l'enseignement scolaire - Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (France) - Canopé éditions - 01/07/2005

Proposition de pistes et de réflexions permettant aux enseignants de se lancer dans un projet d'éducation aux médias.



Éducation aux médias à l'heure des réseaux

L'Harmattan - 24/07/2015

Ensemble de réflexions et d'expériences sur le rôle tenu par les technologies de l'information et de la communication dans l'éducation et sur la nécessité d'une éducation aux médias pour mieux en évaluer leurs usages et leurs contenus. Le rôle de l'école est précisé dans différents contextes (Europe et Afrique) ainsi que celui de la culture informationnelle.



Et si tu te déconnectais ? : un guide pour apprendre aux enfants le bon usage des nouvelles technologies

Wigand, Molly

Ed. du Signe - 21/10/2015

Ce livre à destination des enfants invite à ne pas consacrer trop de temps aux écrans : créer, jouer, faire du sport, sortir, rencontrer des amis, etc.



Expliquer Internet et la loi en milieu scolaire

Mattatia, Fabrice

Canopé éditions – Eyrolles - 29/01/2015

Un panorama du cadre juridique de la publication et de l'utilisation de contenus sur Internet à destination des élèves. L'auteur aborde notamment les limites de la liberté d'expression, les licences Creative Commons, ou encore la protection des données communiquées aux commerçants en ligne.



La fée Coquillette présente Télé-Coquillette

Lévy, Didier - Chaud, Benjamin

Albin Michel-Jeunesse - 07/10/2009

Les animaux sont trop figés devant leur télévision ! Coquillette organise une coupure d'électricité et distribue déguisements et instruments de musique : que le spectacle commence !



Fini la télévision !

Dupasquier, Philippe

Gallimard-Jeunesse - 05/02/2004

Venez découvrir ce qui se passe chez les Dubois quand ils ont décidé de vivre sans la télévision. Petit à petit les enfants découvrent les jeux de société, le piano, les cabanes...



Grandir connectés : les adolescents et la recherche d'information

Cordier, Anne

C & F éditions - 29/09/2015

Cette analyse de la recherche d'information sur Internet par les jeunes dément l'idée que ce public détiendrait naturellement une compréhension fine de l'environnement numérique. L'auteure observe les pratiques des internautes à l'adolescence selon une perspective sociologique et scolaire avant de définir la responsabilité de l'école dans l'acquisition d'une culture informationnelle.



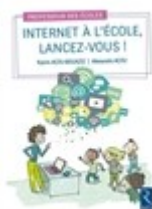
L'histoire vraie des grandes photos Volume 2, Depuis 1965

Groison, David - Schouler, Pierangélique

Actes Sud junior - 02/03/2016

Neil Amstrong marchant sur la Lune, la jeune Afghane aux yeux verts, etc. Vingt clichés

emblématiques et la légende qui les accompagne sont décryptés et analysés par un journaliste et une iconographe de presse.



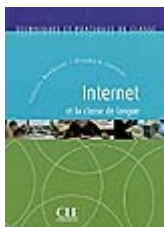
Internet à l'école, lancez-vous !

Acou-Bouaziz, Katrin - Acou, Alexandre

Retz - 09/01/2015

Guide pour les enseignants du primaire qui veulent amener le web dans leur classe. Les auteurs proposent de les accompagner dans cette "révolution" afin que le numérique fasse sens à l'école.

L'objectif : faire des élèves des internautes responsables, enrichir leurs connaissances via le web, améliorer leurs compétences à l'écrit, éveiller leur curiosité.



Internet et la classe de langue

Louveau, Élisabeth - Mangenot, François

CLE international - 15/06/2006

Réflexion sur l'usage d'Internet en classe et sur l'enseignement des langues grâce à Internet destinée aux enseignants. Des conseils de recherches documentaires et d'optimisation dans l'utilisation de cet outil sont également donnés. Des exemples concrets sous la forme de scénarios pédagogiques permettent la mise en oeuvre de l'utilisation d'Internet dans l'apprentissage des langues.



Je voudr@is que tu...

Andriat, Frank

Grasset jeunesse - 02/02/2011

Dans son journal intime, Salomé, 13 ans, raconte sa passion pour le chat sur Internet qui est pour elle, la vie réelle et la porte ouverte sur les autres. Lorsque certains lui demandent de la rencontrer, elle sera surprise en découvrant que ses interlocuteurs ne sont pas toujours ceux qu'elle croit.



Liberté d'expression : a-t-on le droit de tout dire ?

Schneidermann, Daniel

la Ville brûle - 20/10/2015

Suite à la tuerie de Charlie hebdo en janvier 2015 à Paris, cet album revient sur le droit fondamental de la liberté d'expression, sur ses principes et sur ses limites.



Lili regarde trop la télé

Saint-Mars, Dominique de - Bloch, Serge

Calligram - 15/03/1999

Lili ne fait plus que regarder la télé, le jour, la nuit ; rien d'autre ne l'intéresse... Ce petit livre de Max et Lili montre que la télévision, si elle peut être un moyen agréable de ne plus être seul et d'oublier la réalité, est aussi un agréable outil de communication et de découverte, à condition de rester actif, d'être capable de choisir...



Lili se fait piéger sur Internet

Saint-Mars, Dominique de - Bloch, Serge

Calligram - 03/03/2006

Il y a un nouvel ordinateur chez Max et Lili et leurs parents n'ont pas encore installé le contrôle parental. Juste le temps de tomber dans quelques pièges et de faire des cyber-bêtises comme donner son identité ou accepter un rendez-vous...



Lulu-Grenadine Volume 8, Lulu-Grenadine aime trop la télévision

Gillot, Laurence - Durbiano, Lucie

Nathan Jeunesse - 05/07/2012

Lulu-Grenadine a invité Lou, son amie d'école. Sa maman ne veut pas qu'elles regardent la télévision. Mais les petites filles sont atteintes de télévisionite et ne cessent d'allumer l'écran sans le son, de jouer à la télévision...



Max et Lili ont peur des images violentes

Saint-Mars, Dominique de - Bloch, Serge

Calligram - 21/08/2015

Lili ne supporte plus les images violentes, et son frère Max est accro aux jeux vidéo. Un jour, ils sont témoins d'un accident dans la rue.



Les médias

Guibert, Françoise de - Saillard, Rémi - Inizan, Sylvaine

Bayard Jeunesse - 17/01/2008

Un documentaire pour connaître les coulisses des médias et de l'information et mieux comprendre le monde.



Médias & informations : 40 activités pédagogiques pour le secondaire

De Boeck - 08/10/2014

Initiation à l'usage des différents médias. Des activités pour aborder en classe : la presse écrite en ligne, l'information en télé et en radio, les encyclopédies collaboratives, les réseaux sociaux.

Comprend des fiches pratiques, des conseils de mise en oeuvre, des repères théoriques, etc. Avec un code pour télécharger gratuitement la version numérique de l'ouvrage.



Médiasig 2016 : l'essentiel de la presse et de la communication

La Documentation française - 09/03/2016

Annuaire des services de communication et de presse des institutions publiques (nationales et territoriales), des organismes et établissements publics, syndicaux et professionnels de presse et d'information, des entreprises de l'information (radios, agences de presse, presse spécialisée, presse généraliste). Accès à la version en ligne avec mises à jour quotidiennes.



Le monde des images : comprendre les images pour ne pas se faire manipuler

Gervereau, Laurent

R. Laffont - 18/03/2004

De nombreuses démonstrations illustrées avec humour pour décrypter l'univers visuel qui entoure les jeunes, pour se défendre d'une consommation passive et débattre en famille.



On ne vous dit pas tout... : médias, pub, politique... : comment développer son esprit critique lorsqu'on est bombardé d'information ?

Godard, Philippe

De La Martinière Jeunesse - 06/04/2006

Cet ouvrage tente de donner des clés pour comprendre le monde et des outils pour développer son sens critique. En 6 chapitres, il aborde différents thèmes en prise avec la réalité comme la politique, les médias ou la publicité.



On zappe la télé !

Charles, Nathalie

Rageot - 17/08/2011

Lina est sidérée d'apprendre qu'Alice, une nouvelle élève de la classe, n'a pas de télévision chez elle. Avec leurs copains, Lina et Théo décident de relever le défi de se passer de télévision, d'ordinateur et de jeux vidéo pendant une semaine.



Parle petit, la télé t'écoute ! : le rôle de la télévision dans le langage des jeunes enfants à l'école maternelle

Soury-Ligier, Françoise

L'Harmattan - 02/09/2002

Présentation d'une réflexion sur la place de la télévision en classe et son influence sur l'expression orale des jeunes enfants.



Penser ou cliquer ? : comment ne pas devenir des somnanbules

Blay, Michel

CNRS Editions - 21/01/2016

Historien et philosophe des sciences, M. Blay interroge l'irruption de la technique dans tous les pans de la vie quotidienne, de la biologie de synthèse aux nanotechnologies en passant par les gadgets électroniques et la robotique. Il montre comment cette effervescence modifie la relation au monde, aux autres, au temps et à l'espace.



Photos chopées : les images disent-elles la vérité ?

Groison, David - Schouler, Pierangélique

Actes Sud junior - 17/04/2013

Les auteurs invitent à réfléchir sur la manipulation des images, la retouche des photos d'actualité et mettent en perspective leur utilisation dans la société de consommation. Puis les secrets de la photographie sont abordés : les truquages, les retouches, Photoshop...



La presse à petits pas

Lamoureux, Sophie

Actes Sud junior - 06/02/2013

Cette histoire de la presse s'attache à faire découvrir les enjeux et les facettes de la réalisation d'un journal : rôle du journaliste, du rédacteur en chef ou du secrétaire d'édition, mise en page, hiérarchisation de l'information, imprimerie.



La presse en classe : découvrir la presse quotidienne régionale

Rivet, Philippe - Patard, Dominique - Kislin, Patricia

Canopé-CRDP de l'académie de Nancy-Metz – CLEMI - 15/02/2012

Ce livre sur la presse quotidienne régionale permet aux élèves de l'appréhender sous l'angle de l'éducation aux médias. Une 1re partie propose une approche historique et une présentation du fonctionnement des entreprises de presse régionale, les évolutions récentes étant prises en compte. La 2^e partie s'attache aux contenus et à la spécificité de la presse quotidienne régionale.



Prises de vue : décrypter la photo d'actu

Groison, David - Schouler, Pierangélique

Actes Sud junior - 07/03/2012

13 entretiens avec des photographes contemporains et 44 clichés pour apprendre à lire et à analyser l'image ancrée dans une actualité mouvementée.



Privés de télé

Strelczyk, Josiane - Bloch, Serge

Bayard Jeunesse - 29/04/2011

Ferdinand, son grand frère et sa petite soeur ont cassé le vase de leur maman et leur papa les a privés de télévision pendant une semaine. Furieux, ils rêvent de le punir : remplir son ventre de cailloux, le couper en rondelles, ou le gaver de pruneaux.



Qu'est-ce que tu vois ?

Mondzain, Marie-José

Gallimard-Jeunesse Giboulées - 03/01/2008

Dialogue imaginaire basé sur la rencontre de l'auteure avec des enfants dans leurs classes en école primaire pour comprendre les émotions que véhiculent toutes sortes d'images photographiques, artistiques, de télévision, etc. L'enfant parvient petit à petit à mettre des mots sur ce qu'il voit, s'approprie le vocabulaire pour qualifier ses émotions visuelles et déjouer ses propres peurs.



SamSam Volume 6, SamSam regarde trop la télé

Boulet, Gwenaëlle - Bloch, Serge - Scaramus, Astrid

Bayard Jeunesse - 15/09/2011

SamSam est content car ses amis sont venus chez lui regarder son dessin animé préféré : MégaloRigolo. Cet album vise les enfants qui ont parfois du mal à éteindre la télévision.



La société numérique : comment le numérique transforme notre façon de comprendre le monde

Augier, Marc

L'Harmattan

04/02/2016

La manière dont le numérique et les technologies sont en train de modifier en profondeur la société est analysée en observant les usages et les pratiques de lecture et d'acquisition. Ces processus ouvrent à divers domaines, objets d'expérimentations actuelles : réseaux sociaux, blogs, collectifs d'apprentissage, e-learning, etc.



T'choupi veut regarder la télévision

Courtin, Thierry

Nathan Jeunesse

17/10/2002

Une nouvelle aventure que vont partager les tout-petits avec ce personnage-miroir qui les aide à progresser dans la découverte d'eux-mêmes et de leurs émotions.



Télé cotcot réalité

Piquemal, Michel

Pillot, Frédéric

Roane, Alexandre

De La Martinière Jeunesse

04/03/2010

Dans le poulailler, toutes les poules sont en émoi en apprenant qu'elles vont être filmées pour une émission de télé-réalité. Chiquita voit d'un très mauvais œil ce bouleversement et s'oppose à l'animateur vedette, Chapon du Marais.



La télé en famille, oui !

Tisseron, Serge

Bayard Jeunesse

21/10/2004

Petit guide qui, en cinq chapitres, aborde la problématique de la violence des images à la télévision. Un outil pour amorcer un dialogue entre parents et enfants sur les images d'aujourd'hui.

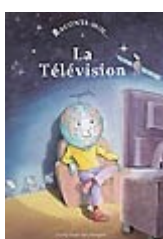


La télé toquée

Joly, Fanny

Bayard Jeunesse - 25/08/2003

Léon est fou de télé. Il la regarde du matin au soir. Il la regarderait même la nuit s'il le pouvait. Mais un beau dimanche, la télé tombe en panne...

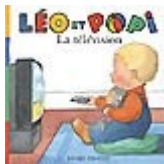


La télévision

Gendrin, Bernard - Nane Editions

Nouvelle Arche de Noé - 09/05/2007

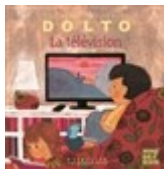
Le fonctionnement de la télévision expliqué aux jeunes.



La télévision

Clément, Claire - Brum, Lucy
Bayard Jeunesse - 26/06/2007

C'est amusant de jouer avec la télécommande, sauf quand les images font un peu peur.



La télévision

Dolto-Tolitch, Catherine - Faure-Poirée, Colline - Mansot, Frédéric
Gallimard-Jeunesse Giboulées - 24/09/2009

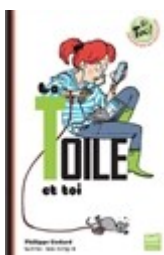
La télévision peut être l'occasion pour les tout-petits de partager un moment agréable en famille à condition de savoir l'utiliser à bon escient.



La télévision est morte... vive ma télévision !

Chetrit, Jean-Luc - Druel, François
Télémaque - 25/09/2014

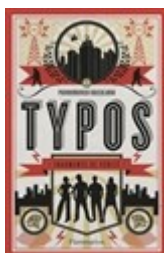
Une réflexion autour des évolutions récentes observées à la télévision : morcellement des audiences, bouleversement des modes de consommation médiatiques, apparition des bouquets aux contenus illimités, etc.



La toile et toi : le Net après l'affaire Prism-NSA : nouvelle édition 3.0

Godard, Philippe
Gulf Stream - 29/08/2014

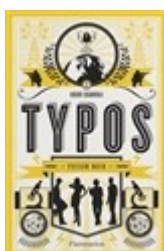
Cet abécédaire décrypte les usages d'Internet par la génération Y (twitter, le chat, les mails, les réseaux sociaux, etc.) en informant sur les créateurs de la toile et ses enjeux, de Mark Zuckerberg à Big Brother.



Typos Volume 1, Fragments de vérité

Baccalario, Pierdomenico
Flammarion - 07/05/2014

Quatre étudiants en journalisme de l'organisation secrète Typos luttent contre la désinformation et la communication officielle de K-Lab, le groupe qui domine la mégapole de Maximum City, en publiant un journal clandestin.



Typos Volume 2, Poison noir

Sgardoli, Guido
Flammarion - 01/10/2014

Un nouveau virus a attaqué les récoltes et a entraîné une crise alimentaire et économique. Une société, AgroGen, prétend avoir trouvé une solution. L'équipe de Typos découvre que le virus est une manipulation génétique de cette entreprise. Les journalistes sont prêts à tout pour dévoiler la vérité.



Vers une nouvelle société de la connaissance : les enjeux du numérique et de la formation

Ardourel, Yves

Presses universitaires de Bordeaux - 20/07/2015

L'auteur analyse le fait numérique, ses outils, ses services et ses pratiques, le fait numérique ayant contribué à donner un rôle clé à l'information. Il étudie comment les systèmes d'enseignement et de formation sont impliqués dans l'avènement d'une telle société.



Vu à la télé

Desmarteau, Claudine

Seuil Jeunesse - 03/10/2003

Un album drôle et réaliste sur la "culture télé"... à mettre entre toutes les mains des petits ogres qui passent leur temps à dévorer la télé !