

Lezoux, la médiathèque entre Dore et Allier

Au loin les montagnes se découpent dans un beau ciel, devant nous se détache la Médiathèque entourée par la gendarmerie et le cimetière, le décor est planté !

Remarquable rectangle de verre protégé par de grands avants-toits, partons à l'assaut d'un beau parvis permettant l'accès à un grand hall d'accueil aux fonctions diverses. D'entrée on ressent le **calme et la clarté** et l'on perçoit aussi la multiplicité des possibilités pour s'installer. Un grand tableau affiche la couleur des animations ou rencontres à venir, le café est déjà en route, les magazines attendent le lecteur et une vaste maquette en Lego® nous rappelle où nous sommes.

*L'atelier* sera pour nous l'endroit de découverte de l'histoire de la création de cette toute nouvelle Médiathèque (ouverte le 8 juin 2017) déjà couronnée du **prix Livres Hebdo** (Prix innovation en 2016). Son directeur, Jean-Christophe LACAS nous y retrace les années de maturation du projet qui ont permis de construire la Médiathèque telle qu'elle est aujourd'hui et d'amorcer ce qu'elle sera demain.

2011 l'inscription du projet est portée par une présidente de la communauté de communes volontaire et un comité de pilotage aidé par l'état et la région. Un diagnostic de la situation est posé. Un **projet culturel fort** est lancé. 2012 le recrutement d'un chef de projet, l'actuel directeur, pour assurer le suivi, sera complété de deux autres agents.

C'est vrai qu'il y avait beaucoup à faire, avec 14 communes, 12 points lecture, une seule bibliothèque de 25m<sup>2</sup>, sans parler des collections ou plutôt de leur absence ou obsolescence, pas de statistiques connues sur les publics ou les pratiques pour un bassin de population à desservir de 20 000 habitants. Seul point fort : l'implication de 40 bénévoles sur le territoire.

Une résidence de 6 mois de la **27<sup>ème</sup> région** -structure associative- qui aide les collectivités dans la création de nouvelles structures a permis de réfléchir aux principaux axes du plan fonctionnel, du plan des usages et de tester sur des usagers et non usagers les propositions faites. Certains axes ont été développés et d'autres abandonnés faute d'appropriation.

Une **collaboration fructueuse** avec le cabinet d'architecture Serero a facilité la concrétisation des fonctionnements souhaités.

800 m<sup>2</sup> de plein pied, un grand hall comprenant un atelier fermé pour des réunions, des travaux d'arts plastiques et autres selon les besoins, un auditorium de 76 places, 4 espaces fermés dont 2 pour du travail en groupe, ainsi que « *la fabrique* » pour l'utilisation de **nouvelles technologies** (imprimante 3D, machine à broder) et le « *cube* » pour des jeux vidéo s'harmonisent efficacement. Un espace lecture et conte est privatisable par un très grand rideau rouge. Des espaces extérieurs pour jardiniers amateurs complètent l'offre !

La ligne de mobilier blanc modulable déplaçable et original (rayonnages cimaises) agrmente ce grand plateau presque totalement ouvert sur l'extérieur.

880 lecteurs inscrits à l'ouverture, 9000 aujourd'hui, et beaucoup de « héros » de tous les âges accompagnés d'une équipe de 70 bénévoles qui suivent selon leurs envies et/ou compétences les animations et rencontres voulues, créées par les usagers.

Voici donc une belle médiathèque simple accueillante qui offre des services personnalisables et fait une **part très importante à ses usagers** à l'exemple de la

gestion de grainothèque (le joli meuble coloré, fabriqué par des participants aux ateliers). En effet les personnes qui le souhaitent peuvent après inscription et validation de l'équipe devenir un acteur de la médiathèque, un « héros », ce qui rend la bibliothèque familière et attractive, créant du lien social et attirant aussi des plus jeunes et des non lecteurs.

### **Quelques chiffres :**

0€ le tarif d'inscription

60 000€ de budget acquisitions

55 000 documents (pas de RFID ni de système anti-vol)

350 jeux

Prêts de consoles avec jeux et casques sur réservations (10)

8 personnes à l'ouverture dont 2A 5B 1C => aujourd'hui 9 dont un médiateur des publics

54 bénévoles

35 heures d'ouverture hebdomadaire et 1 dimanche après-midi par mois (14h30-17h30)

10 heures hebdomadaire d'activités

25 000€ de budget consacré à l'offre culturelle

447 animations sur l'année dont 18 RDV des Héros

3 chantiers participatifs (Tricotons la Médiathèque, Aux fils des histoires, Ramène ta graine)

Beaucoup de rendez-vous hors les murs

5950 inscrits actifs en 2018

Externalisation de l'équipement

2 automates de prêts

Bâtiment bioclimatique (puits canadien)

Un site web : <https://www.mediatheques-entre-dore-et-allier.fr/>

Une page facebook : <https://www.facebook.com/mediathequesentredoreetallier/>

La presse en parle

- <https://www.livreshebdo.fr/article/la-mediathèque-collaborative-est-ouverte>

- <https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/puy-de-dome/ouverture-lezoux-63-mediathèque-nouvelle-génération-1269389.html>

- <https://www.actualitte.com/article/monde-edition/le-design-futuriste-de-la-mediathèque-de-lezoux/88120>

- <https://www.telerama.fr/scenes/vive-le-design-participatif,n6462843.php>

- [https://www.lamontagne.fr/lezoux-63190/actualites/prix-de-linnovation-pour-la-mediathèque\\_12227404/](https://www.lamontagne.fr/lezoux-63190/actualites/prix-de-linnovation-pour-la-mediathèque_12227404/)