



+
Anne VERNEUIL – ABF CENTRE
2 octobre 2025

LES DIX COMMANDEMENTS DE L'ADVOCACY

Advocacy KEZAKO ?



Communication ?

Marketing ?

Lobbying ?



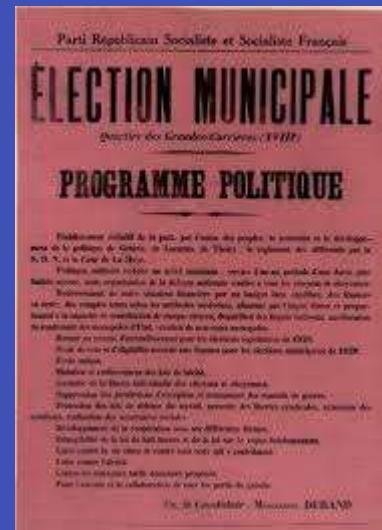
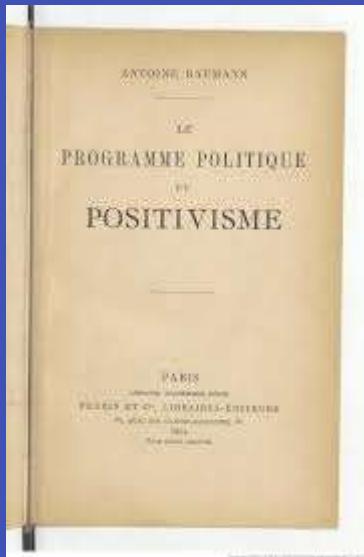
Les objectifs à atteindre

- **Promouvoir les valeurs et les missions** d'une organisation,
- **Se faire entendre**, en portant à l'attention des décideurs les enjeux ayant une incidence sur l'organisation,
- **Influencer le processus de décision**, de réforme ainsi que les politiques publiques dans nos domaines d'intérêt
- **Défendre les intérêts** des membres



1. Aux besoins de ton environnement tu répondras

- Identifier les priorités du territoire
- Comprendre les attentes des décideur·euses



Renforcer les soutiens aux bibliothèques



Fréquentées, mais soutenues ?

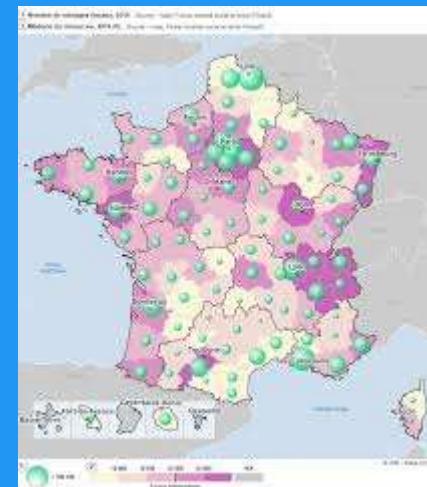
Qui sont celles et ceux qui les soutiennent ?

2. Informé·e tu te tiendras
pour persuasif·ve rester



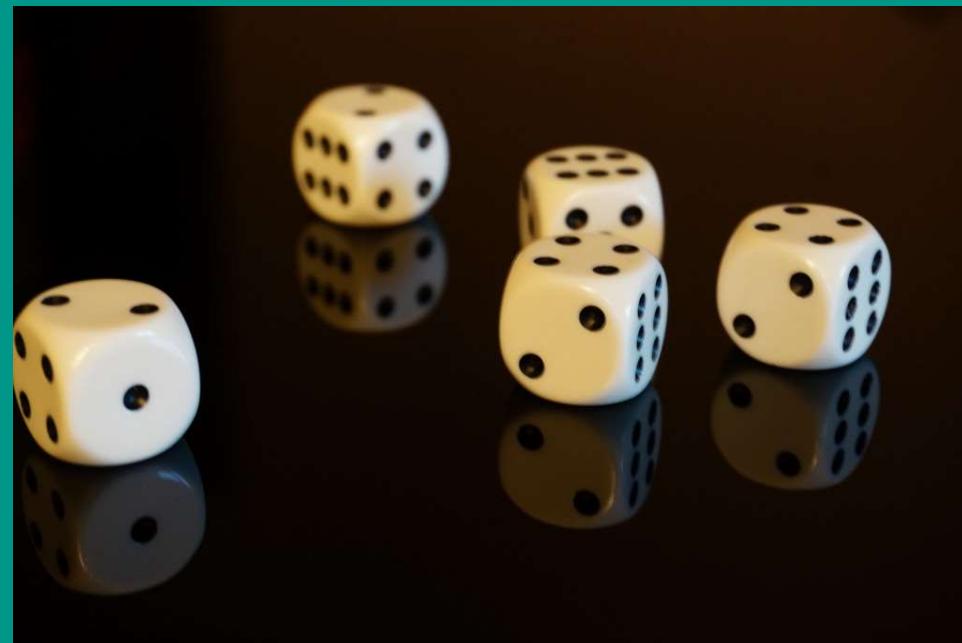
Identifier et travailler en lien avec le processus de prise de décision

- Suivre les indicateurs sociaux, économiques, éducatifs
- Lire la presse locale, les réseaux des décideurs
- Collecter les infos pertinentes pour être crédible



3. Les décideur·euses et influenceur·euses tu identifieras

- Repérer qui décide vraiment
- Identifier les personnes clés avec de l'influence (administration, médias, associations...)
- Comprendre le temps politique et administratif



4. Dans leur tête tu te mettras



Cultiver des relations de confiance

- Avec les décideur·euses et les influenceur·euses clés
- Participer aux événements, connaître les habitants
- Parler leur langage, pas le nôtre
- Être clair·e, concis·e, concret·e
- Etre très bien informé·e sur l'agenda politique, les élu·es, les priorités...

5. Des récits tu raconteras

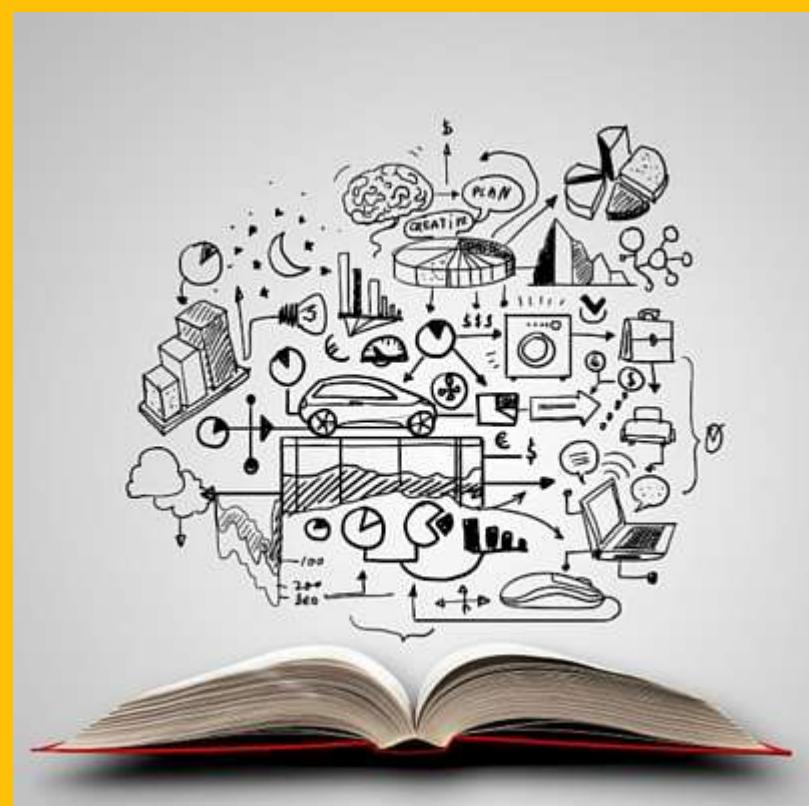
- Pratiquer le storytelling
- Raconter des histoires concrètes et impactantes
- Choisir l'histoire adaptée à l'auditeur·trice
- Transformer l'abstrait en vécu
- Collecter et mettre en récit



Apprendre et pratiquer les techniques d'influence

6 principes universels:

- réciprocité
 - preuve sociale
 - engagement et cohérence
 - amour
 - autorité
 - rareté



6. Présent·e et visible tu resteras

- Être actif·ve hors des murs
- Développer des alliances et partenariats
- Être reconnu·e comme acteur·trice de confiance



7. Sur le bon timing tu te caleras

Savoir communiquer au bon moment et de manière efficace

- Brève, stratégique, alignée sur les calendriers
- Comprendre les priorités concurrentes
- Utiliser la méthode BASIC: bref – appréciateur – spécifique – informatif – courtois



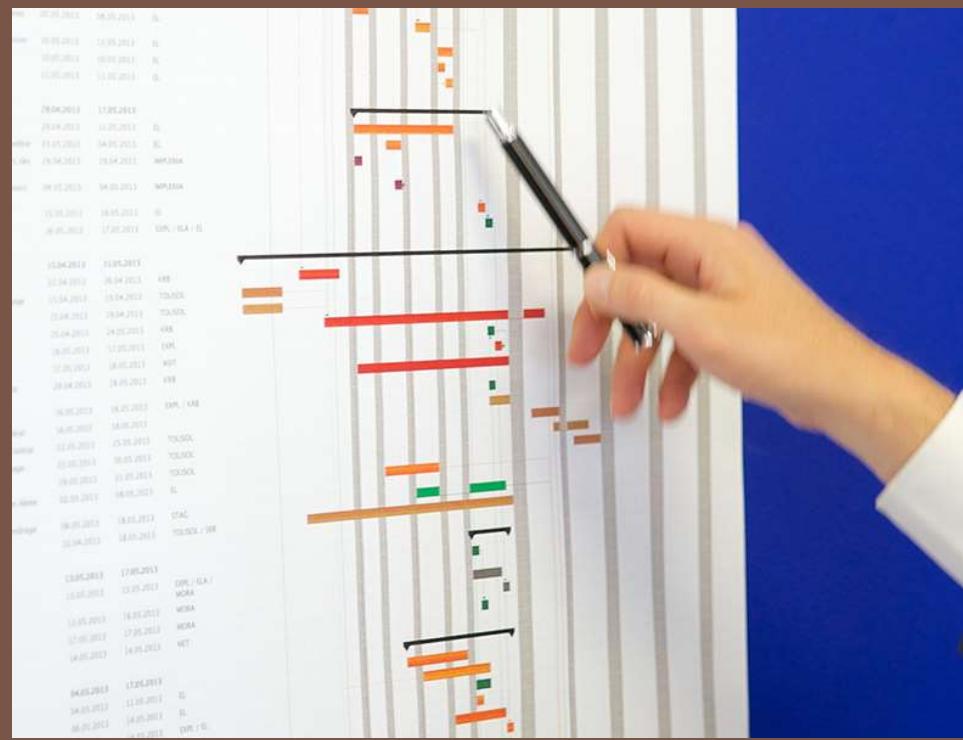
8. Qu'on vienne te chercher tu n'attendras pas

- Montrer l'alignement avec les priorités locales
- Respecter la logique des décideur·euses
- Oublier nos ego



9. Planification et évaluation tu feras

- Définir des objectifs clairs et mesurables
- Ajuster selon les résultats
- Suivre l'intérêt et l'engagement des décideur·euses



10. Toujours en posture d'advocacy tu seras

- Pas seulement en temps de crise
- Intégrer l'advocacy dans le quotidien professionnel
- Construire une image indispensable et durable



<https://www.abf.asso.fr/4/155/1144/ABF/les-dix-commandements-de-l-advocacy>



Quel-le ambassadeur-drice des bibliothèques êtes-vous ?

De la littérature professionnelle

Bibliothèque(s)

