

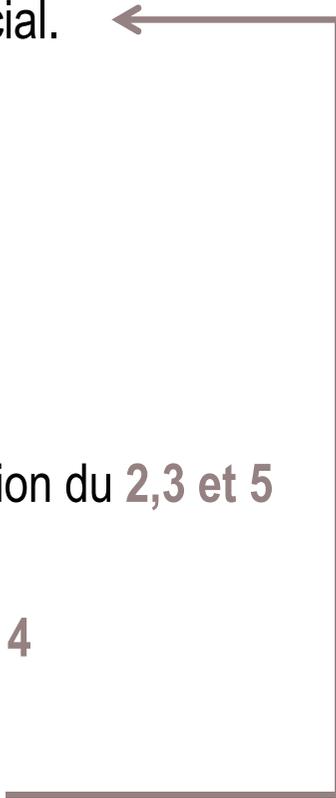
La bibliothèque :

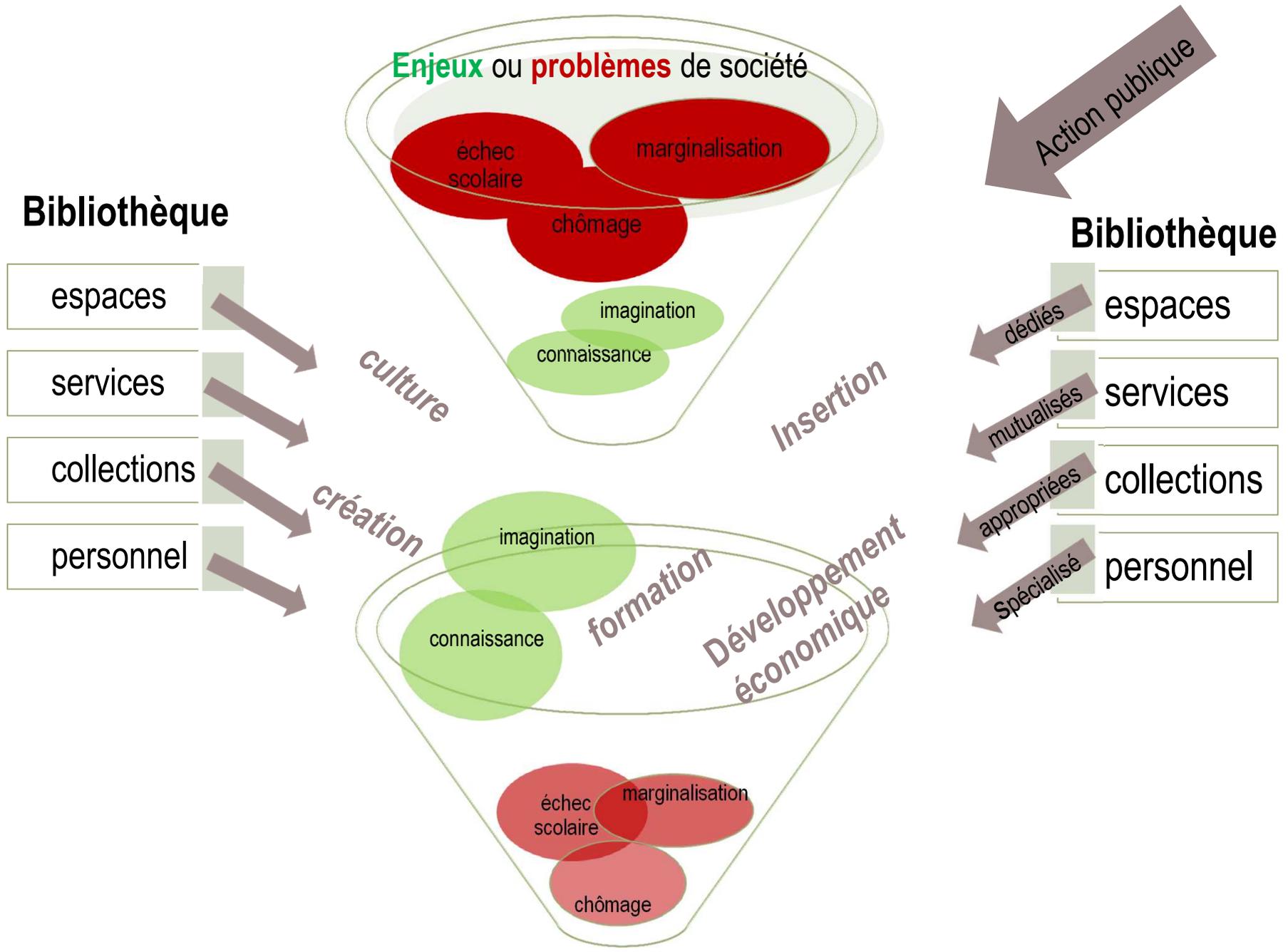


Une boîte à outils pour un territoire

journée d'étude ABF Auvergne septembre 2011

Les questions à se poser :

1. **Pour quoi ?** : La finalité de l'action : les visées de changement social.
 2. **Pour qui ?** : L'étude de la population à desservir
 3. **Quoi ?** : Les besoins à déterminer en fonction du 1 et 2
 4. **Comment ? et jusqu'où ?** : L'offre de service à construire en fonction du 2,3 et 5
 5. **À quel coût ?** : Les moyens dont il faudrait disposer en fonction du 4
 6. **Pour quels résultats ?** : L'évaluation : impact, effets
- 



Pour quoi?

Selon les recommandations du manifeste de l'UNESCO , la bibliothèque a pour mission de servir le développement économique, l'emploi, la justice sociale et la culture.

Priorités de politique publique des maires d'Ile- de-France

- Le logement et urbanisme (48%)
 - La petite enfance : crèches et école (45%)
- La protection de l'environnement (34%)
- La circulation et les transports (33%)
- La sécurité (33%) – pour les villes de plus de 5.000 habitants la sécurité est en 3^e position -
 - La fiscalité locale (32%)
 - L'emploi (20%)
- L'aide sociale (13%)
 - Les personnes âgées (12%)
- La propreté et la lutte contre le bruit (7%)
 - La culture dont les loisirs, le sport, les festivités (5%)

Les politiques publiques locales

Favoriser l'insertion dans l'emploi;

Créer un Contrat Educatif Local ;

Organiser des « assises de la jeunesse »

Favoriser un service public « développement durable »

Développer des services à la personne

Soutenir les projets intergénérationnels

Renforcer le lien social et citoyen ;

(Extraits du programme du maire sortant et réélu)

Corrélation programme municipal et dispositif stratégique de la bibliothèque

Favoriser l'insertion dans l'emploi : Partenariat avec la Mission locale, le Service emploi, la Maison d'arrêt pour la formation du personnel pénitentiaire; Création d'un espace CV et Recherche d'emploi, d'un guide *Bibliothèque partenaire de l'emploi* ; Membre du Collectif pour l'emploi du bassin du Val de Bièvre; Participation au Forum emploi et au Parcours d'orientation professionnelle;...

Créer un Contrat Educatif Local : Partenariat avec toutes les structures de la petite enfance, les écoles, les collèges et le lycée et les centres de loisirs (*Mois de la petite enfance*, visites hors les murs, *Semaine de révision...*) Projet d'accompagnement scolaire;

Organiser des « assises de la jeunesse » : Partenariat avec Le CME et le Service jeunesse ; Participation au festival de la jeunesse et au groupe de réflexion sur la politique jeunesse de la ville;

Favoriser un service public « développement durable » : Mise en place de rappels mail;

Développer des services à la personne : Portage à domicile

Renforcer le lien social et citoyen : Création d'une *Matinée des aînés*, des *Estivales*; Participation à toutes les manifestations festives de la ville: forum des associations; marché gourmands; marchés de Noël; fêtes de l'été... Partenariat avec des associations locales (sportives, culturelles...) ; Réception annuelle des Nouveaux Fresnois...

Pour qui?

Public et publics

- Destinataires potentiels (population à desservir) ;
- Usagers (déjà acquis) ;
- Publics-cibles (mercatique).

Elle vise à **ajuster l'offre aux besoins** définis par l'approche politique et consiste essentiellement à identifier des catégories de population susceptibles de constituer des « cibles » particulières de cette politique.

Ces publics-cibles doivent constituer des catégories identifiables et quantifiables (âge, lieu de résidence, cursus scolaire, universitaire ou professionnelle, etc.) et ne doivent pas être confondus avec des publics « ethnologiques » (les ados, les personnes âgées etc.)

Les inégalités devant la maîtrise du langage et de l'apprentissage de la lecture

➤ Petite enfance

1. Publics cibles		2. Les besoins
A	Professionnelles de la petite enfance: PMI, Crèches, RAM, assistantes maternelles...	Formation professionnelle; Familiarisation avec le livre et la lecture Formation à la lecture à haute voix...
B	Enfants des structures de la petite enfance	Compétence langagière : Familiarisation avec le livre et la lecture
C	Parents des enfants de moins de 3 ans	Familiarisation avec les fonds : Petite enfance ; Education familiale Goût de la lecture, familiarisation avec le livre et la lecture

3. Actions		4. Bénéfices attendus
A	Développement des fonds : formation, éducation, psychologie, albums, comptines etc. dépôts de livres, visites hors les murs, formation, <i>Mois de la petite enfance</i> ...	Sensibilisation à l'importance du développement précoce du plaisir de la lecture Sensibilisation à leur rôle de "passeurs" de livres. Reconnaissance de la bibliothèque comme pôle-ressource dans la mise en place, la cohérence et le suivi des actions "Petite enfance" en matière de lecture publique.
B	Développement des fonds : albums, comptines etc. Heures du conte, dépôts de livres, visite hors les murs, <i>Mois de la petite enfance</i>	Amélioration de la maîtrise du langage Développement du goût de la lecture
C	Développement des fonds : Education, psychologie. Bibliographie; «Café des parents», Mercredis et Samedis du conte; expositions...	Sensibilisation à l'importance du développement précoce du plaisir de la lecture Sensibilisation à leur rôle de "passeurs" de livres. Développement personnel du goût et de la pratique de la lecture

Etude de la population à desservir

- Données géographiques
- Données économiques
- Données culturelles
- Données démographiques



Données démographiques



*de la population à
desservir et non des
seuls usagers*

Par exemple à Fresnes :

1750 femmes de plus de 65 ans vivent seules

Hausse des cadres supérieurs et des professions intermédiaires et baisse des employés et des ouvriers (respectivement 30% et 27%).

18% sont sans diplôme: augmentation de 6 points en 8 ans;

17% ont un diplôme Bac+3 ou plus : augmentation de 5 points en 8 ans.

Les lycéens et les étudiants représentent 10% de la population, 1300 jeunes de 18 à 25 ans font des études.

Augmentation du chômage de 12,4% en 1 an (2009-2010)

20% de famille monoparentale (une des principales causes de l'échec scolaire)

Parcours scolaire



- De 1997 à 2007, la proportion d'élèves en difficulté de lecture à l'entrée en sixième est passée de 14,9 % à 19 %. La dégradation concerne les compétences langagières, en particulier le vocabulaire et l'orthographe. Cette baisse est générale et importante dans le secteur de l'éducation prioritaire.
- 8% des jeunes quittent l'école sans qualification chaque année
- 60% des collégiens et 80% des lycéens ne peuvent pas être aidés par leur parents .
- 90% des enfants de cadres atteignent le niveau Bac contre 51% des enfants d'ouvriers
- Bac 2011: taux de réussite 85,6% soit 71,6% d'une classe d'âge

Dictionnaire des inégalités scolaires, ESF 2007

http://www.statistique-publique.fr/index.php?php_action=DOMAINES_selectDomaine&idDomaine=6

Parcours universitaire

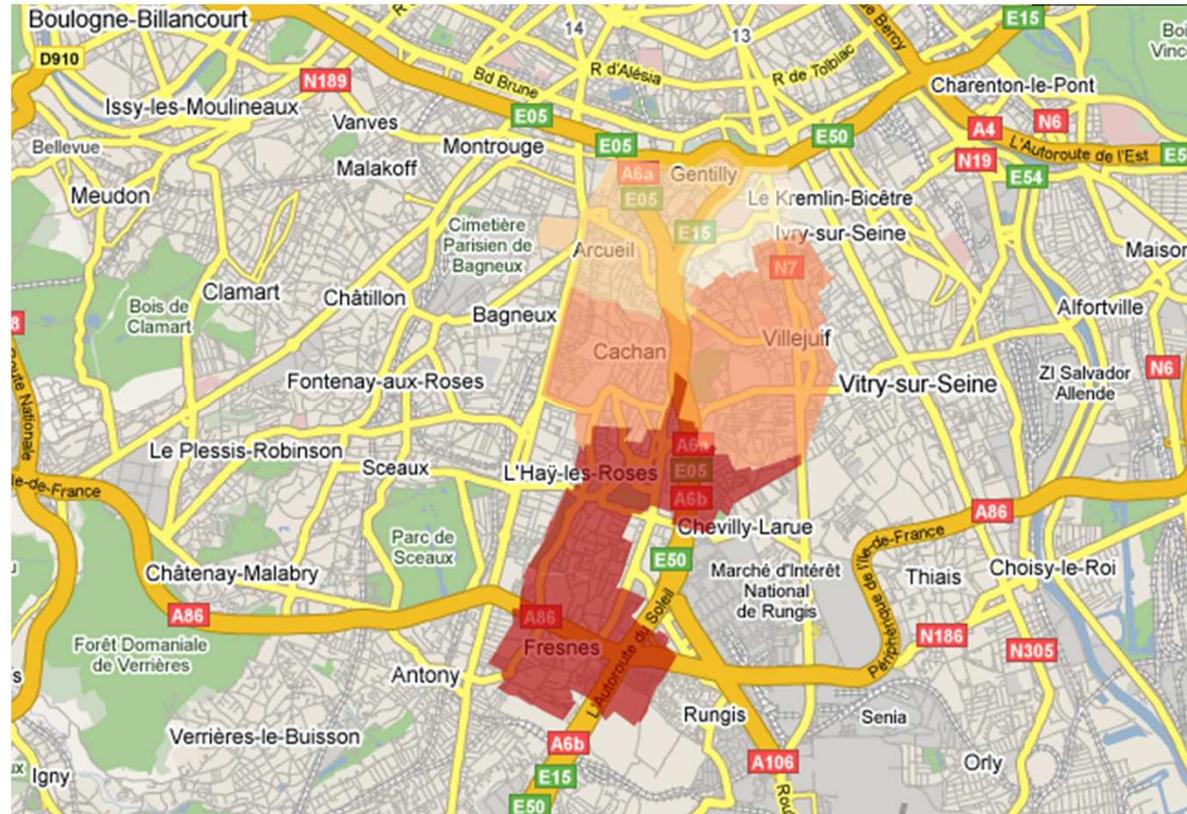


- Un quart des entrants quitte l'université après un an.
- L'échec à l'université concerne essentiellement le premier cycle.
- Seulement 46,2 % des étudiants passent en deuxième année

L'échec concerne d'abord les bacheliers professionnels, mal préparés par leurs études antérieures à s'engager dans une formation universitaire générale de premier cycle, et, dans une moindre mesure, les bacheliers technologiques, notamment lorsqu'ils sont issus des séries tertiaires.

Les Usagers

Au sein d'un territoire : géo localisation



Nombre d'usagers actifs par commune (Communauté d'agglomération du Val-de-Bievre)
(Dernière mise à jour des données : 29/09/2011 10:26:49)

Quoi?

Demande  **Besoin**

Le *besoin* peut-être défini comme toute attente, exprimée ou non exprimée, considérée comme devant être satisfaite au regard d'objectifs de politiques publiques.

Besoins liés à l'environnement

Mais aussi :

Besoins exprimés par les usages et les comportements

La bibliothèque est perçue comme un espace culturel plutôt que simple lieu d'emprunt .
Elle est utilisée de plus en plus comme lieu de lecture sur place. La fonction documentaire diminue.
Le besoin de convivialité se développe. Le livre perd son statut d'objet de savoir.
L'accès à Internet devient un outil démocratique de communication et de savoir...

Besoins exprimés par les usagers

Besoins exprimés par les usagers

Pour vous, la bibliothèque de Fresnes répond-elle aux besoins de :

Formation:	oui	33%	partiellement 23%	non	3%
Information :	oui	64%	partiellement 9%	non	1%
Culture :	oui	77%	partiellement 6%	non	1%
Loisirs :	oui	68%	partiellement 14%	non	2%

Besoins interprétés : L'équivoque des « politiques culturelles »

Après la Culture pour tous, la culture pour chacun



" ...d'une certaine manière, le véritable obstacle à une politique de démocratisation culturelle, c'est la culture elle-même. " ¹

L

Bibliothèque troisième lieu : Ouverture d'esprit ou peur du vide?

Troisième lieu : Concept visant à élever la bibliothèque à la dignité du bar-PMU ².

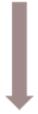
« leur [aux usagers] proposer exactement ce qu'ils désirent pourrait s'avérer vain, si un projet d'établissement n'est pas clairement défini. Les bibliothèques ne doivent pas nécessairement céder aux sirènes de la facilité. ... Les bibliothèques troisième lieu se veulent avant tout des établissements centrés sur les besoins de leurs usagers. » Mathilde Servet³

1- Rapport Lacloue et Discours de Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication, prononcé à l'occasion de la présentation de ses vœux à la presse, Janvier 2010 .

2- <http://dictionnaireduabledesbibliotheques.wordpress.com>

3- <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-21206>

Comment?



Espace
Collections
Services
Personnel

1- Pour quoi faire?

Etude du territoire

Problème de société : échec scolaire



2- Pour qui?

Etude des publics

Public cible: les 0-3 ans

3- Quoi?

Problème du public cible: déficience du langage

Objectif: développer le vocabulaire

Boîte à outil pour améliorer le langage des 0-3 ans

Lien avec les « boîtes » :

- Sensibilisation à l'art
- Education familiale

Des partenaires:

- Service petite enfance
- Structures petites enfances
- Service formation
- Bibliothèque du Perreux
- Pédiatres
- CG

Un espace prévu ou à créer :
coin album, salle du conte, coin à
langer, espace poussettes , etc.



Un personnel spécialisé:

- Recrutement - Formation
- Responsable du fonds albums et
comptines pour les 0-3 ans et du
livre d'artiste.

Des services :

Fonds albums, comptines, éducation familiale, etc..

Hors les murs PMI, Crèches, RAM, foyer de jeunes travailleurs...

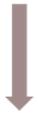
Dépôts de livres

Les Mercredis et les Samedis du conte

Formations des personnels : ATSEM, Assistantes maternelles..

Le Mois de la petite enfance : Spectacles; Rencontres ; Expositions; Bibliographies...

Comment?



Espace
Collections
Services
Personnel

1- Pourquoi faire?
Etude du territoire
Problème de société : chômage



2- Pour qui?
Etude des publics
Public cible: les 16-25 ans

3- Quoi?
Problème du public cible: manque d'information et de formation
Objectif: compléter l'offre de la Mission locale

Boîte à outil pour améliorer l'accès à l'emploi des 16-25 ans

Un espace prévu ou à créer :

Lien avec les « boîtes »:

- Lutte contre l'échec scolaire
- Culture générale
- Orientation scolaire
- Formation permanente
- Emploi
- Etc....

Impressions gratuites; cabines d'autoformation ;
Horaires (internet) ; salles de travail



Des partenaires:

- Foyer des jeunes travailleurs
- Service emploi
- Pole emploi
- Mission locale
- RATP
- Entreprises

Un personnel spécialisé
- Recrutement - Formation
Responsable des fonds droit,
éco; de tout ce qui touche
l'emploi et de la
documentation des salles de
travail.

Des services :

Fonds : recherche d'emploi, orientation professionnelle,
préparation de concours, ...
Atelier : CV et entretien d'embauche
Atelier RATP : savoir s'orienter
Exposition sur les métiers; Forum emploi; Port'âge
Spectacle (entretien d'embûches); Rencontres ; Bibliographies...

Comment?



Espace
Collections
Services
Personnel

1- Pourquoi faire?
Etude du territoire
Problème de société : désocialisation



2- Pour qui?
Etude des publics
Public cible: les seniors

3- Quoi?
Problème du public cible: solitude
Objectif: créer du lien social

Boîte à outil pour créer du lien social avec les seniors

Un espace prévu ou à créer :
Horaires aménagés, cafétéria...

Lien avec les « boîtes » :

- Maternelle
- Lycée (*Semaine de révision*)

Des partenaires :

- CCAS
- Mission locale
- Donneurs de voix
- Lire et faire lire
- Maison de retraite
- RPA résidences pour personnes âgés



Un personnel spécialisé

- Formation
- Service civique

Des services :

Fonds général ; large vision ; textes lus...

Matinée des aînés

Atelier scrabble

Port'âge à domicile

Bibliographies

Atelier internet

Conclusion

Imaginer :
Une bibliothèque boîte à outils
Pour réparer et construire

Adaptée aux besoins
Au service de tous
Nécessaire aux acteurs du territoire

Merci de votre attention