

Quel diagnostic de territoire pour mieux connaître les publics ?

INTRODUCTION

Christophe DANIEL, MD de la Haute-Saône

Diagnostic territoire public...pourquoi ? Une bibliothèque est une bibliothèque, on sait faire !

Justement ce n'est pas si simple...Homogénéité des publics, des collections, des services, des horaires, toutes les bibliothèques tendent à se ressembler même dans ce qu'elles ont d'innovant. C'est un peu le cas de tous les services culturels ! Touchés par la malédiction des 80% / 20% ! Et encore on ne trouve pas tant de bibliothèques qui touchent 20% de leur public cible...

1. Pourquoi mieux connaître les publics ?

Pour faire émerger des besoins, dimensionner un équipement, mailler un territoire, développer des services adaptés, développer les publics, aller chercher les publics empêchés, nourrir la réflexion des élus dans leur définition des politiques publiques.

Mais aussi pour mieux cerner les publics potentiels, faire du marketing territorial, des études de marché et des « business plan » comme pour nos cousins libraires ! La bibliothèque standard n'existe pas, il n'y a pas un modèle mais pléthore de lieux adaptés à un bassin de vie, à des bassins de lecture avec différents types d'utilisateurs et non utilisateurs.

Le diagnostic de territoire est surtout essentiel pour prendre en compte les conséquences de la crise COVID dans les propositions de services à l'utilisateur. Sans parler du virage technologique du 21^{ème} siècle. En 10, 20 ans les pratiques culturelles, sociales et commerciales ont bien changé. Netflix a lancé son offre VOD en 2007 ! Spotify c'est 2006. Les offres Drive de la grande distribution : Amazon, FNAC, Wish, Ali Express...etc

Et parlons également de la dématérialisation des services publics...clic clic clic et reclic... Il faut repenser les bibliothèques pour un public qui a pris le virage numérique ou qui aimerait le prendre !

2. Qui réalise ces diagnostics ?

Les chargés de projets de bibliothèques bien sûr, avec l'aide croissante des départements de plus en plus dotés de services : Ingénierie, Système d'information géographique, Aménagement du territoire.

En lecture publique, les MD ont une mission claire d'accompagnement et de structuration du territoire. La Loi Robert est claire sur cette compétence obligatoire des départements. De plus en plus, les MD se dotent de services d'ingénierie

culturelle, rédigent des diagnostics de territoires dans le cadre de leurs Schémas départementaux de développement de la lecture publique.

La DRAC finance également les diagnostics dans le cadre des projets de bibliothèques pour accompagner les rédactions de Projets scientifiques culturels éducatifs et sociaux.

3. Comment ?

Avec différentes sortes de diagnostics : sociologique, démographique, économique. Des diagnostics tenant compte des différences des territoires : urbain, rurbain, suburbain, rural, petites villes centres, grandes villes isolées, métropoles...etc Tous documents qui permettront de faire coïncider les besoins du public et les missions des bibliothèques, puis qui orienteront la décision politique. Car une bibliothèque est la rencontre entre les besoins d'un territoire avec une commande politique.

4. Outils ?

PSCES, Rapports d'activités, exploitation de SIG, bases INSEE, Neoscrib, GEOCLIP, Geoportail, Enquêtes de terrain, partenariats...etc

5. Pour qui ?

Les élus : alimenter la réflexion sur les politiques publiques.

Les bibliothécaires chargés de projets, de développements de services.

Les architectes et programmistes, pour la construction et l'aménagement intérieur d'espaces adaptés aux besoins des publics divers.

Si l'on observe aujourd'hui la dynamique autour des tiers-lieux culturels et le phénomène de co-construction des lieux et services avec la population, les expérimentations autour des « collèges ouverts », des villes et villages en transition, il est clair que le train du participatif, de l'inclusif est en marche ! Le diagnostic de territoire doit donc aujourd'hui également se faire avec le public.

Pour conclure cette introduction, je citerai les auteurs d'un excellent livre qui vient de sortir : « On doit penser la bibliothèque pour les usagers tels qu'ils sont et pas pour ce que l'on voudrait qu'ils soient. » La bibliothèque - Une approche politique adaptée au territoire - Grand Format. Territorial EDITIONS

Amandine Jacquet, Claude Poissenot, Nathalie Etienne, Charlotte Hénard

Tout ceci, nos 3 intervenants vont vous le détailler en expliquant leurs démarches, leurs réflexions, leurs actions de terrain.

Annabelle CHABOT, MD de la Haute-Garonne

David DECLERQ, MD du Nord

Frédérique DUTILLEUL, Réseau des bibliothèques de l'agglomération de Pau