

# Table

Le mot de la présidente, <i>Alice Bernard</i> .....	19
Introduction à la treizième édition, <i>Charlotte Henard</i> .....	21
Avant-propos, <i>Sylvie Robert</i> .....	23
Pourquoi des bibliothèques? À quoi servent les bibliothèques?.....	23
I – HISTOIRE DES BIBLIOTHÈQUES.....	25
1. Une brève histoire des bibliothèques, <i>Pierre Guinard</i> .....	27
De l'Antiquité à la fin de l'Ancien Régime.....	27
<i>L'Antiquité</i> .....	27
<i>Le Moyen Âge</i> .....	29
<i>Les bibliothèques ecclésiastiques</i> .....	29
<i>Les bibliothèques laïques</i> .....	30
<i>Du XVII<sup>e</sup> siècle à la Révolution française</i> .....	31
<i>L'accroissement des bibliothèques</i> .....	31
<i>L'émergence de la bibliothèque publique</i> .....	33
De la Révolution française au XX <sup>e</sup> siècle.....	33
<i>La Révolution</i> .....	33
<i>Le XIX<sup>e</sup> siècle</i> .....	34
<i>Le XX<sup>e</sup> siècle</i> .....	35
<i>La Bibliothèque nationale</i> .....	37
<i>Les bibliothèques universitaires</i> .....	37
<i>Les bibliothèques municipales et départementales</i> .....	38
2. Cinquante ans de constructions en France, <i>Thierry Claerr, Fabien Plazannet</i> .....	41
Des années 1960 aux années 1980 : une prise de conscience mais des réalisations modestes.....	41
La politique ambitieuse en faveur des bibliothèques publiques mise en œuvre par Jean Gattégno.....	42
La consolidation et modernisation du réseau à travers les alternances politiques.....	44
Des évolutions importantes dans les bibliothèques universitaires, mais des résultats pénalisés par la forte croissance de la population étudiante.....	46
De nouveaux enjeux : responsabilité collective vis-à-vis de la dépense publique, qualité du service rendu et satisfaction finale du public.....	47
Nouveaux enjeux, nouveaux défis.....	49
3. Repères chronologiques.....	51

II – LES BIBLIOTHÈQUES EN FRANCE AUJOURD’HUI .....	59
<b>1. Les missions des bibliothèques, un service public, Alice Bernard.....</b>	<b>61</b>
Constituer et faire la médiation des documents et des savoirs .....	61
Offrir un accès à l’information et aux savoirs sous toutes leurs formes et favoriser leurs appropriations.....	63
Être un espace public de rencontre, de confrontation d’idées et de débat politique .....	64
Participer à la formation initiale et continue à tous les âges.....	65
Promouvoir et diffuser la création culturelle locale, nationale et internationale .....	66
Et demain la bibliothèque sera participative.....	67
Bibliothécaire, plus qu’un métier, un art de vivre la relation.....	68
En conclusion, la bibliothèque comme lieu d’éducation populaire par excellence .....	69
<b>2. Typologie des bibliothèques françaises, Charlotte Henard.....</b>	<b>71</b>
Les bibliothèques qui dépendent du ministère de la Culture et de la Communication .	71
<i>La Bibliothèque nationale de France (BnF)</i> .....	71
<b>Encadré:</b> Le dépôt légal.....	72
<i>La Bibliothèque publique d’information (Bpi)</i> .....	74
Les bibliothèques territoriales .....	75
<i>Les bibliothèques municipales</i> .....	78
<i>Les bibliothèques intercommunales et les réseaux d’agglomération</i> .....	80
<i>Les bibliothèques départementales</i> .....	80
<i>Les bibliothèques de la Ville de Paris</i> .....	81
Les bibliothèques qui dépendent du ministère de l’Enseignement supérieur, de la Recherche et de l’Innovation .....	82
<i>Bibliothèques universitaires, Services communs de la documentation</i> .....	82
<i>Les bibliothèques des Grands Établissements</i> .....	84
<b>Encadré:</b> CollEx-Persée.....	84
<b>Encadré:</b> La Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg (BNU).....	85
<b>Encadré:</b> La Bibliothèque des sciences et de l’industrie.....	86
Autres types de bibliothèques dédiées à des publics spécifiques .....	86
<i>Les bibliothèques de l’enseignement primaire et secondaire</i> .....	86
<i>Les bibliothèques des établissements pénitentiaires</i> .....	88
<i>Les bibliothèques d’hôpitaux</i> .....	90
<i>Les bibliothèques d’entreprises</i> .....	91
Autres types de bibliothèques: initiatives citoyennes ou associatives .....	91
<i>Le réseau « Culture et bibliothèques pour tous »</i> .....	91
<i>Le réseau Bibliothèques sans frontières</i> .....	92
<i>Les micro-bibliothèques</i> .....	92
<b>3. Les bibliothèques dans l’environnement territorial, Dominique Lahary.....</b>	<b>93</b>
Une triple inscription territoriale.....	93
<i>La politique publique locale</i> .....	93
<i>L’administration</i> .....	94
<i>Le tissu local et la population</i> .....	94
Commune, département: le duo initial .....	94
<i>Les bibliothèques municipales</i> .....	95
<i>Les bibliothèques départementales</i> .....	95
Les bibliothèques dans la réforme territoriale.....	96
<i>Les différentes lois et leurs conséquences</i> .....	96
<i>Les résultats des lois de réforme territoriale et les conséquences sur les bibliothèques</i> .....	97
La lecture publique intercommunale: des réseaux diversifiés.....	97
<i>L’intercommunalité vient de loin</i> .....	97

<i>La diversité des solutions intercommunales en matière de bibliothèque</i> .....	97
<i>Les compétences</i> .....	98
<i>La mise en réseau</i> .....	98
<i>L'action culturelle</i> .....	99
<i>Les ressources humaines</i> .....	99
<i>Hétérogénéité et évolutivité</i> .....	99
Le repositionnement départemental .....	100
<b>4. La coopération et les réseaux, Coline Renaudin</b> .....	101
La coopération autour des collections .....	101
<i>Cadist et CollEx – réseau documentaire pour la recherche</i> .....	101
Les établissements de la coopération nationale .....	102
<i>BnF et pôles associés</i> .....	102
<i>L'ABES et la BnF</i> .....	104
Les consortiums d'acquisition .....	105
<i>Couperin</i> .....	105
<i>Carel</i> .....	106
Coopérations territoriales, interinstitutionnelles et associatives .....	106
<i>Les acteurs de la coopération en lecture publique</i> .....	106
<i>Intercommunalité, réforme territoriale et coopération</i> .....	108
<i>Regroupement universitaire et coopération</i> .....	108
<i>Coopération interinstitutionnelle</i> .....	109
Coopération internationale .....	109
<b>5. Orientations et dispositifs pour l'action des bibliothèques, Laure Aouest, Thierry Claerr</b> .....	111
Soutien à l'investissement .....	113
<i>Constructions, rénovations, restructurations</i> .....	113
<i>Le programme des Bibliothèques numériques de référence (BNR)</i> .....	114
« Ouvrir plus » : les extensions d'horaires des bibliothèques .....	115
<i>Les extensions d'horaires en bibliothèques territoriales</i> .....	115
<i>Les extensions d'horaires en bibliothèques universitaires</i> .....	116
Soutien aux projets de développement de la lecture portés par les bibliothèques .....	118
<i>Les Contrats territoire-lecture (CTL)</i> .....	118
<i>Les Contrats départementaux lecture-itinérance (CDLI)</i> .....	118
<i>Projets d'éducation artistique et culturelle (EAC)</i> .....	119
<i>Les aides du CNL en faveur des publics empêchés</i> .....	119
<i>Les appels à projets « Action culturelle &amp; langue française » de la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF)</i> .....	120
Soutien aux actions patrimoniales des bibliothèques territoriales .....	120
Organisation de l'accès aux collections et de leur mise en valeur dans le champ de l'ESR .....	121
<i>CollEx-Persée : un réseau national de coopération</i> .....	121
<i>Consolider l'offre documentaire</i> .....	123
<i>Des actions en faveur de la science ouverte</i> .....	123
<b>6. De la BU au learning center, Catherine Roussy</b> .....	125
Les années 1990 : le nouvel élan des bibliothèques universitaires .....	125
Les années 2000 : ruptures et interrogations .....	127
Le <i>learning center</i> et les services aux chercheurs .....	129
En guise de conclusion... provisoire .....	131
<b>7. L'advocacy ou plaidoyer pour les bibliothèques, Anne Verneuil</b> .....	135

III – LES BIBLIOTHÈQUES DANS L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE.....	139
<b>1. La bibliothèque et le numérique : nouvelles conceptions, nouveaux ancrages, Franck Queyraud.....</b>	141
Le retard présumé des bibliothèques est un leurre .....	142
Les grandes dates du développement du Web .....	144
Développer la présence numérique avec de nouvelles pratiques et de nouveaux outils..	145
Travailler en réseau avec les communautés d'intérêt .....	147
Le Web comme lieu de l'écriture et de la création contemporaine et son inscription dans la bibliothèque .....	149
Ouverture des données : de la nécessité d'une politique volontariste .....	151
Former les usagers et lutter contre la fracture numérique .....	153
La formation des bibliothécaires dans le contexte numérique.....	154
<b>2. Le prêt de livres numériques en France, Franck Queyraud.....</b>	157
Un domaine public en fort développement.....	157
Les livres sous droits : une situation complexe et uniquement contractuelle .....	158
Quelles sont les offres disponibles pour les médiathèques?.....	158
Le dispositif PNB .....	158
Les formes du prêt selon le type du livre numérique .....	160
Plaidoyer pour l'usage des liseuses.....	161
<b>3. Bibliothèques et droit d'auteur : quelle adaptation au numérique?, Lionel Maurel ....</b>	163
L'avènement du numérique et la question du droit d'auteur .....	163
Un encadrement législatif partiel pour les activités numériques en bibliothèque .....	165
Les ambiguïtés pour les bibliothèques de la voie contractuelle .....	167
La persistance d'espaces de « tolérance de fait ».....	167
Un encadrement <i>a minima</i> .....	168
<b>Encadré :</b> Les licences <i>creative commons</i> et les bibliothèques .....	169
<b>Encadré :</b> Les droits sur les contenus produits par les bibliothécaires.....	170
<b>4. Qu'appelle-t-on « communs » de la connaissance?, Silvère Mercier .....</b>	171
<b>5. Enjeux des bibliothèques numériques aujourd'hui, Sophie Bertrand .....</b>	175
« Dans la pratique, la bibliothèque numérique reste un concept fuyant (...) » .....	175
<i>Une base de données?</i> .....	176
<i>La règle des trois critères?</i> .....	176
<i>Un outil de gestion d'une collection?</i> .....	176
Une bibliothèque numérique est-elle l'avatar des collections physiques d'une institution? ..	177
<i>Le reflet des collections physiques</i> .....	177
<i>L'échantillon imparfait</i> .....	178
<i>Des questions juridiques de plus en plus déterminantes?</i> .....	178
Dans quelle mesure une bibliothèque numérique donne de la visibilité à une institution?..	179
<i>Le référencement indispensable</i> .....	179
<i>L'interopérabilité nécessaire</i> .....	180
En quoi une bibliothèque numérique est-elle un levier de coopération interprofessionnelle? ..	180
<i>Un moyen de mettre en œuvre la politique culturelle nationale et internationale</i> .....	180
<i>Des dispositifs de coopération numérique évolutifs</i> .....	181
En quoi une bibliothèque numérique transforme ou révèle les usages? .....	182
<i>L'articulation entre accès à distance et accès sur place</i> .....	182
<i>L'unité documentaire réinterprétée par l'utilisateur</i> .....	182
<i>Les nouveaux enjeux de l'animation de communautés</i> .....	183
<b>Encadré :</b> Les principaux chiffres de Gallica .....	185
<b>Encadré :</b> Gallica studio.....	185

<b>6. La médiation numérique des savoirs, <i>Silvère Mercier</i></b> .....	187
La fin du spécialiste? .....	188
<i>Les services de questions - réponses</i> .....	188
L'art de la liste, le bibliothécaire comme curateur.....	189
Trois grands types de dispositifs.....	190
Identités numériques au service d'un projet de service .....	191
Identités numériques: conjonctions ou superpositions .....	191
<b>7. Réussir sa présence en ligne, entre communication et conversation, <i>Romain Gaillard</i></b> .....	195
Réseaux sociaux et pratiques numériques contemporaines .....	195
Asseoir sa présence numérique et conforter son image .....	196
<i>Convaincre ses tutelles de maîtriser son expression</i> .....	196
<i>Comment maîtriser l'image de son établissement</i> .....	197
<i>Outbound marketing et inbound marketing</i> .....	198
<i>Différences entre outbound et inbound</i> .....	198
Quelles techniques pour l'animation de communauté? .....	200
<i>Qualités et compétences pour le community manager</i> .....	200
<b>Encadré: Concevoir une newsletter</b> .....	201
<b>Encadré: L'animation de communauté confrontée aux droits et devoirs</b>	
du fonctionnaire.....	202
<i>Que produire sur quels réseaux? (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snapchat)...</i>	202
<i>Rejoindre des communautés</i> .....	205
<i>Utiliser les outils de marketing automation</i> .....	205
<i>Utiliser des outils graphiques</i> .....	206
<b>Encadré: La stratégie de la médiathèque de la Canopée</b> .....	207
<b>IV – LES SERVICES AUX PUBLICS</b> .....	209
<b>1. Sociologie des publics des bibliothèques: le métier d'utilisateur, <i>Christophe Evans</i></b> .....	211
Introduction: quelles attentes pour les bibliothèques au XXI <sup>e</sup> siècle? .....	211
Focus large: le contexte social et culturel environnant .....	212
<i>La crise des institutions traditionnelles</i> .....	212
<i>Les bibliothèques dans l'échiquier culturel</i> .....	213
<i>Pratiques d'Internet et de la vidéo</i> .....	214
<i>Comparaisons internationales: une culture de la bibliothèque</i> .....	215
Focus serré: usages des bibliothèques en France et profils des publics.....	216
<i>Profils des usagers</i> .....	216
<i>Usages traditionnels et usages numériques: sur place et en ligne</i> .....	218
<i>Images des bibliothèques et freins à la fréquentation</i> .....	220
<i>Des mesures d'impact qui permettent de requalifier le rôle des bibliothèques</i> .....	221
Conclusion: banalisation et mutation des bibliothèques.....	222
<b>2. Bibliothèques troisième lieu, du concept aux réalisations, <i>Amandine Jacquet</i></b> .....	223
Un concept simple recouvrant des notions complexes.....	223
<i>Le « troisième lieu », une réponse au besoin de socialisation dans la société actuelle</i> .....	223
<i>Le concept de troisième lieu appliqué aux bibliothèques</i> .....	225
Déclinaison du concept de bibliothèque troisième lieu en exemples.....	226
<i>Un lieu remarquable</i> .....	226
<i>Des services pensés pour les publics</i> .....	227
L'évolution des relations .....	232
<i>Des relations entre usagers basés sur l'échange: « faire avec » plutôt que « pour » les usagers</i>	233
<i>Des relations entre bibliothécaires plus horizontales</i> .....	233
<i>Des relations ouvertes et détendues entre bibliothécaires et lecteurs</i> .....	233

<b>3. Diversification des services aux publics : pour quoi et pour qui?, Amandine Jacquet..</b>	<b>235</b>
Un lieu accessible et attrayant.....	235
<i>Un lieu accessible</i> .....	235
Un lieu sûr .....	239
<i>Un lieu confortable</i> .....	240
<i>Un lieu de vie</i> .....	241
Des ressources diversifiées.....	243
<i>Les collections « documentaires » : du livre au moule à gâteau.....</i>	243
<i>Des bibliothécaires compétentes et compétents : de la question à la réservation .....</i>	245
<i>Des publics ressources : du livre vivant au partage des savoirs .....</i>	246
Des partenaires précieux : de la permanence à l'intégration .....	248
<i>Permanences tenues par les partenaires.....</i>	248
<i>Mutualisation et/ou intégration.....</i>	249
Une communication de proximité : rendre service en ligne.....	250
Les activités : construire les citoyennes ou les citoyens et desservir des publics cibles ....	251
<i>Le nouveau visage de l'action culturelle.....</i>	251
<i>Les accueils de groupe .....</i>	253
L'apprentissage et le travail.....	253
<i>Les espaces et les matériels mis à disposition .....</i>	253
<i>Les formations et dispositifs d'aide et d'accompagnement .....</i>	256
Apprentissage informel.....	258
<b>4. Construire une programmation culturelle, Emmanuèle Payen .....</b>	<b>261</b>
En guise de préambule, un point sur la terminologie .....	261
Évolutions et problématiques .....	262
<i>Rappel historique .....</i>	262
<i>État des lieux .....</i>	263
Esquisse d'une typologie de l'action culturelle .....	264
<i>Les expositions.....</i>	264
Les manifestations orales : parole, rencontres, débats, conférences, etc. ....	265
<i>Les ateliers « Do it Yourself (DIY) », « Do it with others (DIWO) », masterclass.....</i>	265
<i>Les comités et clubs de lecture .....</i>	266
<i>Les manifestations audiovisuelles .....</i>	266
<i>Les concerts, les performances et les conférences-performances, les interventions ludiques</i>	267
<i>Les résidences d'artistes et d'écrivains.....</i>	267
<i>Les festivals (de littérature, de bande dessinée, d'idées, etc.).....</i>	267
<i>Valorisation et exploitation à distance.....</i>	268
<i>La politique du lien.....</i>	269
Méthodes et outils : travailler en mode projet.....	270
<i>La phase de programmation .....</i>	270
<i>La phase de conception .....</i>	271
<i>Établir des partenariats .....</i>	273
<i>Les aspects administratifs, juridiques et financiers.....</i>	274
<i>La phase de réalisation .....</i>	275
<i>La communication autour du projet : un travail de long terme .....</i>	277
<i>Évaluer une manifestation .....</i>	277
En guise d'épilogue .....	278
<b>5. Les partenariats en bibliothèque, Sophie Agié-Carré .....</b>	<b>279</b>
Construire un partenariat : mode d'emploi .....	279
<i>La notion de partenariat .....</i>	279
<i>Réussir son partenariat .....</i>	280

Les partenariats en bibliothèque: questions pratiques .....	280
<i>Pour qui?</i> .....	281
<i>Pour quels besoins?</i> .....	281
<i>Avec qui?</i> .....	281
<i>Des partenariats dans et hors de la médiathèque</i> .....	282
<i>Cadre administratif</i> .....	282
<i>Communication</i> .....	283
<b>6. L'accessibilité en bibliothèque: une démarche inclusive, Marie-Noëlle Andissac, Françoise Martinelli</b> .....	285
Contexte juridique et réglementaire .....	285
<i>Évolution du contexte</i> .....	285
<i>L'accessibilité numérique en bibliothèque</i> .....	286
<i>L'exception au droit d'auteur</i> .....	287
<i>Mailler le territoire</i> .....	287
Les bonnes pratiques des bibliothécaires .....	288
Proposer des collections accessibles .....	288
<b>Encadré: Développer le facile à lire</b> .....	289
Toucher tous les publics .....	289
Le positionnement des personnels: compétences et organisation du travail .....	290
<i>Les compétences</i> .....	290
<i>Quelles formations?</i> .....	291
<i>Les référents handicaps et les personnels en situation de handicap</i> .....	292
<b>Encadré: Ressources utiles sur l'accessibilité</b> .....	294
<b>V – LE FONCTIONNEMENT DE LA BIBLIOTHÈQUE</b> <i>(partie coordonnée par Mélanie Villenet-Hamel)</i> .....	297
<b>1. Les étapes de construction ou de rénovation du bâtiment d'une médiathèque, Marc Germain</b> .....	299
Notions clefs sur le cadre législatif et réglementaire .....	299
Mise en œuvre du projet: 3 séquences majeures .....	301
<i>Séquence 1: faisabilité-programmation</i> .....	301
<b>Encadré: L'estimation des travaux dans la séquence faisabilité-programmation</b> .....	301
<b>Encadré: Les seuils des commandes publiques</b> .....	303
<i>Séquence 2: conception architecturale et technique du bâtiment</i> .....	304
<b>Encadré: Spécificités d'un projet de médiathèque et dossier de consultation des concepteurs</b> .....	305
<b>Encadré: Un moment clef pour le projet: l'approbation de l'APD</b> .....	306
<i>Séquence 3: réalisation des travaux</i> .....	306
En conclusion: l'ouverture au public .....	308
<b>Encadré: Pour le mobilier et la signalétique</b> .....	309
<b>2. Pilotage et projet de service: les indispensables, Mélanie Villenet-Hamel</b> .....	311
Le diagnostic de territoire .....	312
Le projet de service ou PCSES .....	312
<b>Encadré: Le PCSES</b> .....	313
Les objectifs .....	314
Les indicateurs .....	314
<i>Indicateurs quantitatifs</i> .....	315
<i>Indicateurs qualitatifs</i> .....	315
Le rapport d'activité .....	316
<b>Encadré: Étude de cas (tirée de faits réels), du diagnostic à l'évaluation</b> .....	317

<b>3. Commander, payer, déclarer : opérations et cadre financier, administratif et légal en bibliothèque, Charlotte Henard, Mélanie Villenet-Hamel</b> .....	319
La commande publique.....	319
Les marchés pour les acquisitions en bibliothèque .....	320
Les grandes étapes de la commande.....	321
<i>Étape 1 - Préparation de la procédure</i> .....	321
<i>Étape 2 - Le circuit de la consultation, et sa chaîne opérationnelle</i> .....	323
La gestion budgétaire et comptable.....	325
<i>Les grands principes budgétaires</i> .....	325
<i>Le vocabulaire à connaître</i> .....	325
<i>Les différentes phases de la dépense publique</i> .....	327
Obligations légales, déclarations et adhésions auprès d'organismes.....	328
<i>La loi sur le prix du livre (loi Lang)</i> .....	328
<i>Le droit de prêt</i> .....	329
<i>La Sofia</i> .....	330
<i>La CNIL (et le RGPD)</i> .....	330
<i>Contrats et rémunérations des artistes et auteurs en bibliothèque</i> .....	331
<i>Les expositions</i> .....	332
<i>Les projections publiques</i> .....	333
<b>4. La gestion administrative et les ressources humaines, Jean-Michel Paris</b> .....	335
La constitution d'équipe.....	335
Les recrutements .....	335
L'organigramme.....	336
Les outils de la gestion RH.....	336
La formation .....	336
<b>Encadré</b> : La fiche de poste .....	337
Les partenaires sociaux .....	337
Le management.....	337
<b>Encadré</b> : L'entretien professionnel.....	338
<b>Encadré</b> : Le dialogue social : les instances paritaires.....	340
<b>5. Enjeux des pratiques de coconstruction appliquées à un projet d'équipement, Équipe de la Médiathèque entre Dore et Allier</b> .....	343
La participation est l'ADN du projet d'établissement... ..	343
Le bibliothécaire, agent du changement.....	345
Et si le territoire était une médiathèque... ..	346
<b>6. Concevoir une bibliothèque centrée sur l'utilisateur avec le design d'expérience utilisateur et le design thinking, Nicolas Beudon</b> .....	349
L'idée d'expérience utilisateur .....	349
Changer de culture professionnelle.....	350
Que veut dire « centré sur l'utilisateur » ?.....	350
<b>Encadré</b> : Les huit commandements de l'UX (d'après Aaron Schmidt et Amanda Etches) ..	351
Le processus de design .....	351
<b>Encadré</b> : La boîte à outils du design.....	352
Deux malentendus possibles concernant le design thinking.....	354
<b>Encadré</b> : Des projets de <i>design thinking</i> et UX en bibliothèque .....	354
En guise de conclusion : pourquoi faire du design en bibliothèque?.....	355

VI – LA BIBLIOTHÈQUE EN PRATIQUE ( <i>partie coordonnée par Romain Gaillard</i> ).....	357
<b>1. Les collections en bibliothèque : esquisse de typologie, Sophie Agié-Carré</b> .....	359
La bibliothèque : une collection de documents?.....	359
Déontologie et positionnement du bibliothécaire.....	360
<i>Exhaustivité et pluralisme</i> .....	360
<i>Participations des usagers aux acquisitions</i> .....	360
<i>Bibliothécaire : de la prescription à la médiation</i> .....	361
<i>Entre accès et mise à disposition</i> .....	361
Esquisse de typologie des collections.....	362
<i>Préalable</i> .....	362
<i>Les documents « classiques »</i> .....	362
<i>Objets de collection ou collection d'objets?</i> .....	370
<i>Les jeux vidéo</i> .....	371
<i>Culture maker</i> .....	372
<i>Les ressources numériques</i> .....	373
<i>Nouveaux genres?</i> .....	375
<b>Encadré : La bibliothèque vivante ou bibliothèque humaine</b> .....	376
<b>2. La politique documentaire : enjeux et outils, Sophie Agié-Carré</b> .....	377
Une politique documentaire : pourquoi?.....	378
Politique documentaire et politique.....	379
Politique documentaire et usagers.....	380
Politique documentaire et collections.....	381
Politique documentaire et bibliothécaires.....	382
<b>Encadré : Les documents de la politique documentaire</b> .....	383
<b>Encadré : La boîte à outils pour l'analyse et la gestion de la collection</b> .....	384
<b>3. Repérer, choisir, éliminer : des acquisitions au désherbage, Charlotte Henard, Benoit Tuleu</b> .....	385
Gérer une collection.....	385
Les acquisitions, une question de méthode.....	386
<i>Organisation du travail</i> .....	386
<i>Quatre étapes pour bien acquérir (suggestion, sélection, validation, achat)</i> .....	387
<i>Achats, dons, legs et dépôts</i> .....	390
<i>Les critères de choix</i> .....	391
<i>Adéquation par rapport à la politique documentaire de la bibliothèque</i> .....	391
<i>Qualité des contenus</i> .....	392
<i>Accessibilité pour le public concerné</i> .....	392
<i>Maintenir la tension entre offre et demande</i> .....	393
<i>Les outils de la sélection</i> .....	394
<i>État des lieux et indicateurs : outils d'évaluation et de suivi des collections</i> .....	398
<i>Maîtriser les questions budgétaires</i> .....	400
Nécessité du désherbage.....	400
<i>Pourquoi désherber?</i> .....	401
<i>Les obstacles à surmonter</i> .....	402
<i>Critères et méthodes pour désherber</i> .....	402
<b>4. Pourquoi cataloguer? Rôle et fonctions du catalogue, Éric Binet</b> .....	405
La base bibliographique.....	406
Les formats de saisie.....	407
Le rôle du format Unimarc.....	407
Le catalogue.....	408

La récupération de notices .....	408
Interrogation du catalogue.....	409
Perspectives .....	409
<b>5. La Transition bibliographique, Claire Toussaint .....</b>	<b>411</b>
L'état d'esprit de la Transition bibliographique.....	411
<i>Le point de départ</i> .....	412
<i>Les trois facettes du programme : trois groupes de travail complémentaires</i> .....	412
Un programme national pour répondre à quels enjeux?.....	413
<i>Améliorer l'expérience de l'utilisateur : enjeux de l'adoption du modèle FRBR</i> .....	413
<i>Être visible sur le Web : adopter les formats et standards du Web de données</i> .....	414
<i>Un enjeu pour les pratiques professionnelles : la prise en compte de tous les types de supports</i> .	415
Où en sommes-nous? .....	415
<i>Actualité des groupes : point d'étape</i> .....	415
<i>Les vies de RDA et RDA-FR</i> .....	417
<i>Préparer l'avenir, etc.</i> .....	417
De nouvelles pratiques professionnelles .....	418
<b>6. Gérer et valoriser des collections patrimoniales, Claire Hacquet.....</b>	<b>419</b>
Définition et politique documentaire .....	419
<i>Éléments de définition</i> .....	419
<b>Encadré : La charte de la conservation</b> .....	<b>421</b>
<i>Politique documentaire</i> .....	421
<b>Encadré : Les PCP</b> .....	<b>423</b>
<i>Signalement des collections</i> .....	424
Conservation des collections.....	426
<i>Risques encourus par les collections</i> .....	426
Conservation préventive .....	427
<b>Encadré : Les chiffres de la conservation</b> .....	<b>427</b>
<i>Conservation curative</i> .....	428
<i>Gestion des magasins</i> .....	429
<i>Numérisation</i> .....	429
<b>Encadré : Numériser</b> .....	<b>430</b>
<i>Communication des collections</i> .....	431
Publics et valorisation .....	431
<i>Publics traditionnels</i> .....	432
<b>Encadré : Les fonds locaux et régionaux</b> .....	<b>432</b>
<i>Extension de l'intérêt du patrimoine</i> .....	434
<b>VII – TRAVAILLER EN BIBLIOTHÈQUE (partie coordonnée par Coline Renaudin).....</b>	<b>437</b>
<b>1. L'information professionnelle : veille et curation, Thomas Chaimbault .....</b>	<b>439</b>
Cibler les sources.....	439
<i>Définir le périmètre</i> .....	439
<i>Trouver des portes d'entrée</i> .....	440
Collecter l'information .....	440
<i>Identifier des sources</i> .....	440
<i>Organiser ses flux</i> .....	441
<i>Archiver et enrichir</i> .....	442
Analyser les contenus.....	443
<i>Prendre des notes et échanger</i> .....	443
<i>Diffuser</i> .....	443
Faire de la veille pour trouver un stage ou un emploi.....	443

<i>Préparer sa recherche d'emploi</i> .....	443
<i>Trouver des annonces</i> .....	444
<i>Utiliser les réseaux sociaux</i> .....	444
<b>2. La formation, Coline Renaudin</b> .....	447
La formation initiale.....	447
<i>Les formations universitaires, diplômantes ou non</i> .....	447
<i>Les préparations aux concours</i> .....	448
<i>Les formations postconcours</i> .....	449
La formation continue.....	449
<i>Dispositions légales</i> .....	449
<i>Les modalités de la formation continue</i> .....	450
<b>Encadré: Le CNFPT et l'INET</b> .....	451
<b>Encadré: L'Essib</b> .....	453
<b>Encadré: Les CRFCB</b> .....	454
<b>3. Travailler en bibliothèque, concours, statuts, recrutement, Catherine Roussy</b> .....	455
Le contexte: la fonction publique.....	455
<b>Encadré: Les bénévoles en bibliothèque</b> .....	456
Les concours.....	457
Les statuts.....	459
<b>Encadré: Droits et devoirs des fonctionnaires</b> .....	459
Après le recrutement.....	467
<b>4. Compétences pour travailler en bibliothèques, Véronique Mesguich</b> .....	469
La règle des 4C.....	473
Analyse de fiches de postes récentes: savoirs, savoir-faire, savoir être.....	473
<b>VIII – ANNEXES</b> .....	475
<b>Liste des associations professionnelles par ordre alphabétique des acronymes</b> .....	477
<b>Textes généraux</b> .....	481
Déclaration des droits de l'homme et du citoyen de 1789.....	481
Déclaration universelle des droits de l'homme.....	481
Préambule de la constitution française.....	482
Déclaration universelle de l'Unesco sur la diversité culturelle.....	482
Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles..	483
Déclaration de Fribourg sur les droits culturels.....	483
Article 103 de la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République.....	486
<b>Textes relatifs aux bibliothèques</b> .....	487
Charte des bibliothèques.....	487
Manifeste de l'Unesco sur la bibliothèque publique.....	493
Manifeste Ifla pour internet.....	495
Déclaration de Glasgow sur les bibliothèques, les services d'information et la liberté intellectuelle.....	497
Code de déontologie du bibliothécaire.....	498
Recommandation sur les usages du numérique dans les services d'archives, de bibliothèques et de documentation.....	500
Manifeste La bibliothèque est une affaire publique.....	501
Déclaration de Lyon sur l'accès à l'information et au développement (2014).....	502

Bib'lib – Bibliothèque pour l'accès libre à l'information et aux savoirs : Charte du droit fondamental des citoyens à accéder à l'information et aux savoirs par les bibliothèques .....	505
<b>Biblio-sitographie et références citées dans les articles</b> .....	509
<b>Table alphabétique des matières</b> .....	547