



Groupe Franche-Comté

Courriel : agneshubscher.abffc@gmail.com

Compte-Rendu de la journée d'étude Publics chéris, mes amours.
Médiathèque de l'Hôtel-Dieu à Dole (Jura).

Introduction de la journée par Gérald Loye pour expliquer la genèse de cette thématique. Il présente les objectifs de la commission legothèque que nous avons sollicitée pour une intervention et dont aucun membre n'a pas pu rendre présent: « La bibliothèque en tant qu'institution culturelle et plus encore, les bibliothécaires en tant que médiateurs du livre et de l'information, en tant que passeurs de culture, ont réellement un rôle à jouer dans la construction de l'individu en lui donnant accès à des collections et des espaces en lesquels il peut interroger, construire et affirmer ce qu'il est, ce qu'il souhaite être, ce qu'il se pense être. »

En tant que professionnels, quelles sont nos relations avec les publics ?
Comment les séduire ? Et que nous apprennent-ils sur nous-mêmes et nos pratiques de travail ?

Pour apporter des réponses à ces questions, deux interventions sont proposées : Valérie Perrin directrice de l'Espace Gantner à Bourogne et Héléne Pouilloux, directrice de la BU Proudhom à Besançon.

Intervention de Valérie Perrin : Quelle communication numérique efficace et décomplexée mettre en place pour atteindre une diversité de publics.

Une expérience de huit années pour parvenir à la création d'une identité graphique particulière de l'Espace Gantner indépendamment de sa collectivité.

Passage d'une page au sein du site du Conseil général à la création d'un site dédié.

Ce site est l'aboutissement d'une reconnaissance de l'établissement par sa collectivité.

Maintenant, une identité graphique lui est propre, cela aura mis sept ans. L'existence de l'espace sur internet était primordiale.

Pour définir le lieu, il est à la fois un centre d'art, un espace multimédia et une bibliothèque.

Ce qui est important dans une communication c'est d'éviter le décalage entre ce que l'on annonce sur le site et ce que l'on offre réellement.

Concernant la communication celle-ci se compose :

- 1 programme trimestriel
- Des affiches et cartes d'invitation pour les expositions.

L'espace Gantner est le premier Centre d'Art Contemporain multimédia labellisé en 2012.

Un lieu où l'on vient aussi parce qu'il est gratuit, il fait chaud et une cafetière est proposée.

Depuis quelques années, une population nouvelle vient, celle des demandeurs d'emploi. La demande du public évolue dans le sens où le personnel doit répondre à des demandes plus personnelles, besoin de parler par exemple.

Pour découvrir l'espace Gantner :
<http://www.espacemultimeddiagantner.cg90.net/>
Consulter la visite virtuelle de l'espace

Intervention d'Hélène Pouilloux : Les BU et leur public : comment transformer le public captif en public actif voire participatif

Une présentation des Services Centre de Documentation de Franche-Comté, et plus particulièrement de la BU Prudhom. Un campus de 20 000 étudiants, 2 000 personnels répartis sur plusieurs sites avec 10 bibliothèques.

La BU Prudhom c'est 14 personnes soit 10,8 temps pleins et 5 étudiants pour 1135 heures. C'est 3 000 heures d'ouverture du lundi au vendredi de 8h à 19h30, pour un public d'environ 2000 étudiants.

La démarche a été de tendre à rendre ce public captif en un public actif = « qui prend part à », « qui contribue à »...

Pour cela, la BU a :

- cherché à intégrer les enseignants dans l'élaboration des animations.
- souhaité se placer en tant qu'expert de la documentation.

Cela a impliqué un travail conséquent, pour connaître les axes de recherches des enseignants et les enjeux en cours.

La même démarche a été appliquée en terme de formation, avec les bibliographies.

La spécificité en BU est d'avoir un public très exigeant d'enseignant-chercheur et d'étudiants.

En rendant la bibliothèque crédible sur ses compétences, l'étape suivante a été de mettre en place des animations en lien avec les contenus de recherches et les contenus d'enseignement.

Concernant l'équipe, un travail a été fait afin de fournir au personnel des outils pertinents pour répondre aux demandes de recherche des étudiants avec l'élaboration de support de recherche sous forme de carte heuristique.

Cet outil permet au personnel de répondre à toute demande, et a permis de dédramatiser les situations de tensions à l'accueil.

Un travail au sein de l'équipe de la BU a aussi été mis en place pour connaître l'environnement et les services dont les étudiants ont besoin.

A la BU, on renseigne ; mais au quotidien, on rend des petits services (enveloppes, agrafeuses...) .

Un réel changement dans le contact aux étudiants a eu lieu.

<http://scd.univ-fcomte.fr/node/575>

Sur la page d'accueil découvrir la revue la Passerelle revue de la BU Prudhom, et la visite virtuelle

Visite de l'exposition **Trésors de l'écrit** de la Médiathèque de l'Hôtel-Dieu à Dôle

Visite commentée par Rodolphe Leroy directeur de la Médiathèque .

Il insiste sur le lien entre cette exposition d'une extrême rareté qui présente des Collections privées et publiques et les collections de la médiathèque, sur la ligne patrimoine/lecture publique.

Rodolphe Leroy explique que les choix d'actions culturelles de l'équipe de la bibliothèque la marquent vis-à-vis des publics et des élus.

Pour faire découvrir au public, les richesses des fonds, sept extraits musicaux sont intégrés à l'exposition au moyen de tablettes.

<http://www.leprogres.fr/sortir/2014/10/05/des-tresors-de-l-ecrit-en-exposition-a-la-mediatheque-de-dole>