



TYPOLOGIE DES PUBLICS

ABF / Médiad'Oc
09.10.18
C. Renaudin

PLAN DU COURS

1. Qu'est-ce que la sociologie des publics?
2. La sociologie des publics aujourd'hui
3. Les publics de bibliothèque
4. Vers des bibliothèques participatives

LA SOCIOLOGIE DES PUBLICS

Objectif : Passer d'une connaissance intuitive des publics à une connaissance objective, en se mettant à la place des usagers

La sociologie des publics est **très récente**, comparée à la sociologie de la lecture (début des enquêtes au début des années 80).

Néanmoins, quelques jalons peuvent être posés au début du XXème siècle:

- Nicolas Roubakine
- Douglas Waples
- Jean Hassen Forder

LES ENQUÊTES QUANTITATIVES

Elles servent à connaître la fréquentation des bibliothèques municipales, qui est extrêmement faible.

Les pratiques culturelles des français, grandes enquêtes opérées par le MCC. La première date de 1974 et la dernière de 2008

1997 : *Expériences et images des bibliothèques municipales* mesure la fréquentation non inscrite.

Deux autres enquêtes servent à connaître la fréquentation des bibs : *L'Œil à la page* (J.C. Passeron et F. de Singly), qui définit les notions de « séjourneur » et de « culture foraine » et « culutre domestique »; et *Publics à l'œuvre*, (J.F. Barbier-Bouvet et M. Poulain).

Les bibliothèques municipales après le tournant internet, attractivité, fréquentation et devenir

Enquête CREDOC C. Evans, B. Maresca, F. Gaudet, 2007

Objectifs :

- Mesurer l'incidence du basculement dans la société Internet
- Tentative de prendre en compte le relâchement culturel

3 phases :

comparaison des résultats de la base de la DLL : établissements à la hausse / à la baisse

Enquête exploratoire qualitative avec approche marketing + « si la bibliothèque était une fleur, une planète... »

Enquête quantitative par questionnaire

RÉSULTATS

35% du total déclare avoir fréquenté une BM au cours des 12 derniers mois, 28% déclarent n'avoir jamais fréquenté une BM ou n'ont pas souvenir de l'avoir fait.

Parmi eux, 21% d'inscrits (ceux qui possèdent une carte d'emprunt à leur nom en cours de validité). 36% déclarent vivre dans un foyer possédant au moins une carte de BM.

Parmi l'ensemble des inscrits en BM, on compte :

16% de 15 à 24 ans

55% de 25 à 54 ans

29% de 55 ans et plus.

→ vieillissement des inscrits

PROFILS SOCIOLOGIQUES

Pour les inscrits :

- Occasionnalité des visites augmente ainsi que leur durée
- Vieillessement
- Féminisation
- Augmentation du diplôme

Comparaison inscrits / non inscrits

- Sexe
- Rapport à la culture légitime différent
- Horaires d'ouverture
- Revenus

Utilité sociale largement admise par tous (95% des usagers, 75% des non usagers). Mais lieu jugé austère par 30% des Français : lieux austères qui rappellent la scolarité. 42% des Français estiment qu'elle n'est pas très visible. 65% des inscrits les trouvent très visibles.

Les pratiques culturelles des français, 2008

Consommation d'écrans se différencie selon le média, l'âge et le sexe

L'intérêt pour la musique a continué de progresser

La lecture de presse et de livres est toujours en recul. Les différences de milieux sociaux et de sexe ont continué à se creuser.

La fréquentation des équipements culturels est quant à elle très stable, sauf la fréquentation des bibliothèques qui a connu un certain recul (de 31% en 1997 à 28% en 2008).

L'impact de la révolution numérique est à relativiser : celle-ci n'a pas bouleversé les pratiques culturelles des Français, même si elle a codifié les formes d'accès aux contenus.

4 générations se détachent

- née avant la 2^{ème} Guerre mondiale : suprématie de l'imprimé, loin du boom musical et de la révolution numérique.
- Baby boomers : 1^{ère} à profiter de l'ouverture des industries culturelles
- 30-40 ans: 2nd âge des médias, multi-équipements et programmes en continu
- Moins de 30 ans : 3^{ème} âge médiatique

DEUX ENQUÊTES SPÉCIFIQUES SUR LA LECTURE DES JEUNES

Et pourtant, ils lisent... (1999) et *L'enfance des loisirs* (2010)

Plusieurs éléments sur la désertion des jeunes des bibliothèques :

- post âge d'or de l'enfance
- dimorphisme sexuel filles / garçons
- transmissions culturelles de plus en plus horizontales
- émancipation relative des choix et des goûts

Attention néanmoins à ne pas opposer une culture juvénile, numérique et collective, et une culture traditionnelle fortement liée aux imprimés et pratiques individuelles.

CHIFFRES CLÉS DE LA CULTURE 2018

- équipements culturels nombreux et variés
- La culture représente **2,2 %** de l'économie française en 2016
 - **44,5** milliards d'euros de valeur ajoutée pour l'ensemble des branches culturelles
 - L'audiovisuel, 1^{re} branche culturelle concentre **29 %** de la valeur ajoutée du champ de la culture, en croissance en 2016 (+ **2,5 %**)
 - + **5 %** pour l'édition de musique enregistrée, première année de croissance depuis les années 2000
 - + **4 %** pour les arts visuels (design et arts plastiques en particulier)
 - Recul de la presse (**- 4 %**), du spectacle vivant (**- 1,8 %**) et du patrimoine

16 500 lieux de lecture publique dont **7 700** bibliothèques et **8 800** points d'accès au livre

CONSOMMATION CULTURELLE DES MÉNAGES

- Les ménages consacrent **1,9 %** de l'ensemble de leurs dépenses aux biens et services culturels et **2,1 %** aux biens et services connexes
- Les dépenses liées au livre et à la presse écrite sont en recul constant : **42 %** des dépenses en biens et services culturels ou connexes en 1980, contre **22 %** en 2016
- Les dépenses pour l'équipement informatique (ordinateur et logiciel) sont passées de **2 %** en 1980 à **20 %** en 2016
- **73 %** des ménages sont équipés d'un smartphone et **44 %** d'une tablette tactile en 2017
- Hausse des dépenses consacrées aux sorties culturelles (spectacles, visites, musées) : **6 %** en 1980, **10 %** en 2016
- Les dépenses en abonnements musicaux en flux (streaming) ont augmenté de **25 %** en 2015

PRATIQUES ET USAGES CULTURELS

- Les pratiques artistiques et culturelles en amateur : les moments les plus agréables du temps libre
- Le temps passé devant les écrans est stable : **3h46** en moyenne devant la télévision, mais les jeunes, les plus diplômés et les milieux favorisés se désengagent progressivement de cette pratique
- **66 %** des Français ont utilisé Internet en 2013 à des fins culturelles (information, achat de produit culturel, lecture d'articles...), **61 %** pour lire des articles de journaux en ligne, **48 %** pour écouter la radio ou de la musique, **33 %** pour visiter le site web d'un musée ou d'une bibliothèque, **31 %** pour acheter des produits culturels
- La France se situe au-dessus de la moyenne européenne pour la participation de sa population aux pratiques et activités culturelles, dans le peloton de tête avec l'Allemagne et la Grande-Bretagne mais derrière les pays scandinaves et les Pays-Bas

L'ENQUÊTE DE 2016

Publics et usages des bibliothèques municipales

le taux moyens d'inscrits a reculé de 4%, mais les visites cumulées aux compteurs d'entrées sont en hausse de 24%.

les bibliothèques ne sont pas effacées du paysage culturel des individus contemporains. En revanche les usages en leur sein changent : bouleversement de la chaîne traditionnelle production / diffusion / réception des contenus culturels. → idée de participation

les bibliothèques sont l'établissement culturel le plus présent sur le territoire français. Elles se démocratisent et sont considérées comme des lieux utiles.

→ voir aussi [là](#) pour avoir une des dernières visions précises des bibliothèques en général

PRATIQUES CULTURELLES ET BIBLIOTHÈQUE

Culture pour tous → Culture pour chacun

« D'une certaine manière, le véritable obstacle à une politique de démocratisation culturelle, c'est la culture elle-même. Une certaine idée de la culture, répandue dans les composantes les plus diverses de la société, conduit, sous couvert d'exigence et d'excellence, à un processus d'intimidation sociale. » *Culture pour chacun, programme d'actions et perspectives, 2010*

Fragmentation des savoirs → Fragmentation des publics, ie fragmentation sociale, générationnelle, disciplinaire, culturelle...
→ Logique consumériste ?

LES PUBLICS DE LA BIBLIOTHÈQUE

- individuels / groupes
- par âge
- catégorie socio-professionnelle
- publics cibles
- inscrits / non inscrits
- fréquentants / non fréquentants
- usagers / non usagers
- personnes empêchées (handicapées, détenus, personnes hospitalisées...)

TENDANCES

Vieillesse de la population, à prendre en compte dans les services de la bibliothèque

Évolution générale du niveau de diplôme, qui ne s'est pas forcément accompagné d'un renforcement des pratiques culturelles légitimes

Prise en compte des temps sociaux dans la société française.

Processus d'individuation des mœurs et des pratiques culturelles : émancipation et autonomisation des individus par rapport aux institutions. On passe également de la verticalité à l'horizontalité des pratiques en bib

→ Conflit évolutions sociales, culturelles / institutions. M. Poulain : « bibs aristocratiques / démocratiques ».

NOUVELLES ATTENTES DES USAGERS (cc [Silvère Mercier](#))



VERS DES BIBS PARTICIPATIVES

« Nous avons découvert que les services de bibliothèques, que nous pensions être inclusifs, n'étaient pas en mesure de répondre à de nombreux besoins de la communauté et, dans certains cas, pouvaient même aliéner certains de ses membres. »

« Nous avons appris la situation de diverses personnes, comme celle d'un adolescent qui craignait venir à la bibliothèque car il était certain que les dispositifs de sécurité alerteraient le personnel qu'il avait des amendes. Cet adolescent pensait que le personnel de la bibliothèque confisquerait sa planche à roulette puisqu'il n'avait pas l'argent pour payer ses amendes. »

« Nous avons appris qu'un groupe de mères qui étaient venues assister à une heure de conte n'y sont jamais revenues. Elles étaient gênées car elles avaient parlé pendant que la bibliothécaire chantait et on leur avait demandé de se taire. »

« Dans une communauté, les personnes handicapées, les parents avec des poussettes et les personnes âgées ne pouvaient pas grimper le sentier irrégulier à forte pente qui était le seul chemin entre l'arrêt de bus et la bibliothèque. »

Trousse à outils pour des bibliothèques à l'écoute de la communauté – Working together

« Les bibliothèques se transforment peu à peu de lieux documentaires en lieux de vie. La prochaine grande étape est de les transformer en lieux participatifs, où citoyens, étudiants et communautés de toutes sortes pourront travailler, créer, collaborer et organiser des activités d'échange de connaissances au sein d'espaces flexibles, invitants et agréables. » Vincent Chapdelaine, *Vers une bibliothèque participative*

FAVORISER LA PARTICIPATION

Les [Biblio-remix](#)

Les pays [scandinaves](#) ... encore (mais aussi [là](#))

[Trousse d'outils pour des bibliothèques à l'écoute de la communauté](#), Vancouver

[Vers une bibliothèque participative](#), Vincent Chapdelaine

Les [formes de la médiation](#)

La bibliothèque [Louise Michel](#)

Les [médiathèques entre Dore-et-Allier](#) et la [médiathèque dont vous êtes le héros](#)

BIBLIOGRAPHIE

Enquête des pratiques culturelles de Français : <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/>

Pratiques culturelles de Français & Bpi-DEPS-SLL/TMO-R2gions (lecture de BD) :
<https://books.openedition.org/bibpompidou/1671?lang=fr>

Enquête Ipsos/CNL 2015 (fanfictions) : http://centrenationaldulivre.fr/fr/ressources/etudes_rapports_et_chiffres/les-jeunes-et-la-lecture/

Enquête Ipsos/CNL (lecture de livres numériques) :
http://centrenationaldulivre.fr/fr/ressources/etudes_rapports_et_chiffres/les_francais_et_la_lecture/

Enquête conditions de vie du Crédoc 2013 : <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R297.pdf>

Enquête Crédoc 2005 (perception des freins à la fréquentation des BM) :
<https://books.openedition.org/bibpompidou/191?lang=fr>

Enquête Civic Agenda et Eurobaromètre culture : <https://fr.slideshare.net/BpiPompidou/strasbourg-4-dcembre-2014-evans-v2> et
http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/ebs/ebs_399_en.pdf

Enquête de l'OVE : <http://www.ove-national.education.fr/enquetes>

Deux pouces et deux neurones, Sylvie Octobre

L'enfance des loisirs, Sylvie Octobre

Le métier d'usager, Yves Alix, Éditions du Cercle de la librairie, 2013



DES QUESTIONS ?

coline.renaudin@gmail.com