



Les outils de collaboration et de mutualisation

L'exemple des Médiathèques de la Baie

Journée ABF Bretagne - 8 octobre 2015

Définitions

■ Collaborer

- Travailler de concert avec quelqu'un d'autre, l'aider dans ses fonctions ;
- Participer avec un ou plusieurs autres à une œuvre commune.

■ Mutualiser

- Faire passer (un risque, une dépense) à la charge d'une mutualité, d'une collectivité ;
- Donner à un organisme la forme d'une mutuelle, s'inspirer des principes de la mutualité.

Source : Larousse

Les Médiathèques de la Baie

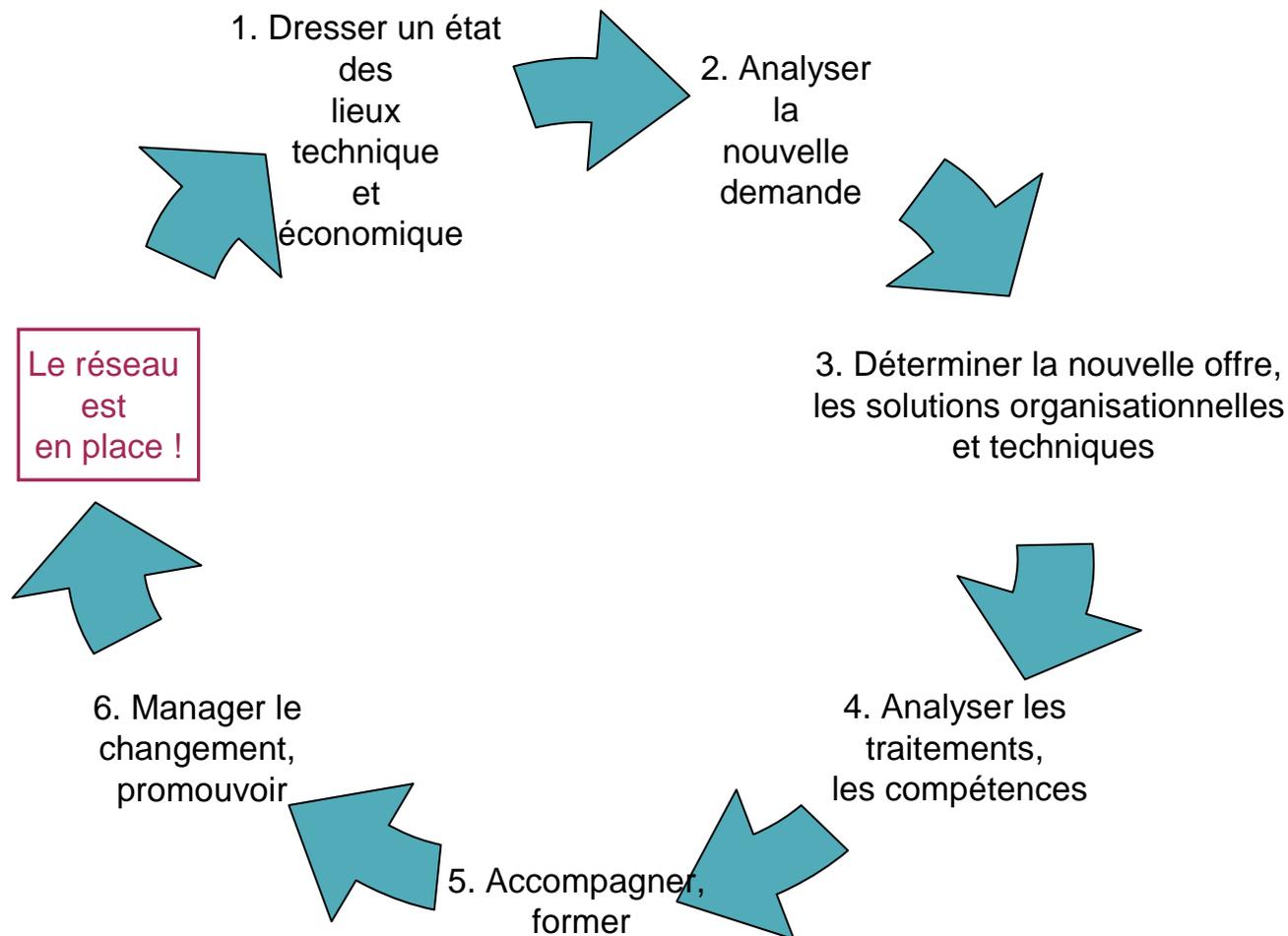
- 14 communes + 1 communauté d'agglo
- 120 000 habitants
- 15 médiathèques **en réseau depuis le 23 juin 2014**
- 90 professionnels + 40 bénévoles
- 22 500 actifs sur 1 an
- 600 000 documents
- 1 million de prêts sur 1 an

Pourquoi mutualiser ?

- ✓ Economiser de l'argent
- ✓ Economiser du temps de travail
- ✓ Bénéficiaire de compétences accrues
- ✓ Bénéficiaire d'outils plus performants
- ✓ Bénéficiaire de méthodes
- ✓ Bénéficiaire d'une valeur ajoutée plus élevée

Source : Brigitte Dujardin, *Mutualiser pour répondre à de nouveaux besoins*, BBF n°5, 2006.

Comment s'y prendre ?



Source : Brigitte Dujardin, *Mutualiser pour répondre à de nouveaux besoins*, BBF n°5, 2006.

Etape n°1 : Etat des lieux

■ 2010

- Adoption d'une compétence de développement culturel d'intérêt communautaire par l'Agglo avec un volet lecture publique dont l'enjeu est de :

Constituer un réseau intercommunal de lecture publique favorisant les mutualisations entre bibliothèques (achats groupés, logiciels et réseaux communs, fonds documentaires et gestion des acquisitions...).

■ 2011-2013

- Etude de préfiguration du réseau par un cabinet

Etape n°2 : Analyse

- Objectifs stratégiques
 - Reconquérir les publics et, en particulier, les 15-35 ans.
 - Lutter contre la fracture numérique : définir les bibliothèques comme lieux de référence pour l'accès public à Internet.
 - Inscrire le projet dans une logique de territoire afin de veiller à l'équité, de mutualiser les outils, de fédérer les énergies et de faciliter l'accès des publics.

Etapes n°3-4 : Solutions

Des mutualisations *juridiques / administratives*

- **Un marché informatique unique et global**
 - Logiciels, matériels, gestion de projet, formations, maintenance et hébergement...

- **Des marchés et/ou achats groupés**
 - Electre, ressources numériques, adhésions, cartes lecteurs...

- **Des financements croisés // les 15 collectivités**
 - Conventions de fonds de concours (investissement puis fonctionnement)
 - Budget : 550 000€ d'INV (marché) et 230 000€ de FCT

Etapes n°3-4 : Solutions

Des mutualisations *visibles* / *publiques*

- Une identité commune
 - Charte graphique, supports de communication, page Facebook, stands, adresses mail...
- Un fonctionnement public harmonisé
 - Carte unique, règlement intérieur, charte informatique, catégories et règles de prêt...
- Une infrastructure informatique unique
 - SIGB, portail avec ressources numériques, logiciel de gestion des postes publics, PC, matériels divers...



Étapes n°3-4 : Solutions

Des mutualisations *internes / pros*

- **Des fonctionnements plus convergents**
 - Gestion des usagers, traitement documentaire (catalogage)...
 - Concertation documentaire : conservation/acquisition des périodiques
 - Rapports statistiques

- **Des procédures communes**
 - Déclarations CNIL, circuit d'alerte et de maintenance informatiques...
 - Nombreux tutoriels et référentiels partagés

Etapes n°3-4 : Solutions

Des mutualisations *organisationnelles*

- Un schéma de gouvernance décisionnelle du réseau
 - Conférence des Maires, comité de pilotage-A14...
- Une organisation fonctionnelle du réseau
 - Comité technique, cellule de coordination à l'Agglo, référents de chaque bibliothèque, groupes de travail thématiques...
- Une cartographie des compétences
- Des « espaces » de travail partagés
 - En ligne : Google Drive, Google Agenda
 - Mutualisation des salles de formation, de réunion...

Étapes n°5 : Accompagnement

- **Un plan de formation spécifique**
 - Avec le prestataire informatique sur les outils livrés
 - Avec le CNFPT : RAMEAU, médiation numérique, communication web...
 - Partage d'expériences : Baie Numérique, Facebook...
- **Un accompagnement particulier des bénévoles**
 - Par le prestataire informatique, la cellule de coordination, la médiathèque référente : informatisation > formation > suivi > points particuliers

Étapes n°6 : Management

- Management du changement
 - Au sein de chaque équipe
- Points réguliers dans le cadre des instances propres à chaque médiathèque et de celles du réseau
 - Evaluation en continu
- Forte mission d'accompagnement et de suivi de la cellule de coordination
- Promotion du projet et du réseau :
 - Outils de communication, partenaires...

Quel impact ?

Côté publics

■ Gains immédiats

- De temps : inscription unique, information commune
- Economiques : inscription unique
- De service : offre décuplée (collections, accès, web...)
→ 17.52% des usagers circulent entre les sites.

■ Revers

- Quotas limitatifs pour les anciens multi-inscrits

■ Perspectives

- Mise en place de navettes documentaires
- Actions culturelles transversales

Quel impact ?

Côté institutions - 1

■ Gains immédiats

- Complémentarités, interdépendances : compétences, collections, expertise...
- Concertation, reporting, nouvelles pratiques de travail
- Nouvelle dynamique : échanges, projets, partenariats...

■ Gains différés (moyen à long terme)

- De temps : traitement documentaire, gestion des usagers, communication... pour une nouvelle présence numérique
- Economiques : achats groupés, subventions Réseau, RH...

Quel impact ?

Côté institutions - 2

■ Revers

- Investissement temps conséquent : équilibre ?
- Changement important de l'organisation des services
- Marges d'autonomie plus réduites : identité municipale ?
- Circuits de décision et d'information allongés
- Gestion d'une mutualisation à 15

■ Perspectives

- Schéma de lecture publique sur le territoire
- Plan de développement des collections concerté
- Prise de compétence ?

En bref

- **La démarche de mutualisation :**
 - S'inscrit dans la durée,
 - Nécessite un investissement humain et financier,
 - Nécessite un soutien,
 - Permet de développer des projets plus ambitieux,
 - Permet d'offrir plus de service(s),
 - Permet d'élargir les profils et compétences des équipes,
 - Permet de donner un nouvel élan,
 - S'évalue sur le long terme,
 - ...

- **Et si le périmètre de l'Agglo changeait ?!**

Merci !



mediathequesdelabaie.fr
contact@mediathequesdelabaie.fr