

RESILIENCE EN TEMPS DE CRISE : COMMENT MAINTENIR LE CONTACT AVEC LE PUBLIC ? L'EXEMPLE DE LA PAGE « SUR LA PILE ».

Fabrice Boyer, Bibliothèque universitaire de l'Université Clermont-Auvergne (bilan établi en mai 2020)

1. LE PROJET « [SUR LA PILE](#) »

-Agir vite : projet opérationnel dès le 25 mars, quelques jours après l'annonce du confinement total

-Monter un projet qui fasse sens

- Identité et patrimoines culturels >la littérature contemporaine et des auteurs auvergnats connus au niveau national
- Références à des communautés culturelles >métiers et amour du livre
- Accès et participation à la vie culturelle >mise en place d'une page Facebook en temps de confinement
- Éducation et accès à la culture >volonté d'amalgamer le public des étudiants au public qui fréquente la librairie
- Information et communication autour de la culture >création de visuels avec citations et œuvres graphiques ; campagne de communication

-Savoir tenir le rythme : 48 jours de publication sans interruption

-Savoir convenir d'une identité visuelle

-Savoir travailler ensemble

-Savoir communiquer

>France bleu à une heure d'écoute fédérée pour l'ensemble des stations

>https://www.lamontagne.fr/clermont-ferrand-63000/loisirs/la-bibliotheque-clermont-auvergne-et-la-librairie-les-volcans-unissent-leurs-forces-dans-le-puy-de-dome_13772078/

><https://www.actualitte.com/article/monde-edition/sur-la-pile-les-livres-en-partage-sur-facebook-avec-leurs-auteurs/99954>

><https://www.livreshebdo.fr/article/sur-la-pile-initiative-conjointe-de-la-librairie-les-volcans-et-de-la-bu-de-clermont-ferrand>

>Initiative relayée par l'ARALL

>Relais au niveau ABF et au niveau de l'Enseignement supérieur

-Savoir convaincre les éditeurs

-Savoir terminer le projet : 11 mai, date du déconfinement.

2. LA RESILIENCE EST LE FRUIT D'UN TRAVAIL ANTERIEUR

-Travail de collaboration avec les universitaires

-Connaître les auteurs contemporains

-Collaboration avec la Semaine de la poésie

<http://lasemainedelapoesie.assoc.univ-bpclermont.fr/>

-Travail original de coopération avec la Librairie SCOP Les Volcans depuis plusieurs mois sur les archives événementielles de la librairie.

Voir les dédicaces numérisées (moissonnage dans Gallica)

<https://bibliotheque-virtuelle.bu.uca.fr/collection-tree/browse?collection=37>

-Idée de voir naître un quartier du livre et des idées en centre-ville de Clermont-Ferrand (transformation actuelle du quartier).

3. BILAN

-Une fréquentation au rendez-vous sur Facebook

Couverture de chaque post : de 1000 à 3500 vues

De quelques dizaines à 237 clics pour un post

De 4 à 167 commentaires, partages ou réactions par post

>jusqu'à 539 abonnés

-Une déception

Pensée pour permettre une interaction forte, la page n'a pas réussi à inciter les lecteurs à aller au-delà des commentaires généraux et lyriques.

-Un ton juste à trouver entre le côté intimiste recherché d'une part et le côté institutionnel de l'autre

-Un partage du travail équilibré entre la Librairie et la BU

-Un travail qui n'était guère consommateur en RH

CONCLUSION

-Les auteurs et artistes ont été partants d'emblée

-Une défense et illustration des métiers du livre

-La BU a été le premier service à l'étudiant du site à proposer une action spécifique au confinement pour la communauté du supérieur

-La gouvernance de l'Université a apprécié la mobilisation rapide du service et la qualité intellectuelle du projet et les collègues, en interne, ont soutenu l'initiative.

-Bon retour aussi pour la Librairie, qui a montré qu'elle maintenait le lien avec son public.

-Facebook était un canal adapté, car le numérique était la solution.