



Groupe Franche-Comté

Courriel : agneshubscher.abffc@gmail.com

Compte-Rendu de la Journée d'Etude

Etre bibliothécaire aujourd'hui : motivation (s), modèle(s), enjeu(x) sociétal(aux), missions...

Jeudi 17 octobre 2013 à Mandeure- Médiathèque Le Bélieu

Plus de 60 personnes étaient présentes à cette journée d'étude.



La présidente Agnès HUBSCHER nous a accueillis et a replacé dans son contexte les enjeux de l'évolution de notre profession et la nécessité de «changer notre regard, confronter nos savoir-faire pour évoluer et aussi nous connecter au monde »... tout cela fût symbolisé par des lunettes aux slogans volontairement humoristiques : « Je suis bibliothécaire et je n'ai pas de chignon ».



Intervention de Mme Nadine BERGER, adjointe à la médiathèque, qui a replacé l'enjeu de cette journée en citant un passage de l'ouvrage de Michel MELOT « la sagesse du bibliothécaire », resituant « la bibliothèque comme un hôpital pour l'esprit ». Elle a souligné la richesse des activités en médiathèque, mises en place par des professionnels compétents et passionnés, qu'elle a pu rencontrer tout au long de son mandat.



1. Intervention de Dominique LAHARY, jeune retraité :

« Rappel historique : les bibliothèques, où, quand, comment, pourquoi ? Les bibliothécaires, qui, pour quoi, pour qui ? »

<http://www.lahary.fr/pro/brigues/les3metiers.ppt>

Réaliser un compte rendu d'une intervention aussi particulière de Dominique LAHARY est une mission impossible, voici donc quelques éléments de réflexion issus de sa riche intervention.



Tout change, dans les comportements, et nous vivons une révolution.

De même on est passé de l'interface unique, à un choix par l'utilisateur : « *C'est moi qui choisit dans un tout* », tout le temps (7/7 jours), une mobilité de partout et une gratuité (la gratuité est un mode dans la société marchande, celui qui paie n'est pas l'utilisateur).

Une désintermédiation, avec internet ce sont les intermédiaires (moteurs de recherches) qui gagnent de l'argent. Il y a un déplacement du consentement à payer du Contenu au Moyen (la connexion internet).

Le sens du 3° lieu, ce lieu intermédiaire entre le travail et le domicile, un troisième lieu de rencontre, un espace public. Le 3° lieu est politique, c'est un lieu de liberté individuelle ou de groupe.

Il est important de ne pas se contenter de définir le métier à partir de moi et de mon identité.

Il n'y a pas d'essence de la bibliothèque, mais seulement des existences. Ce qui vit est ce qui évolue

Il est important pour nous de déplacer notre vision de notre métier (la **parallaxe** est l'incidence du changement de position de l'observateur sur l'observation d'un objet. En d'autres termes, la parallaxe est l'effet du changement de position de l'observateur sur ce qu'il perçoit.)

Pour quel public ? On institue son public, on le crée... la bibliothèque attire le public qui lui est adapté : « *Il ne faut pas se satisfaire d'un public satisfait* »

Le bibliothécaire qui avant était un trait d'union, entre un espace ou des collections, doit aujourd'hui repenser ses missions et sa façon d'être en fonction des publics.

2. Intervention de Xavier GALAUP, Directeur de la MD68, trésorier national de l'ABF et Président de l'IABD.

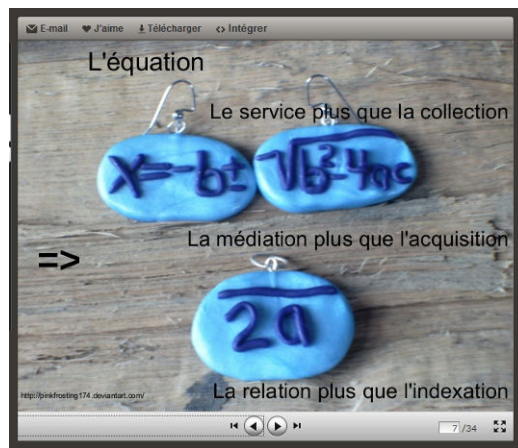
Intervention en ligne :

<http://fr.slideshare.net/xaviergalaup/enjeux-de-lvolution-du-mtier-de-bibliothcaire>

« Les grands enjeux de l'évolution du métier : comment cette évolution est-elle perçue : notre image a-t-elle changé vis-à-vis du public, vis-à-vis de notre hiérarchie/ des tutelles ; les équipes ont-elles bien conscience de ces changements ? Et si non, dans les trois cas, comment faire ?



Quelques éléments retenus :



La co-création avec l'utilisateur : par exemple les échanges de savoirs, la création musicale. « *La bibliothèque est un Jukebox social* »

Mutation en vue : la spécificité de chacun est remise en cause, car la révolution numérique est pour tout le monde et implique une polyvalence dans la relation à l'utilisateur.

La bibliothèque créatrice de contenu... (synthèses, textes, enregistrements, vidéos, remis à partir d'Open data) un rôle d'information, de conseiller de l'usage dans un flot d'information.

Les bibliothécaires ont à créer des parcours dans les collections, être originaux pour toucher d'autres publics, et surprendre les usagers.

Les bibliothécaires sont amenés à se positionner comme un « Label ».

Une médiathèque doit s'adapter au contexte (étude du mode de vie des gens, puis des expérimentations) : créer des services sur son territoire, avec une démarche participative ... Tout en réduisant le temps consacré au travail interne au profit d'actions ciblées sur l'utilisateur.

Les bibliothèques doivent être des organismes vivants, être ludique ! (Référence bib 3^{ème} lieu)

Pour aller plus loin : diaporama en ligne <http://www.xaviergalaup.fr>

3. Intervention de Nicolas BLONDEAU, Discothécaire Médiathèque d'Agglomération du Grand Dole et Vice-Président de l'ACIM



« La bibliothèque hybride : Comment la bibliothèque est-elle le lieu où se croisent –et se complètent- les supports « classiques » et l'information numérique, sous toutes ses formes (ressources électroniques, communication sur les réseaux sociaux...)

Présentation de la diversité des supports existant pour les différents genres musicaux. Toutefois, pour les collections, une coexistence des différents supports reste nécessaire, car le compact disc est toujours attractif pour le grand public.

Au niveau des technologies, le streaming tend à prendre le pas sur les fichiers chrono dégradables, car il offre une fluidité d'usage. Une médiation est indispensable pour faire connaître le service par une communication sous forme d'affiches et de flyers (par exemple).

Question à se poser : le dispositif proposé va-t-il correspondre à une attente du public ?

Les catalogues proposent des recherches fédérées ou à facettes. (Présentation de ces différences). La musique n'est pas qu'un fichier son, mais des métadonnées. Le catalogue et les collections tendent à fusionner pour permettre un accès au document (prêt de liseuses ou de clé USB avec des thématiques)

L'animation par les bibliothèques et dans les bibliothèques : des créations musicales sur Ipad, des petits déjeuners d'écoute musicale, les exemples sont multiples, et prouve que la bibliothèque devient créateur de contenu.

La bibliothèque a un rôle de programmation dans ses créations de contenus et un rôle d'enseignement.

Autre question soulevée : comment faire de la médiation avec de la documentation numérique ? La définition du projet évoluera au même rythme que l'évolution de l'équipement des ménages, ce qui permet de veiller à la démocratisation des supports et des contenus.

Diaporama en ligne : <http://fr.slideshare.net/mediamus>

Blog : <http://mediamus.blogspot.fr/>

4. Retours d'expériences:

a. Médiathèque municipale et de CE Mandeuve, Virginie LAPPRAND

Présentation de la programmation de la bibliothèque : 118 animations dans l'année, 1892 personnes sont venues. Des animations en lien avec l'écriture, la lecture, le livre, la musique ou le cinéma.

Proposer des activités éclectiques pour les adultes : par exemple une conférence sur le cinéma d'horreur, la lecture dansée...

Une mise en valeur dans les locaux de l'individu par des expositions d'artistes locaux, chaque exposition faisant l'objet d'un vernissage.

Présentation du travail sur la création du défilé de mode des robes en papier.



Procédure lors de la mise en place d'une animation : une idée, recherche de partenaires, installation et préparation, faire un lien entre les collections, création d'un objet à offrir (lien entre la bibliothèque et l'extérieur), intégration dans les activités régulières de la structure, discours officiel et temps convivial

 **Médiathèque le Bélieu**
Journée d'étude ABF : « Etre bibliothécaire aujourd'hui »

Vers un public jeunesse : 40% de notre lectorat a moins de 20 ans

- Des animations régulières au cœur des collections
 - P'tits mercredis, atelier de calligraphie Contes, spectacles,
 - Partenariat avec le SMEJ : activités pendant les vacances

Des animations exceptionnelles hors les murs : là où est le public!

- En partenariat avec le SMEJ
- Fête de l'enfance, fête des jeux de société, marché de Noël

Enfin, importance des choix des noms des animations : « goûter gourmand », « p'tit mercredi » à la place « de l'heure du conte »... Des actions hors des murs pour aller là où est le public ... Et surtout avoir du personnel qualifié et polyvalent.

<http://mediatheque-mandeuve.blog4ever.com/>

b. Ludothèque à Héricourt, David HOUZER



En Mars 2011, la Communauté de Communes du Pays d'Héricourt a ouvert à la Maison de l'enfant une ludothèque avec le soutien financier de la Caisse d'Allocations Familiales de Haute-Saône. Dès le transfert de la Médiathèque F. Mitterrand à la Communauté de Communes, un rapprochement entre les deux structures a semblé naturel. Les deux services partagent en effet de nombreux objectifs communs et des règles de fonctionnement similaires.

Présentation pratique de la gestion des jeux, les achats et les difficultés liées aux marchés, le problème lié au contrôle des pièces (Solution : peser les jeux) et du classement (ESAR)

Et le succès de la ludothèque, avec la notion de jeu sur place, ce qui permet de faire rester les gens plus longtemps et aussi de toucher les ados. Avec mise à disposition d'une personne à TP pour assurer ce service. La ludothèque est passée de 350 à 1200 jeux à ce jour (budget : 15 000€)



Crédit photo : Médiathèque d'Héricourt

<http://www.cc-pays-hericourt.fr/rubrique.php?id=441>

c. Artothèque à Bourogne, Audrey GILLEGIRARD



Artothèque née du fonds de 500 lithographies de Bernard GANTNER. La gestion a été confiée sans ETP supplémentaire à la bibliothèque, il y a un peu plus d'un an, la mise en place de ce service est donc une fonction supplémentaire.

Pour gérer cette artothèque, la bibliothèque a posé comme condition de développer le prêt des lithographies aux entreprises, et pas uniquement aux particuliers.

Elaboration d'un listing de 5000 adresses, mises en valeur des lithographies par des expositions, travail avec les écoles et les collèges.

Le catalogue est en ligne.

Site : <http://artothèque.bourogne.fr/>



L'étang des Forges - 1961

d. Atelier vidéo à Delle, Christelle BERNARD



Présentation de la vidéo réalisée à Delle par Vincent Bidault lors des ateliers à la bibliothèque.

"Biblioscopie" : Présentation onirique d'une médiathèque. Un atelier création de film a permis à des usagers à participer au tournage.

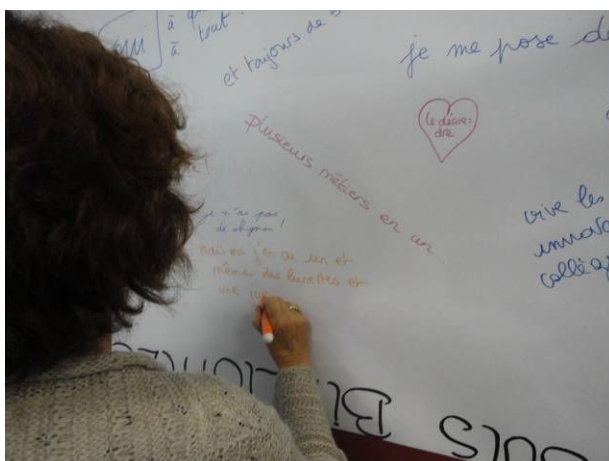
Lien vers la vidéo : http://www.vincentbidault.sitew.fr/#Realisation_de_films.B

La journée s'est terminée par une visite guidée de la bibliothèque Le Bélieu de Mandeure.

Et petit clin d'œil au sketch proposé par Dominique LAHARY en compagnie de Mathilde ☺



Et le mur d'expression... Je suis bibliothécaire et...



Et venez retrouver l'ABF Franche-Comté sur sa page Facebook

https://www.facebook.com/ABF.FrancheComte?hc_location=stream

Et suivez l'ABF sur Twitter (Merci à Nicolas Blondeau pour le Twit live et les photos)

https://twitter.com/abf_fcomte