



Accueil des publics précaires à la Bpi : les publics étudiants

12 septembre 2022 - journée d'étude Abf

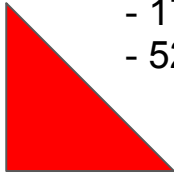


Les étudiants et la Bpi

Enquête barométrique menée par le service Etudes et recherche de la Bpi, novembre 2021

74% d'étudiant·es :

- 58% de femmes, 42% d'hommes
- 18% déclarent ne pas disposer d'un espace personnel de travail
- 32% sont boursier·ères
- 34% exercent une activité salariée
- 43% bac + 1 ou 2, 37% bac + 2 ou 3, 20% bac + 5 ou +
- 6,5% ont des parents ouvriers (réfèrent·e familial·e) contre 1,5% des actif·ves qui fréquentent la Bpi
- 31% habitent seul·e, 2% en foyer
- 50% déclarent parler une autre langue ou le français et une autre langue au foyer
- 29% ne fréquentent que la Bpi
- 92% déclarent être venu·es dans l'intention de travailler sur leurs propres documents
- 17,5% ont consulté un ou plusieurs livres au cours de leur visite
- 52% de celles et ceux qui sont déjà venus déclarent ne jamais avoir utilisé les collections



Un plan d'action pour améliorer l'accueil des publics du champ social à la Bpi

Objectifs

- informer, orienter, soutenir les publics fragilisés
- poursuivre les actions favorisant la recherche d'emploi et la réinsertion professionnelle et l'apprentissage du français
- mieux accueillir les publics en situation d'exclusion économique et sociale
- favoriser l'inclusion numérique
- promouvoir la programmation culturelle de la Bpi avec des médiations adaptées
- faire connaître la bibliothèque et ses actions aux publics du champ social

Publics ciblés

→ les étudiants précaires français et étrangers

- les personnes migrantes en apprentissage du français
- les personnes en situation de très grande précarité et personnes sans-abri
- les personnes éloignées du numérique
- les personnes en recherche d'emploi et en parcours de réinsertion professionnelle
- les personnes sous-main de justice



L'offre de la Bpi à destination des publics du champ social

Les permanences qui peuvent intéresser les étudiants

- [Accès aux soins pour toutes et tous](#), avec Migrations santé
- [Écoute anonyme](#), avec La Porte ouverte
- Rencontres solidaires, avec [La Cloche](#)
- Écrivain public, avec Mots sur mesure

les autres permanences

- Aide juridique, avec La Clinique juridique
- Déclics informatiques, par les bibliothécaires de la Bpi



L'offre de la Bpi à destination des publics du champ social

Un atelier pensé pour les étudiants

→ [Atelier Bons plans à Paris](#)

Les autres ateliers

- [Atelier de conversation](#) en français langue étrangère
- Atelier d'écriture en français langue étrangère
- Atelier théâtre en français langue étrangère
- Ateliers emploi et vie professionnelle
- Ateliers numériques



Faciliter l'accès à la programmation culturelle de la Bpi et aux collections du Centre Pompidou

Les propositions de médiations culturelles et la mise à disposition de ressources

- Pause musée
- Médiations associées à la programmation culturelle
- Mise à disposition de places de cinéma gratuites



Un plan d'action pour améliorer l'accueil des publics du champ social à la Bpi

Moyens

- les équipes de la Bpi
- le groupe de travail Cohésion sociale
- des partenariats
- l'expertise des partenaires intervenants lors des médiations
- un budget interservice (10 500 euros environ pour les permanences, ateliers et actions de médiation culturelle (hors médiations Cinéma du réel en 2021)
- des formations professionnelles pour accompagner les personnels à la connaissance et à l'accueil des publics du champ social



