



tosca consultants

Emmanuelle Asselin



# QUI VIENT EN BIBLIOTHÈQUE? ET POURQUOI? TABLE RONDE 15 JUIN 2017

Définir la zone de  
chalandise de sa  
bibliothèque afin de mieux  
connaître le territoire à  
desservir et les publics  
potentiels

# PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. Qu'est-ce qu'une zone de chalandise?
2. Quelques pistes pour définir la zone de chalandise de sa bibliothèque ?
3. Quels outils pour dessiner la zone de chalandise ?
4. Quels indicateurs retenir pour évaluer l'impact de sa bibliothèque sur la zone de chalandise ?

# 1. QU'EST-CE-QU'UNE ZONE DE CHALANDISE ?



Une bibliothèque à moins  
de 15 minutes de chez soi ?  
Pas pour 11 millions d'habitants  
en France

En France, suivant les territoires, 17% à 30% de la population  
se trouve à plus de 15 minutes d'une bibliothèque

# 1. QU'EST-CE-QU'UNE ZONE DE CHALANDISE ?



Pour Wikipedia, la zone de chalandise d'un établissement commercial est sa zone géographique d'influence, d'où provient la majorité de la clientèle. Elle s'étend schématiquement sous la forme de courbes isochrones dont le centre est le point de vente, mais est en fait profondément modifiée à la marge par les implantations concurrentes et la sociologie des localités couvertes.

[[https://fr.wikipedia.org/wiki/Zone\\_de\\_chalandise](https://fr.wikipedia.org/wiki/Zone_de_chalandise)]

# 1. QU'EST-CE-QU'UNE ZONE DE CHALANDISE ?



Pour les bibliothèques, la zone de chalandise correspond à :

un territoire

des publics potentiels

(des habitants, des personnes de passage travaillant ou séjournant...)

## 2. QUELQUES PISTES POUR DÉFINIR LA ZONE DE CHALANDISE DE SA BIBLIOTHÈQUE

Plusieurs méthodes permettent de dessiner la zone de chalandise de sa bibliothèque :

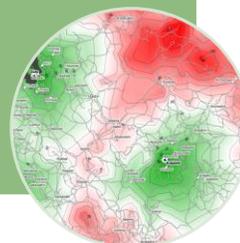
- Découpage « classique » selon les limites administratives de la commune ou de l'EPCI
- Découpage infracommunal en IRIS : îlots regroupés pour l'information statistique

Découpage  
INSEE



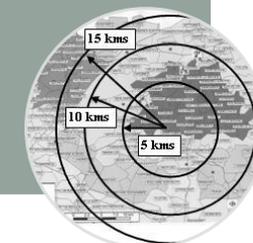
- Le calcul se base sur un temps maximum de déplacement donné pour se rendre jusqu'au lieu voulu.
- La zone de chalandise se délimite donc en fonction du temps nécessaire pour se rendre jusqu'à la bibliothèque.

Découpage  
isochrone



- Le calcul de la zone se base « sur la distance « directe » entre deux points, à vol d'oiseau ».
- Ce qui équivaut pour la bibliothèque à la distance maximale entre le public et la bibliothèque

Découpage  
isométrique



## 2. QUELQUES PISTES POUR DÉFINIR LA ZONE DE CHALANDISE DE SA BIBLIOTHÈQUE

En complément, s'attacher à estimer et évaluer les éléments suivants :

La part des déplacements doux



La part des déplacements automobiles



L'impact des moyens de transport en commun



Les contraintes de stationnement pour tous les moyens de déplacement

La proximité de sites présentant un intérêt pour la population



La présence d'obstacles naturels ou d'origine humaine



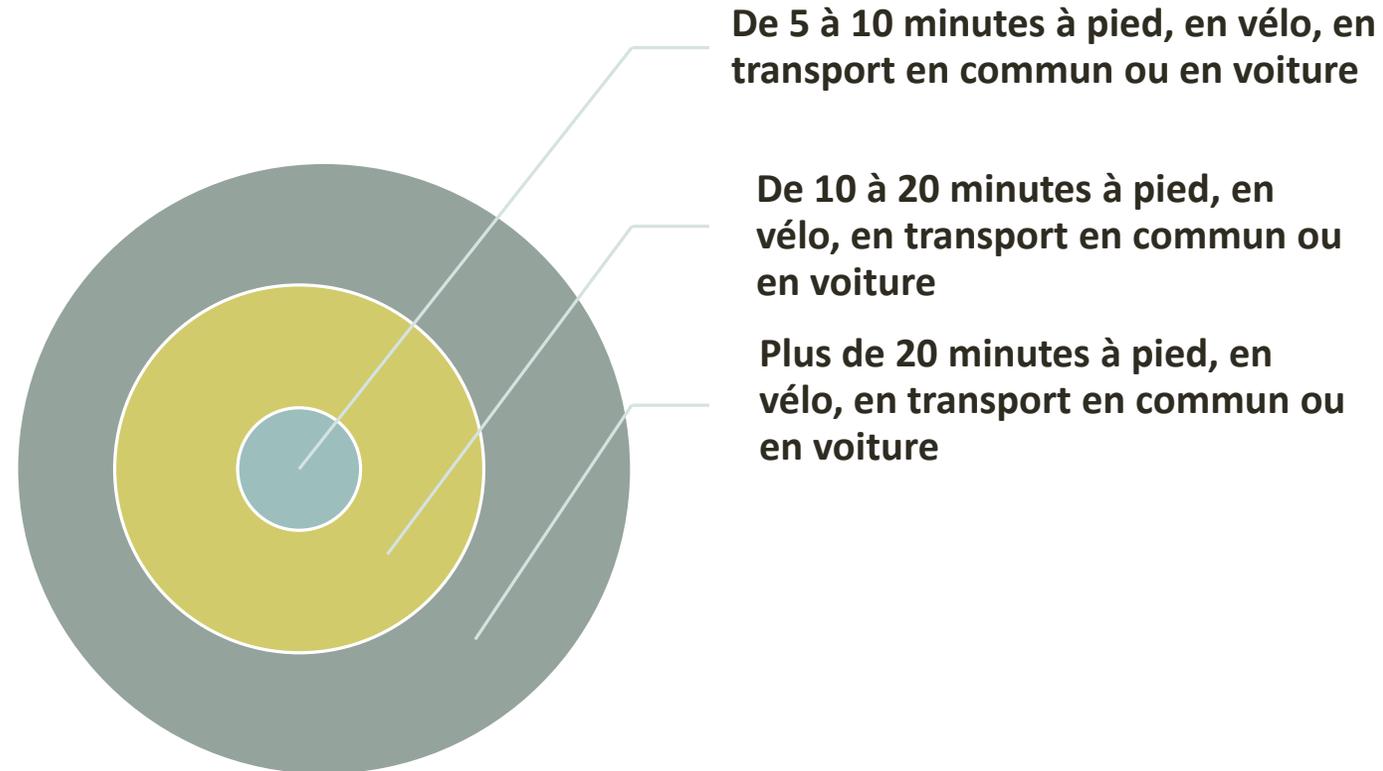
L'accessibilité de la bibliothèque aux personnes «empêchées»



Tout autre élément propre au contexte géographique et urbain de la zone étudiée

## 2. QUELQUES PISTES POUR DÉFINIR LA ZONE DE CHALANDISE DE SA BIBLIOTHÈQUE

On peut ainsi envisager trois zones permettant de définir cette zone de chalandise :



### 3. QUELS OUTILS POUR DESSINER LA ZONE DE CHALANDISE?



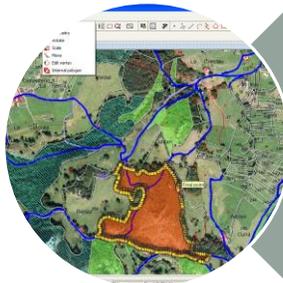
#### Ce que propose l'INSEE

- Depuis 2016, les cartes IRIS sont diffusées par l'IGN
  - le produit Contours...IRIS est édité sous licence libre, les données sont dans un format utilisable par les SIG
- <http://professionnels.ign.fr/contoursiris>



#### Ce que propose l'IGN

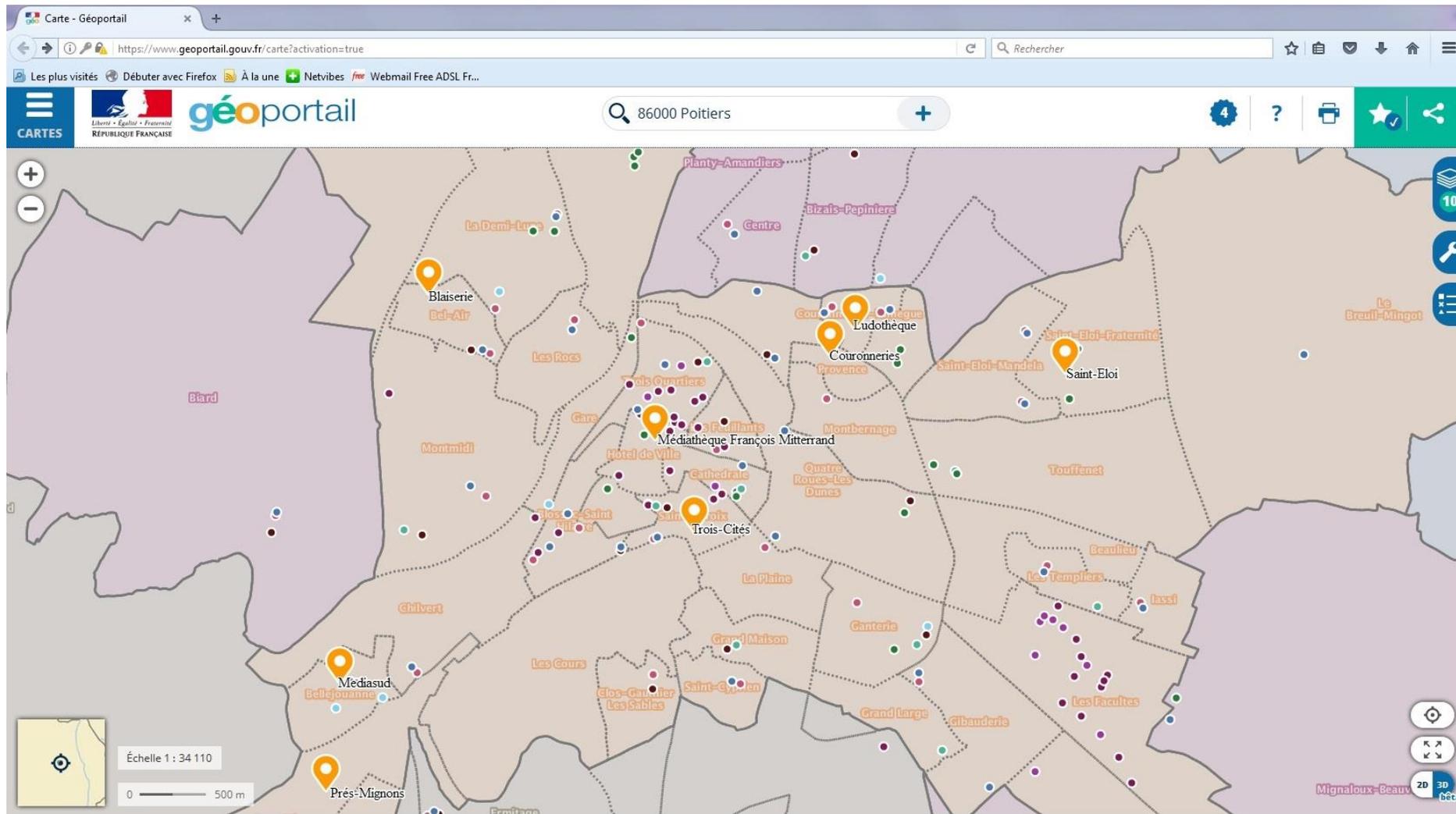
- L'IGN met en œuvre le Géoportail, s'appuyant notamment sur les données fournies par l'INSEE.
  - Le Géoportail donne accès à des cartes exploitant le découpage IRIS
- <https://www.geoportail.gouv.fr/donnees/iris>



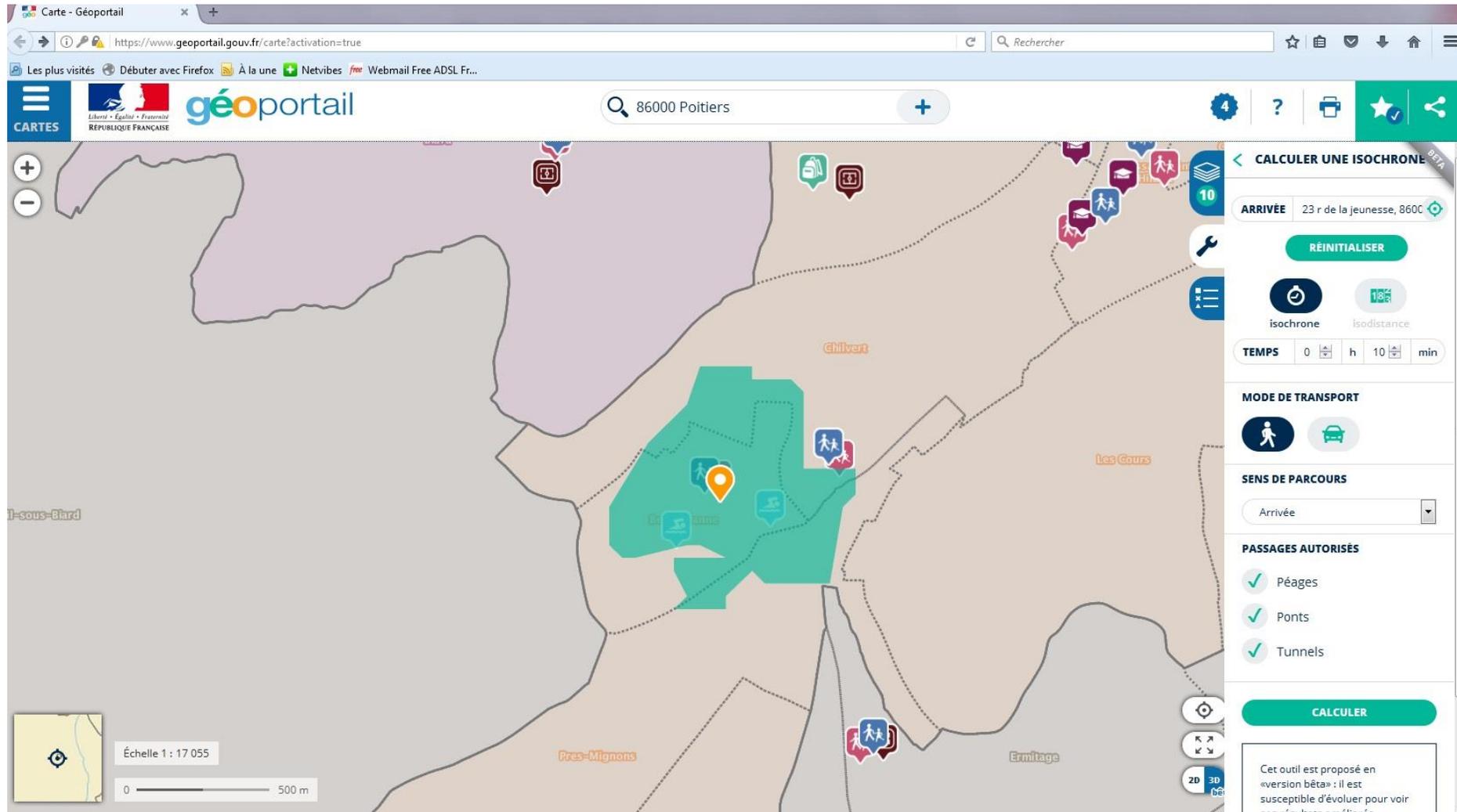
#### Ce que propose [peut-être] la collectivité

- Système d'information géographique permettant d'établir des cartographies du territoire
- Accès au SIG de certaines collectivités permettant la manipulation des données qu'elles ont libérées dans le cadre du mouvement d'opendata .

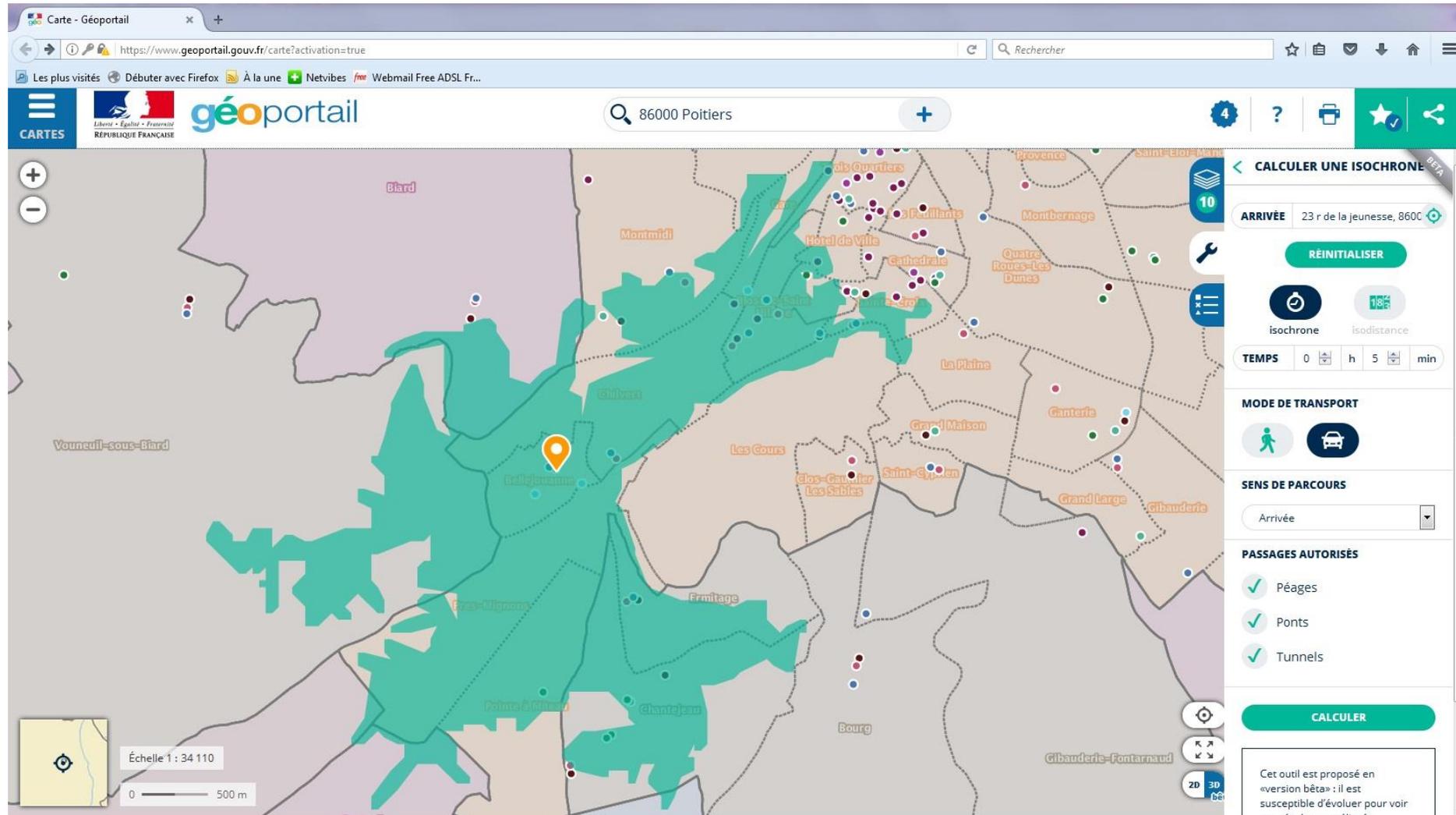
# 3. QUELS OUTILS POUR DESSINER LA ZONE DE CHALANDISE?



# 3. QUELS OUTILS POUR DESSINER LA ZONE DE CHALANDISE?



# 3. QUELS OUTILS POUR DESSINER LA ZONE DE CHALANDISE?



## 4. QUELS INDICATEURS RETENIR ?

Sources d'informations et ressources statistiques à exploiter pour connaître les caractéristiques des populations du territoire à desservir :

### Principale source d'information : Statistiques de l'INSEE

- Comparateur de territoire pour une synthèse des données statistiques [exportable en xls]
- Dossier complet – chiffres détaillés
- Données des IRIS
- Etudes réalisées par l'INSEE à façon ou non



### Autres ressources

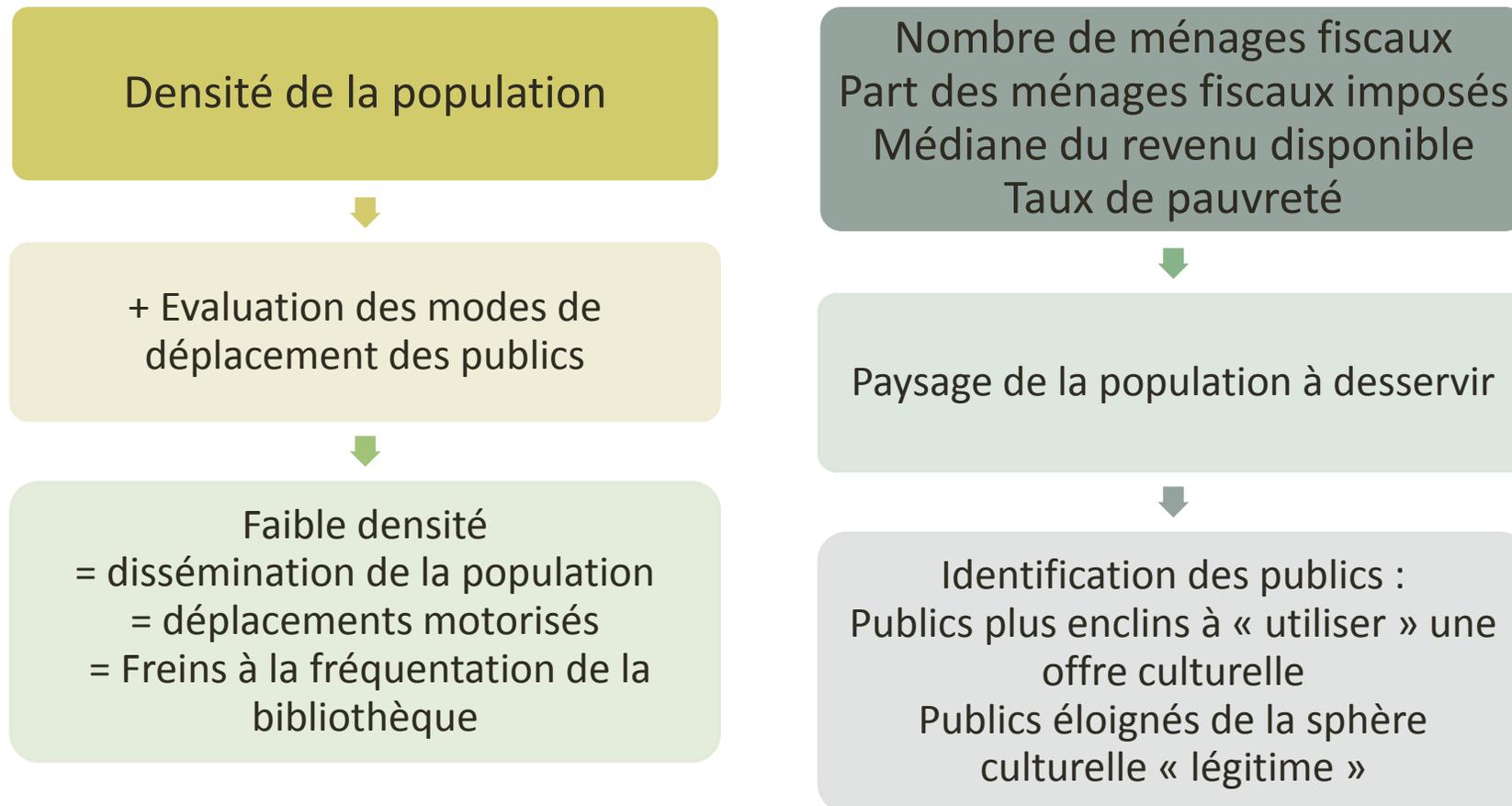
- Enquêtes des communes ou des intercommunalités
- Données de la politique de la ville, du SCoT, du PLU...
- ...

**Données à mettre en perspective avec les statistiques fournies par le système de gestion de bibliothèque**



## 4. QUELS INDICATEURS RETENIR ?

En se basant sur les chiffres produits par l'INSEE, on retiendra les indicateurs suivants issus du comparateur de territoire :



## 4. QUELS INDICATEURS RETENIR ?

Les chiffres détaillés du dossier complet de l'INSEE fournissent les indicateurs suivants :

### Indicateurs retenus (INSEE / SIGB)

Population par tranche d'âge /  
Inscrits par tranche d'âge (1<sup>ère</sup>  
inscription et renouvellement),  
prêts par tranche d'âge

Population par sexe / Inscrits par  
sexe

Population selon la catégorie  
socioprofessionnelle / Inscrits par  
CSP, inscrits par catégorie,  
tarification...

Population par quartier / Inscrits  
par quartier

### Quelques pistes d'exploitation

Rapprochement population /  
inscription / fréquentation :

- Evaluation précise des publics touchés, fidélisés et à développer.
- Suivi des prêts par tranche d'âge et supports:
- Adaptation des collections aux attentes des publics

### Pistes de suivi de la population à desservir

Evolution du nombre d'inscrits actifs

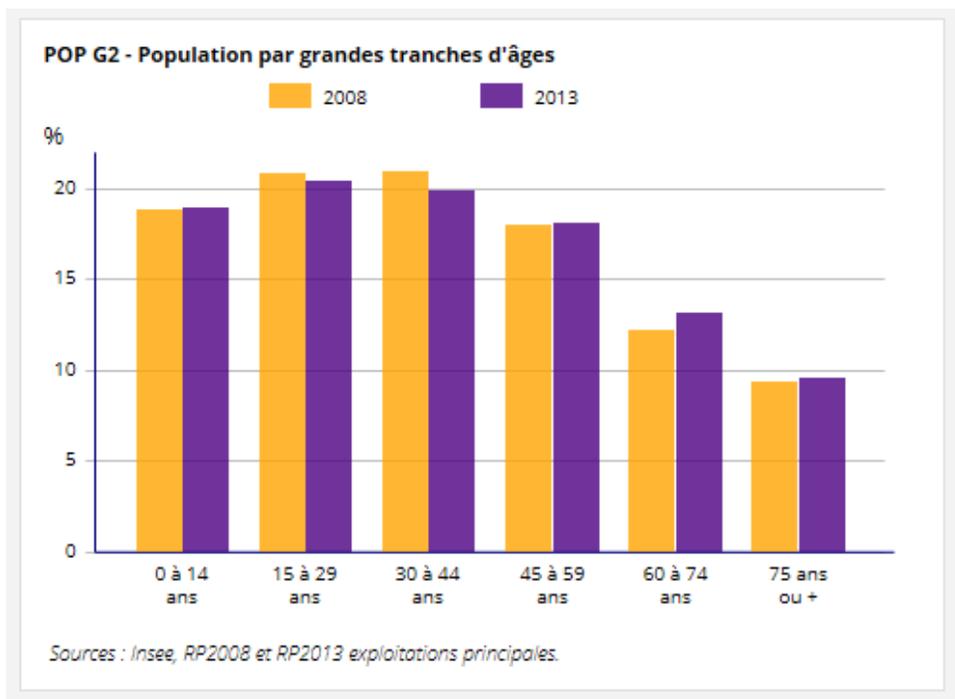
Evolution du nombre de nouveaux inscrits

Evolution du nombre de réinscriptions

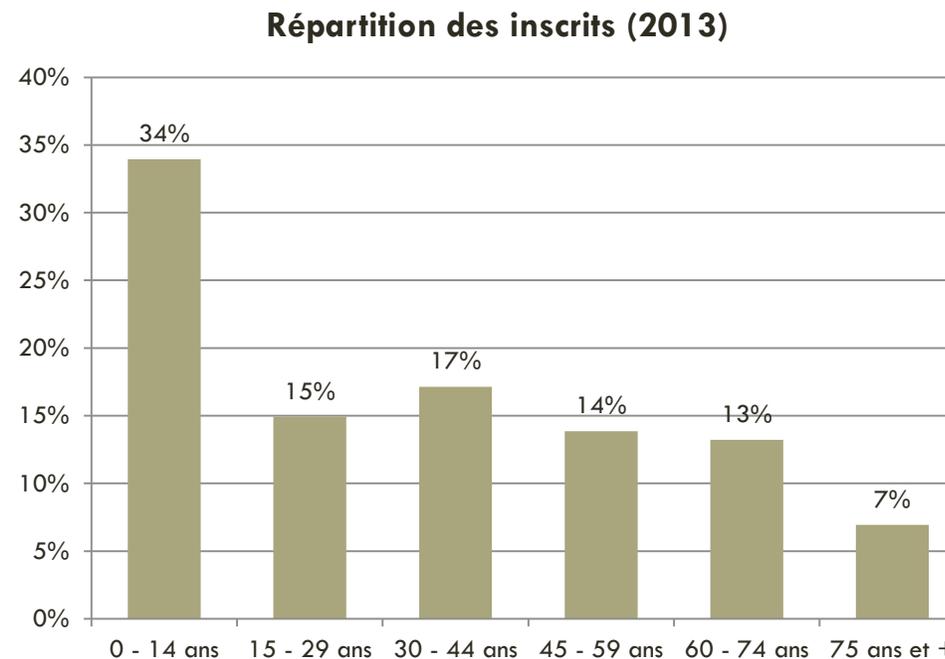
Evolution des prêts selon les tranches d'âge et les supports prêtés

# 4. QUELS INDICATEURS RETENIR ?

## Statistiques INSEE

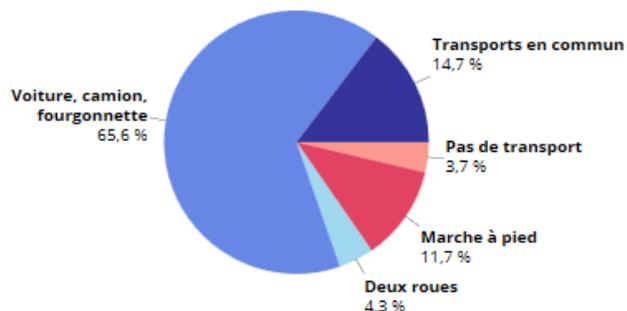


## Statistiques SIGB



# 4. QUELS INDICATEURS RETENIR ?

ACT G2 - Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail en 2013



Champ : actifs de 15 ans ou plus ayant un emploi.  
 Source : Insee, RP2013 exploitation principale.

Indicateurs retenus (INSEE / SIGB)	Quelques pistes pour exploiter les indicateurs
<b>Lieu de résidence 1 an auparavant</b>	Informations sur la composante étudiante de la population à desservir. Adaptation de l'offre en direction de ce public.
<b>Composition des familles</b>	Observer le nombre d'enfants par famille, de familles monoparentales pour des actions sur la parentalité, des partenariats avec des associations ...
<b>Population de 15 à 64 ans par type d'activité / Inscrits par CSP, inscrits par catégorie, tarification...</b>	Informations sur la part des étudiants, des retraités et des chômeurs dans la population à desservir et leur évolution.
<b>Lieu de travail des actifs de 15 ans ou plus ayant un emploi, qui résident dans la zone</b>	Impact sur le choix des horaires d'ouverture et des plages horaires pour les actions et animations adaptés aux rythmes de vie et aux contraintes des populations de la zone de chalandise.
<b>Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail</b>	Evolution expliquant la désaffection de certaines cibles de public ou la difficulté à les fidéliser Orientation des choix d'aménagement

## 4. QUELS INDICATEURS RETENIR ?

### Indicateurs retenus (INSEE / SIGB)

### Quelques pistes pour exploiter les indicateurs

**Ancienneté  
d'emménagement des  
ménages**

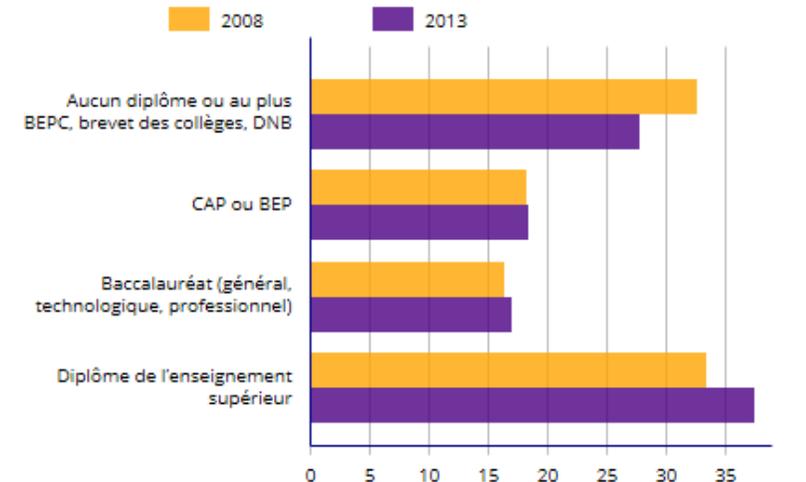
Evaluation de la fidélité des populations à  
desservir

**Taux de scolarisation selon  
l'âge / *Inscrits par niveau  
scolaire, inscrits par tranche  
d'âge***

Le suivi de ces indicateurs vise à orienter la  
composition des collections physiques, le  
choix des ressources numériques et surtout  
les modalités d'accès à l'offre de services.

**Diplôme le plus élevé de la  
population non scolarisée  
de 15 ans ou plus**

**FOR G2 - Diplôme le plus élevé de la population non  
scolarisée de 15 ans ou plus**



Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales.

96

# Merci de votre attention !

**EMMANUELLE ASSELIN**

[EMMANUELLE.ASSELIN@TOSCACONSULTANTS.FR](mailto:EMMANUELLE.ASSELIN@TOSCACONSULTANTS.FR)

[WWW.TOSCACONSULTANTS.FR](http://WWW.TOSCACONSULTANTS.FR)

