

Sociologie des publics

Formation auxiliaire de bibliothèque / ABF
2025-2026

Plan du cours

1. Qu'est-ce que la sociologie des publics ?
2. Pratiques culturelles des Français
3. Les publics et les usages des bibliothèques publiques
4. Et la lecture ?
5. Typologie des publics en bibliothèque
6. Bibliographie

Manifeste IFLA-Unesco sur les bibliothèques publiques

« Les services de la bibliothèque publique sont fournis sur la base de l'égalité d'accès pour tous, indépendamment de l'âge, de l'origine ethnique, du sexe, de la religion, de la nationalité, de la langue, du statut social et de toute autre caractéristique. Des services et des documents spécifiques doivent être fournis aux utilisateurs qui ne peuvent pas, pour quelque raison que ce soit, utiliser les services et les documents habituels. Il s'agit par exemple des minorités linguistiques, des personnes handicapées, des personnes ayant de faibles compétences numériques ou informatiques, des personnes peu alphabétisées ou des personnes hospitalisées ou emprisonnées.

Tous les groupes d'âge doivent trouver une offre adaptée à leurs besoins. »

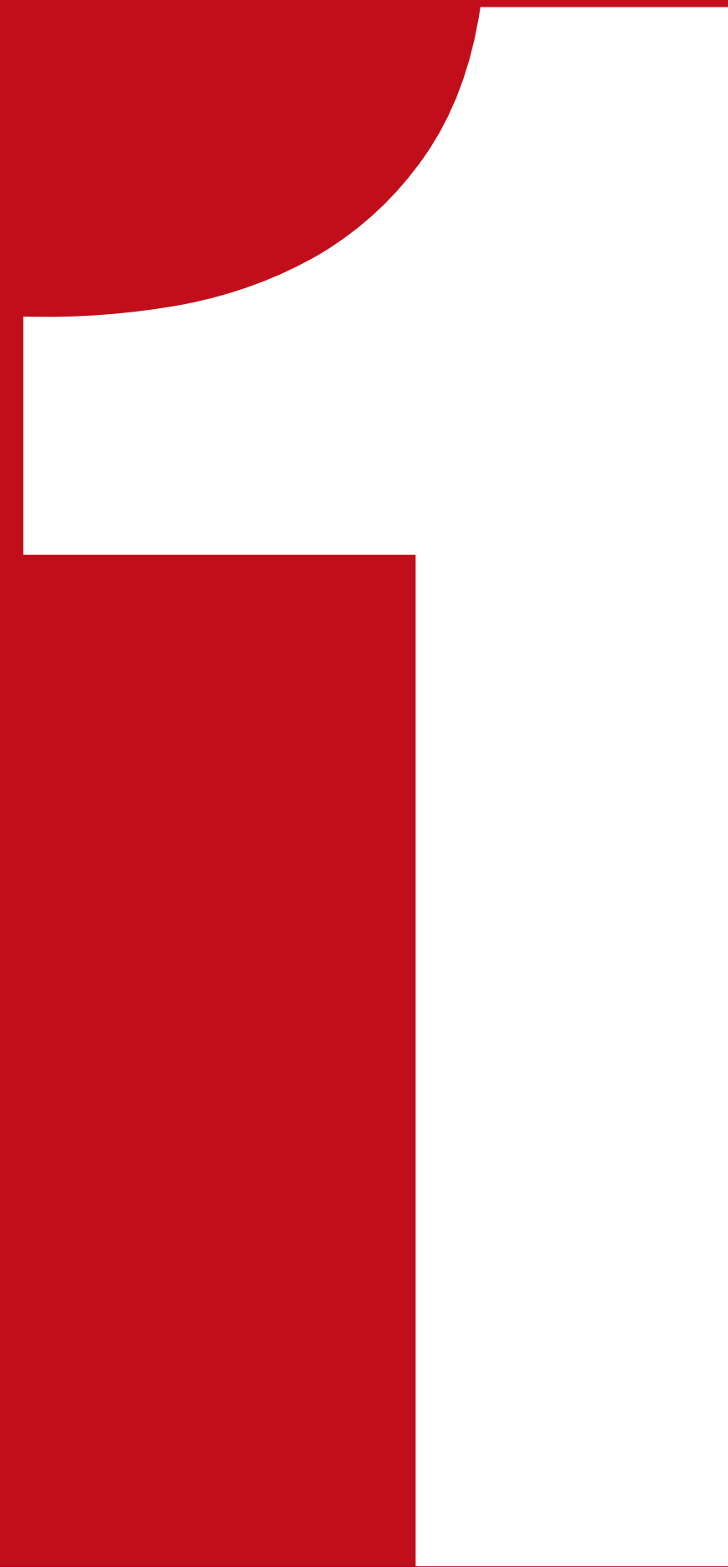
Alors pourquoi vouloir catégoriser les publics ?

Les bibliothèques n'existent pas en soi mais elles répondent à des attentes et des besoins de publics spécifiques et réels.

« Les collections et les services doivent inclure tous les types de médias appropriés et les technologies modernes ainsi que les ressources traditionnelles. La qualité, la pertinence par rapport aux besoins et aux conditions locales et la prise en compte de la langue et de la diversité culturelle de la communauté sont des critères fondamentaux. L'offre doit refléter les tendances actuelles et l'évolution de la société, ainsi que la mémoire des activités et de l'imagination humaines. » (Manifeste de l'IFLA-Unesco)

=> Les publics sont différents selon les bibliothèques et les territoires.

**Nécessité de connaître les publics :
attitudes, comportements, attentes, profils...**



**Qu'est-ce que la sociologie
des publics ?**

Sociologie des publics : éléments de définition

Sociologie

La sociologie est l'étude des relations, actions et représentations sociales par lesquelles se constituent les sociétés. Elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment.

Elle cherche à comprendre et à expliquer :

- l'impact du social sur les représentations (façons de penser)
 - les comportements humains (façons d'agir)
- Les sociologues s'intéressent à la fois à la famille, au travail, aux médias, aux rapports de genre, aux relations, aux religions...

Sociologie des publics : éléments de définition

Les publics sont :

- au cœur des décisions politiques culturelles et universitaires
- au centre de leurs réflexions et de leurs actions

« *Le public est aujourd'hui une des raisons mêmes de l'existence de la bibliothèque au même titre que la collection et la médiation* », ainsi débute le chapitre sur l'approche du public de Philippe Debrion

(Le métier de bibliothécaire, Cercle de la librairie, 2007)

Sociologie des publics : éléments de définition

Sociologie de la culture

Bourdieu // Capital total, capital économique et capital culturel → « habitus »

Sociologie des publics

La sociologie des publics est très récente, comparée à la sociologie de la lecture (début des enquêtes au début des années 80).

Objectif de la sociologie des publics : passer d'une connaissance intuitive des publics à une connaissance objective, en se mettant à la place des usagers

2

Pratiques culturelles des Français

Depuis 30 ans = augmentation des études des publics

Des enquêtes

- Enquêtes conduites à la demande des professionnels, centrées sur la mesure de satisfaction et analyse des besoins
 - Des enquêtes quantitatives = sondage par question (« qui ? , quoi ?, combien ? »)
 - Des enquêtes qualitatives = approche sur la diversité des pratiques et des représentations (« pourquoi ? Comment ? »)
-
- Des entretiens
 - Des observations *in situ*
 - Des focus group

De grandes enquêtes des publics par le Ministère de la Culture

<https://www.culture.gouv.fr/fr/espace-documentation/statistiques-ministerielles-de-la-culture2/L-enquete-pratiques-culturelles>

- Près de cinquante ans d'observation des comportements de la population française en matière de participation culturelle, du début des années 1970 à la fin de la décennie 2010.
- 1973, 1981, 1988, 1997, 2008 et 2018
- Différentes formes de participation à la vie culturelle (lecture de livres, écoute de musique, fréquentation des équipements et des manifestations culturels, pratiques en amateur), tout en accordant une large place aux usages des médias traditionnels (télévision, radio, presse)
- Depuis l'édition de 2008, aux nouvelles technologies liées au développement du numérique.

en 2018

6 grandes tendances :

- **Place croissante de la culture dans le quotidien des Français**
- **Essor considérable, en 10 ans, des pratiques culturelles numériques**
- **Des Français plus nombreux à fréquenter les lieux culturels, surtout après 40 ans**
- **Réduction de certains écarts territoriaux et, dans certains cas, sociaux**
- **Singularité culturelle des générations récentes**
- **Déclin de pratiques associées à la génération du baby-boom**

en 2018

- Très grande consommation de culture MAIS fracture culture patrimoniale / culture numérique liée à Internet
- Question de la survie de la culture classique, liée à la génération du baby-boom
- Baisse des inscriptions en bibliothèque // grande baisse des gros lecteurs de livres

Evolution en 50 ans

- De la pénurie à l'abondance
- Il n'y a pas de « musique de jeunes »
- Recul de la lecture d'imprimés et féminisation de la culture
- Hausse de fréquentation des équipements culturels, mais sans réelle démocratisation.
- Effet de traîne / effet Matthieu

3

**Les publics et les usages
en bibliothèques municipales**

Les publics et les usages en bibliothèques municipales

En 2005, première enquête sur les publics et le usages en bibliothèques municipales

Objectifs :

- Mesurer l'incidence du basculement dans la société Internet
- Tentative de prendre en compte le relâchement culturel

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/livre-et-lecture/Actualites/Enquete-sur-les-Publics-et-les-usages-des-bibliotheques-municipales-en-2016>

en synthèse :

- 40 % des Français de +15 ans* ont fréquenté une BM au cours des 12 derniers mois (35 % en 2005)
- 9 Français sur 10 ont été amenés à fréquenter une bibliothèque au moins 1 fois dans leur vie
- Evolution des usages en Bib :
 - Autrefois : emprunt de livres
 - Aujourd'hui : diversification d'usages

* Chiffre à nuancer



40 % de la population française a fréquenté au moins une fois une bibliothèque au cours des douze derniers mois en 2016 (contre 25,7 % en 1997)

Il y a de plus en plus d'utilisateurs, mais le taux d'inscrits diminue, passant de 21 % en 2005 à 16 % en 2016. En 2016, 43 % des utilisateurs des bibliothèques ont eu au moins une activité utilisant l'informatique ou les services en ligne du lieu. L'emprunt de livres reste néanmoins le motif principal de venue en bibliothèque (55 % de taux de pratique).

Source :
« Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016 », ministère de la Culture, Direction générale des médias et des industries culturelles, juin 2017.

Un maillage territorial exceptionnel = 1^{er} réseau culturel de France

- **16 000 lieux de lecture, dont :**
 - **7 000 bibliothèques**
 - **9 000 point d'accès au livre**
- **89 % des Français ont accès à un équipement de lecture publique (communal ou intercommunal)**
- **Lorsque BM est implantée dans la commune = 87 % des habitants en ont connaissance**

Fréquentation des bibliothèques

=> Augmentation de la fréquentation des BM :

- >72% des personnes de 15 à 24 ans ont ainsi fréquenté une bibliothèque
- >A partir de 70 ans, on observe un net décrochage.

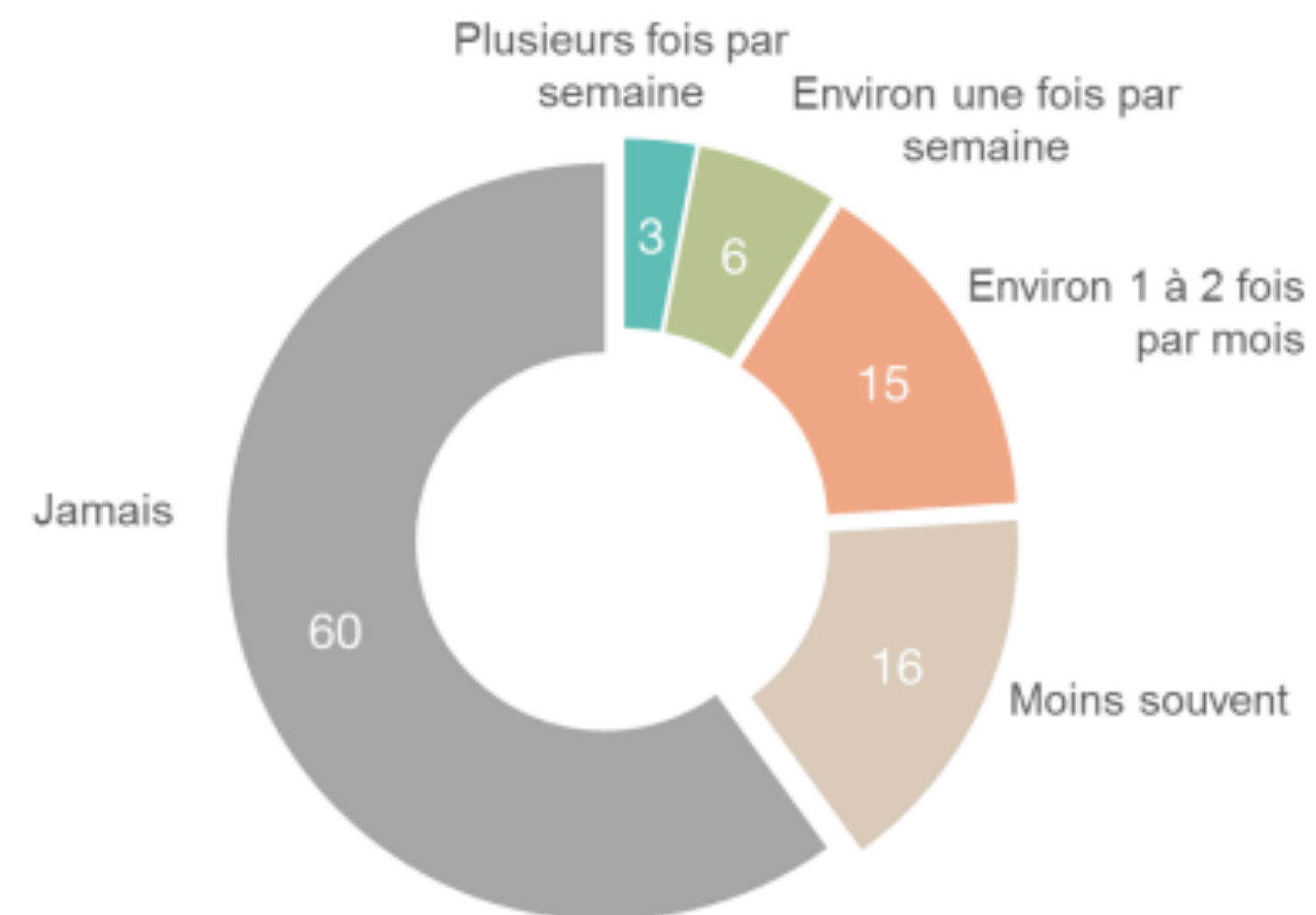
Niveau de fréquentation des bibliothèques lors des 12 derniers mois selon l'âge lors de l'enquête

15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60-64 ans	65-69 ans	70 ans et plus	Total
72%	45%	49%	41%	41%	39%	25%	45%

Fréquentation des bibliothèques

- Fréquentation d'une BM est discontinuée tout au long de sa vie : en moyenne 9 ans
- 1/4 des Français l'utilise régulièrement (au moins 1 fois/mois)
- 9 % utilise de façon intensive (1x/semaine)

Fréquentation des bibliothèques municipales lors des 12 derniers mois



Baisse des inscriptions* :

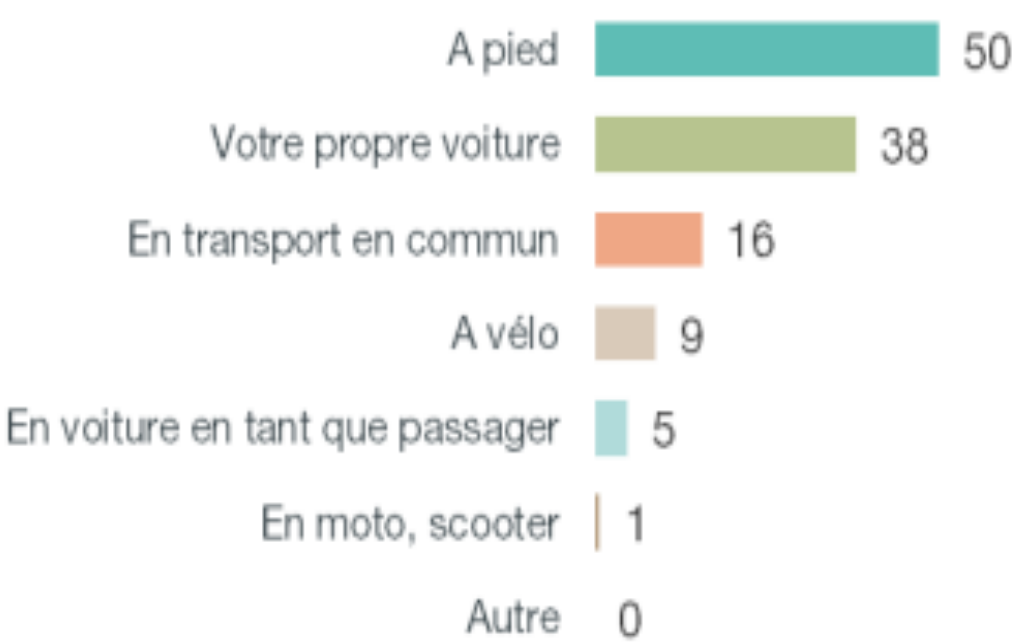
- **16 % des Français sont inscrits en bib // 21 % en 2005**
- **En 2016, 40 % des usagers sont inscrits // 69 % en 1997, 59 % en 2005**
- **Majorité des usagers font autre chose qu'emprunter des docs**

Profil des usagers

Impact de l'offre et de la proximité sur la fréquentation

- 76 % des usagers ont fréquenté la Bib de leur commune de résidence (8 % celle où ils travaillent / 16 % autres communes)
- Constat : si le service proposé par sa commune est insuffisant, les usagers sont susceptibles de se rendre dans un autre équipement.
- 91 % des usagers met -20 mn pour se rendre dans Bib, dont 60 % -10mn
- 50 % des usagers se rendent à pied

Mode de transport habituel pour se rendre à la bibliothèque municipale habituellement fréquentée

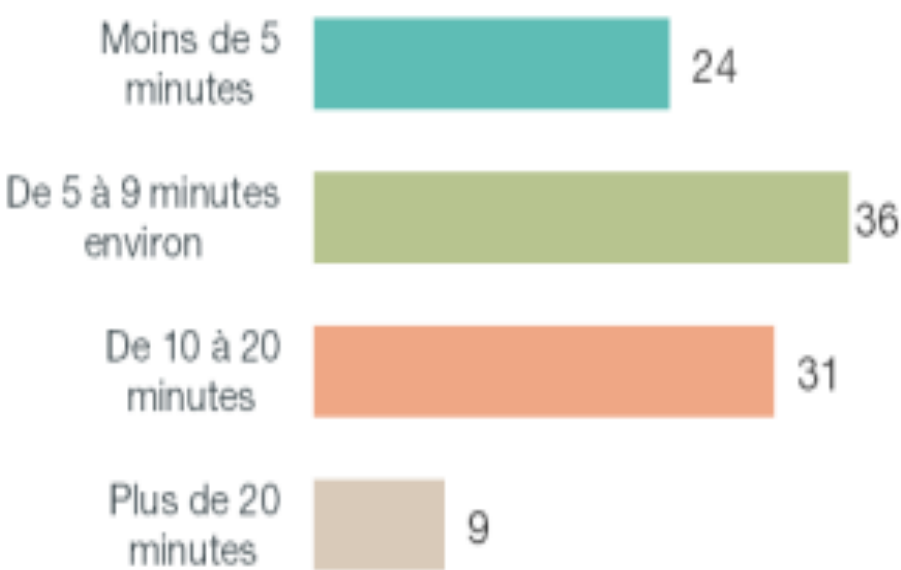


En pourcentage

Total supérieur à 100% en raison de réponses multiples

Base : Usagers des bibliothèques municipales

Durée des déplacements vers la bibliothèque municipale habituellement fréquentée



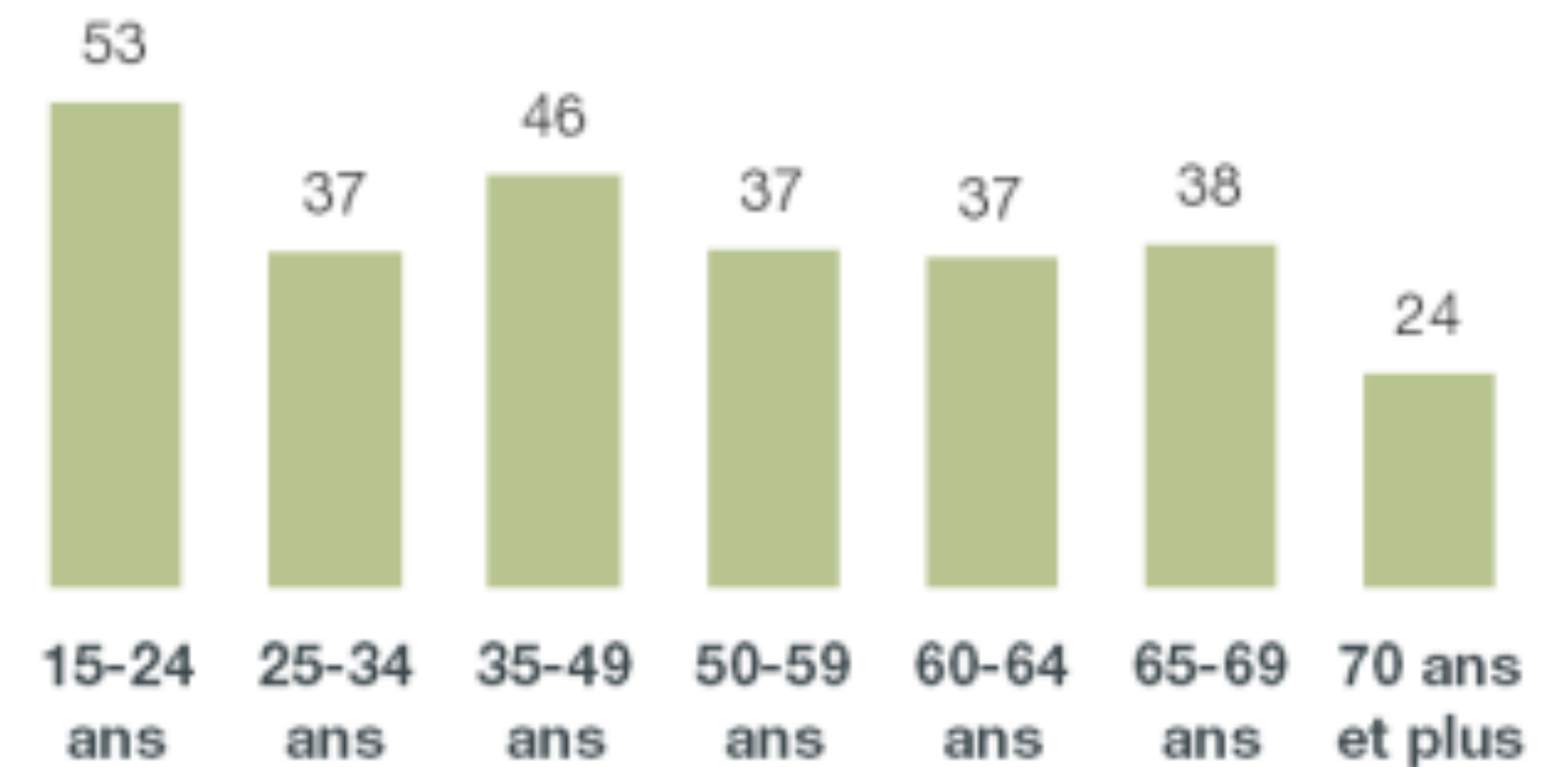
En pourcentage

Base : Usagers des bibliothèques municipales

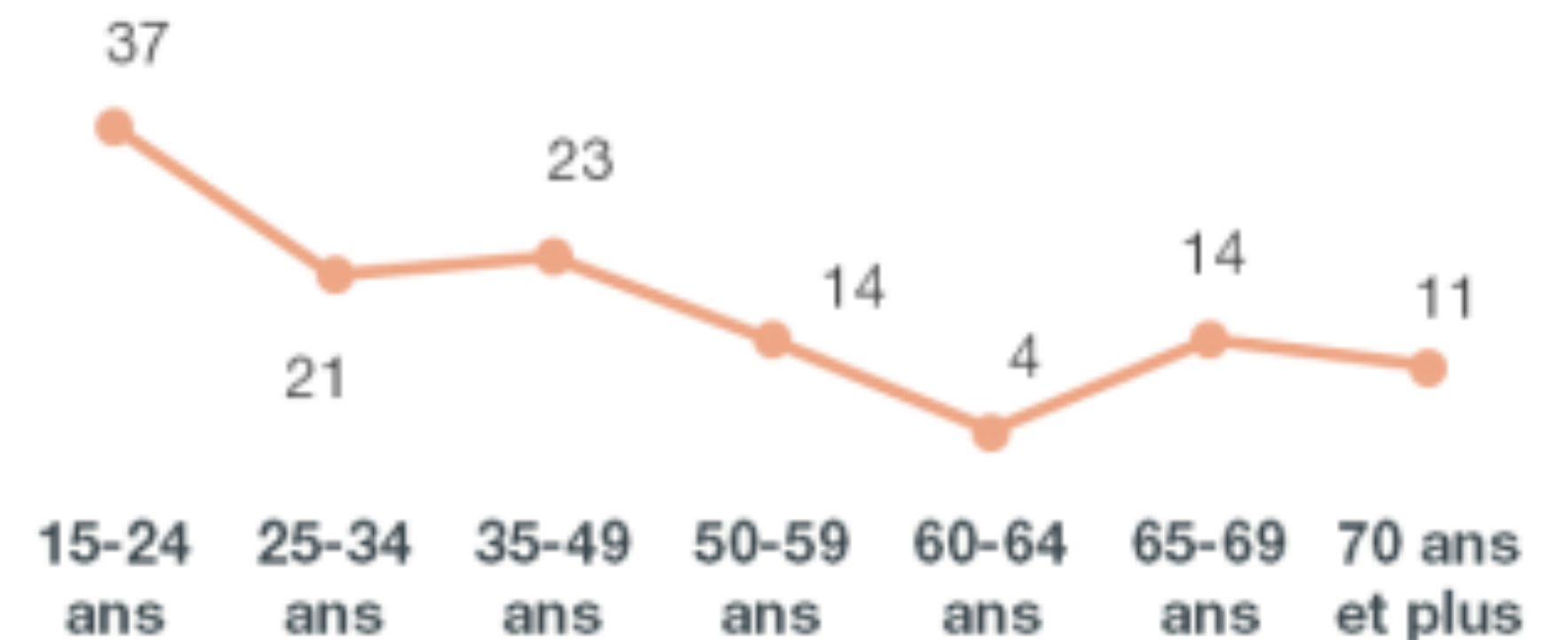
Influence des cycles de vie :

- le pic de fréquentation s'observe entre 15 et 24 ans (53%)
- entre 25 et 69 ans (37% à 38%) période dans le détail interrompue par une hausse entre 35 et 49 ans (46%)
- 24% à partir de 70 ans
- hausse de fréquentation entre 35 et 49 ans est très fortement liée à la présence d'enfants au foyer au sein de cette classe d'âge

Fréquentation d'une bibliothèque municipale
lors des 12 derniers mois (usagers)



Proportion des usagers fréquents parmi les usagers



Profil social des usagers :

- **Le public des BM est majoritairement composé d'actifs**
- **Une plus forte proportion de demandeurs d'emplois qui utilisent régulièrement les services des bibliothèques municipales et parmi les usagers occasionnels de ces équipements**
- **52 % des personnes issues des ménages de cadres ont fréquenté une bibliothèque municipale lors des 12 derniers mois, 40 % d'employés et seulement 4 % d'ouvriers**
- **Niveau de diplômes :**
- **48 % ont un bac+3**
- **37 % niveau DNB, CAP, BEP**
- **Mais les écrats se sont réduits depuis 2005**
- **Niveau de salaire**
- **48% des personnes vivant dans un ménage avec 4 500 € de revenus mensuels**
- **moins de 1500 € par mois, ce taux n'est plus que de 37%**

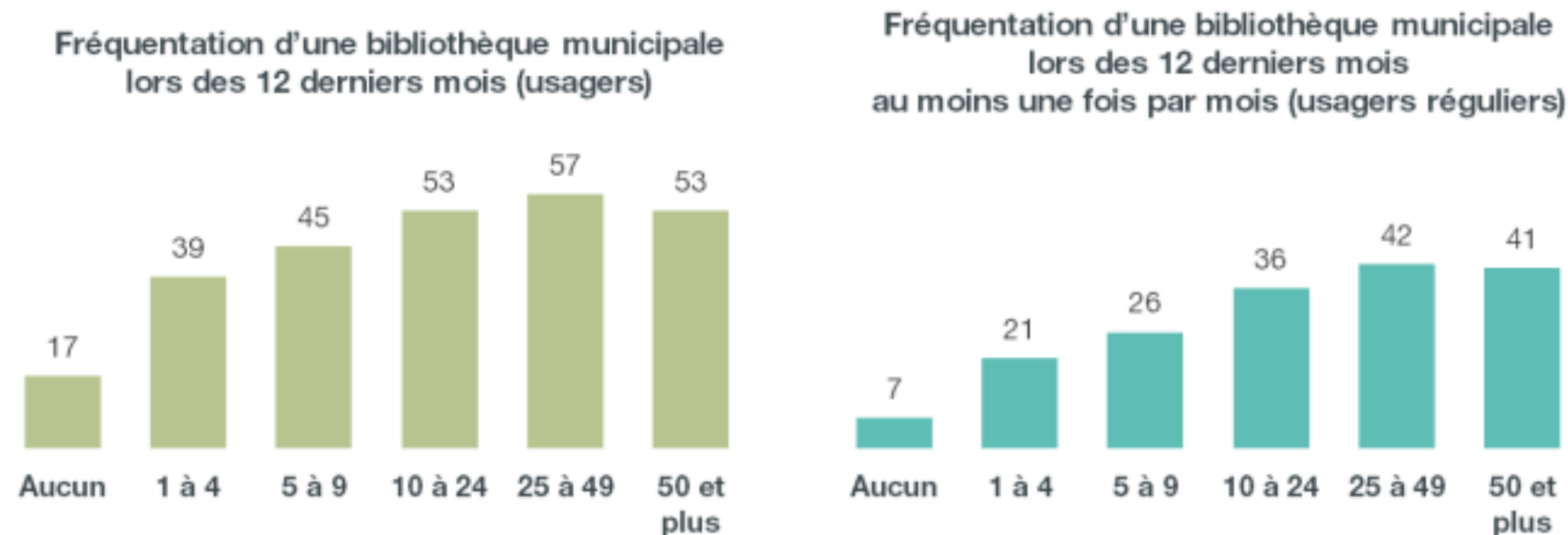
Influence des facteurs culturels

Importance des facteurs culturels :

Intensité de lecture :

- **Personne lisant + 25 livres /an (hors BD) = 56 % à avoir fréquenté BM lors des 12 derniers mois //**
contre 39 % pour 1 à 4 livres lus
- **Proportion non négligeable de non lecteurs = 18 %**

Taux de fréquentation des bibliothèques municipales selon le nombre de livres lus lors des 12 derniers mois



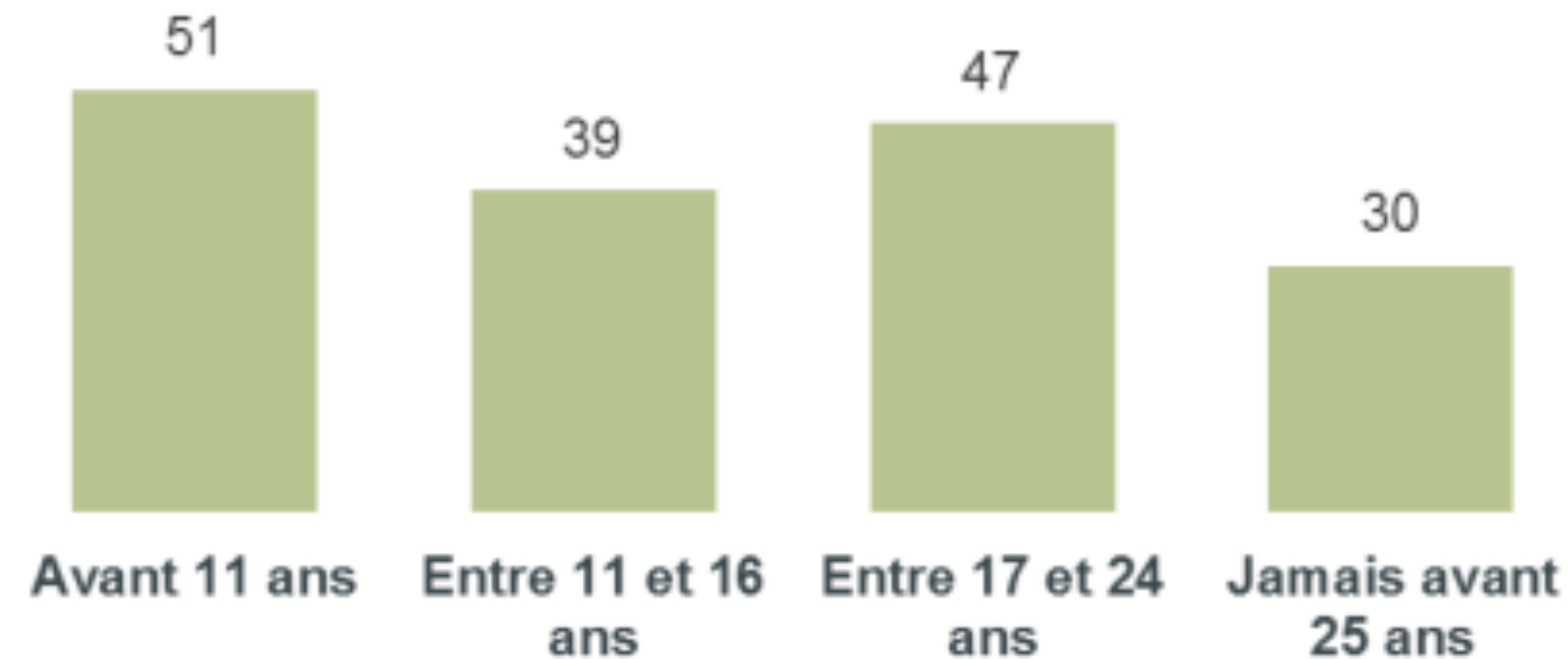
Influence des facteurs culturels

Importance des facteurs culturels :

Fréquentation liée à la fréquentation pd la jeunesse :

- Avoir fréquenté une bibliothèque municipale avant 11 ans ou encore entre 17 et 24 ans favorise la fréquentation dans les tranches d'âge plus élevées.

*Taux de fréquentation des bibliothèques municipales
selon la fréquentation des personnes interrogées lors de leur jeunesse*

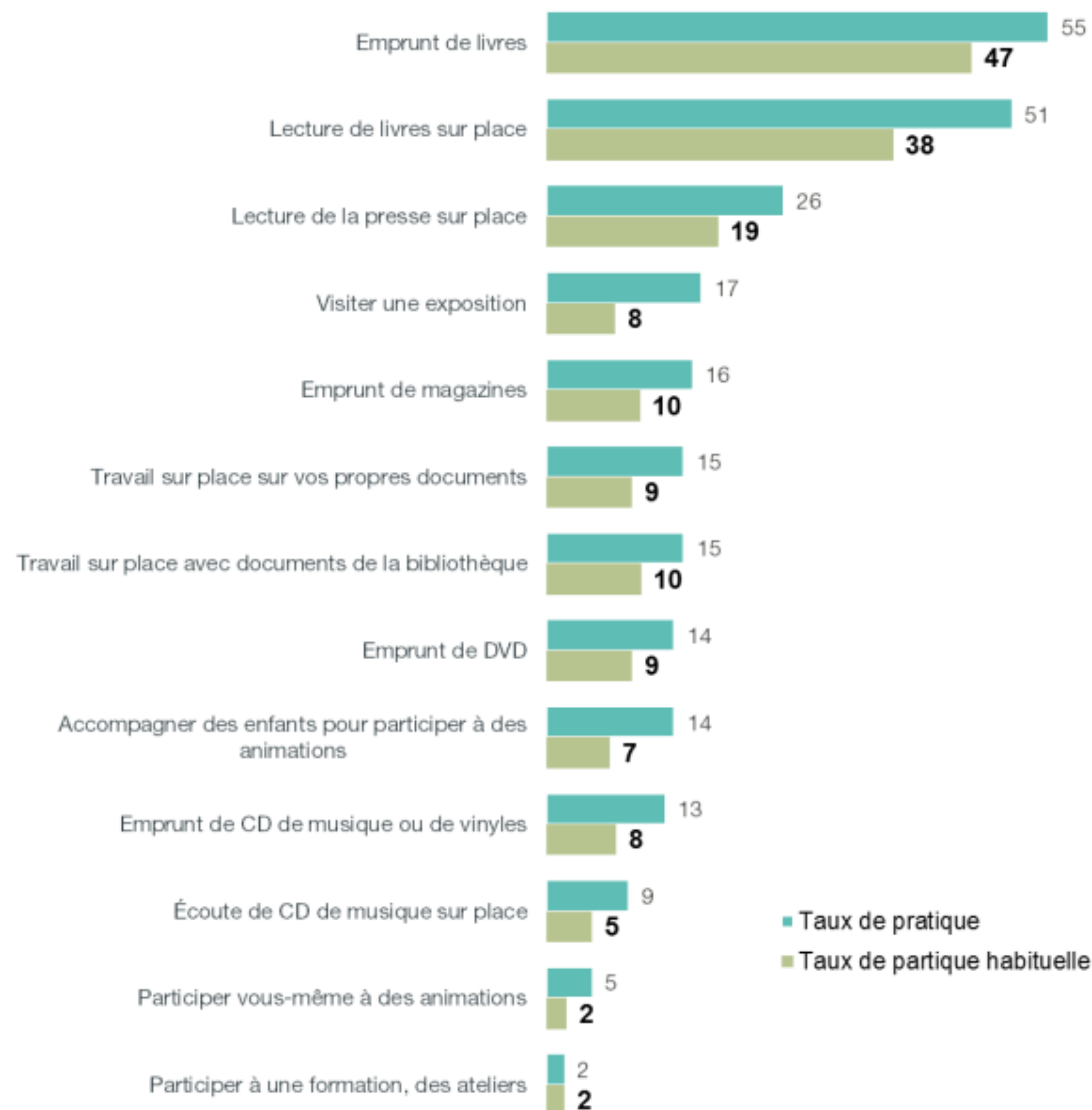


Usages dans les BM

Les emprunts constituent encore l'activité principale :

- les emprunts représentent 40% des motifs de visites
- les pratiques sur place 38%, le travail en bibliothèque 15% et le cumul des autres activités 11%
- 43% ont eu au moins une activité utilisant l'informatique ou les services en ligne de la bibliothèque,

Activités pratiquées par les usagers lors de leurs visites des 12 derniers mois



Images des bibliothèques

- Les bibliothèques municipales continuent de bénéficier d’une très forte légitimité auprès de la population.
- **95%** des personnes qui ont fréquenté une bibliothèque municipale à un moment de leur vie mais ont cessé de le faire continuent de **juger cet équipement utile**

Perception de l’utilité des bibliothèques municipales selon le type de fréquentation

	Usagers venant une fois par mois ou plus	Usagers venant moins d'une fois par mois	Anciens usagers	Non usagers absolus	Total 2016	Total 2005
Utile à tous	88%	86%	71%	60%	76%	79%
Utile seulement à certains	12%	12%	24%	24%	19%	19%
Peu utile		2%	5%	16%	5%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

A retenir !

Impact sur fréquentation :

- Public jeune
- CSP+ / salaire élevé
- Présence d'enfant dans le ménage
- Grands lecteurs

- Enquête sur les non-publics « [Expériences et images des bibliothèques](#) » 1979
 - Premiers éléments de cette étude confiée à IPSOS – base de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français.
 - Ensemble non homogène : « non-usagers absolus » VS « abandonnistes »
 - Perception positive de la bibliothèque
 - Non-usagers majoritairement sédentaires
 - Fréquentation et abandon de la fréquentation des bibs liés à des trajectoires de vie + qu'à la bib elle-même
 - Leviers difficiles à activer car peu de motifs massivement plébiscités
- → Résultats similaires à l'enquête sur les non-publics Bibliothèque de Toulouse (2024)

« Cette enquête confirme que les bibliothèques bénéficient d'une forte légitimité, y compris auprès des personnes qui ne les fréquentent pas. Mais les non-usagers en connaissent mal l'offre et les services.

Il serait intéressant de mieux communiquer pour donner une meilleure visibilité aux bibliothèques et à leur offre. Il faudrait également travailler autour de la problématique de l'accès car on voit que la sédentarité est une cause significative de non-fréquentation »

Quentin Auffret, chargé de mission à l'Observatoire de la lecture publique du
Ministère de la Culture.

4

Et la lecture ?

• Baromètre

• [Les Français et la lecture](#)



BAROMÈTRE 2025 LES FRANÇAIS ET LA LECTURE

CNL
CENTRE NATIONAL
DU LIVRE



LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIENT TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE & ŒUVRE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE DE TOUS LES PUBLICS

UN BAROMÈTRE BISANNUEL POUR :



Mesurer dans le temps
les pratiques des Français
vis-à-vis du livre et de la lecture



Comprendre les perceptions,
les motivations et les freins
à lire des livres



Identifier les leviers
qui amènent ou amèneraient
les Français à la lecture

LES FRANÇAIS LISENT DE MOINS EN MOINS

63%

(↘ -6 vs 2023)

DES FRANÇAIS ONT LU
AU MOINS 5 LIVRES
au cours des 12 derniers mois



41%
EXCLUSIFS
PAPIER



21%
PAPIER +
NUMÉRIQUE



1%
EXCLUSIFS
NUMÉRIQUE

LA LECTURE
DE LIVRES
PAPIER
DIMINUE



57% ont lu
au moins 5 livres
au cours des 12
derniers mois
(↘ -4 vs 2023)
(↘ -7 vs 2015)

EN 10 ANS, LA LECTURE
DE LIVRES NUMÉRIQUES
OU AUDIOS A PROGRESSÉ



15%
livres
numériques
au moins 5 livres lus
au cours des 12
derniers mois
(↗ +6 vs 2015)



32%
livres
audios
ont déjà lu
un livre audio
(↗ +2 vs 2023)
(↗ +14 vs 2017)

AU GLOBAL, LES ROMANS RESTENT LE GENRE LE PLUS LU

 **70%**
GLOBAL
( -2 vs 2023)

LIVRES SUR
L'HISTOIRE

46%



( -3 vs 2023)

LIVRES PRATIQUES
ARTS DE VIVRE
ET LOISIRS

52%



( -4 vs 2023)

ALBUMS
DE BANDE
DESSINÉE

43%



( -5 vs 2023)



HOMMES



ALBUMS
DE BANDE
DESSINÉE

46%



LIVRES SUR
L'HISTOIRE

46%



LIVRES PRATIQUES,
ARTS DE VIVRE
ET LOISIRS

44%



FEMMES



LIVRES PRATIQUES,
ARTS DE VIVRE
ET LOISIRS

59%



AUTRES GENRES
DE ROMANS

47%



LIVRES SUR
L'HISTOIRE

46%

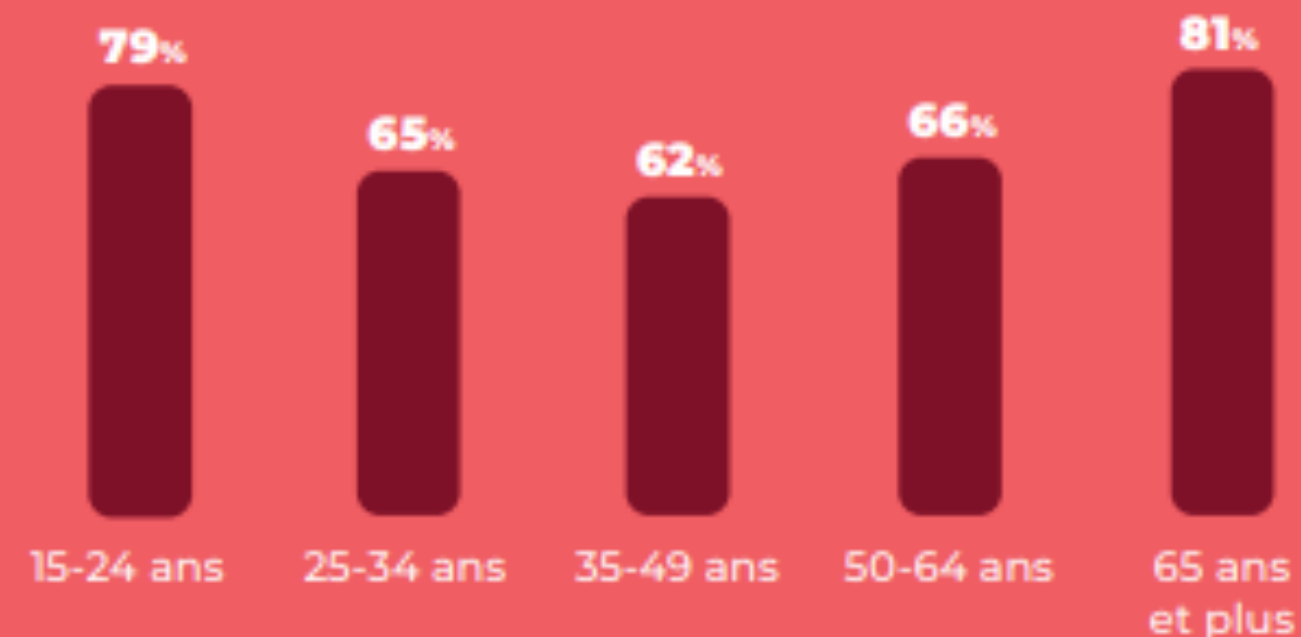
FOCUS ROMANS



59%
Hommes



80%
Femmes



FOCUS ALBUMS BD



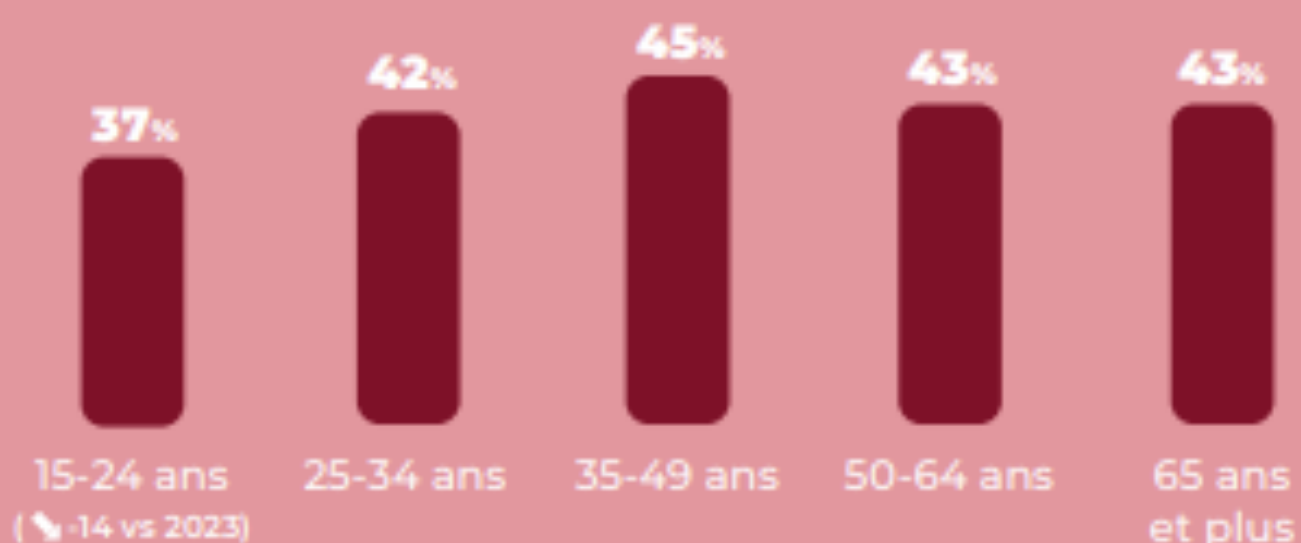
43%
GLOBAL
( -5 vs 2023)



46%
Hommes



40%
Femmes



FOCUS MANGAS/COMICS



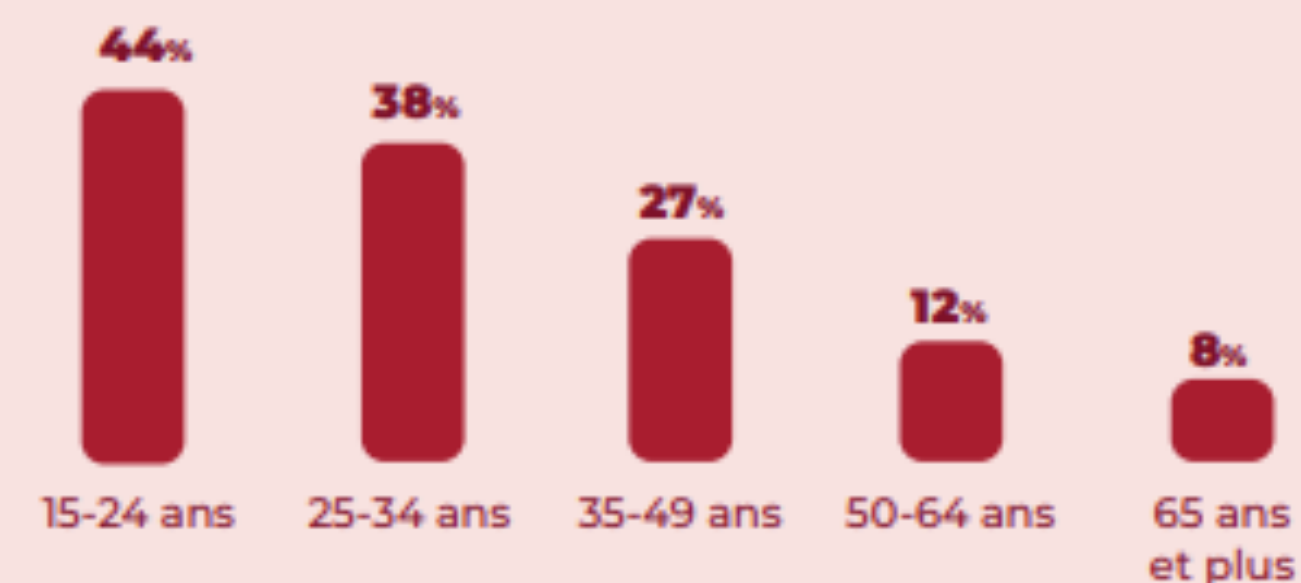
23%
GLOBAL
( vs 2023)



28%
Hommes



18%
Femmes



LES BIBLIOTHÈQUES ET LES LIBRAIRIES GÉNÉRALISTES SONT MOINS SOLLICITÉES



EMPRUNT EN BIBLIOTHÈQUE

23%

(↘ -4 vs 2023)
(↘ -6 vs 2015)



ACHAT EN LIBRAIRIES GÉNÉRALISTES

66%

(↘ -7 vs 2023)

L'ACHAT D'OCCASION S'EST FORTEMENT DÉVELOPPÉ EN 10 ANS



39%

(↗ +13 vs 2015)

LES MODES DE PRESCRIPTION POUR ACHETER OU LIRE UN LIVRE ÉVOLUENT



PRÉSENCE DU LIVRE OU DE L'AUTEUR SUR INTERNET

55%

des acheteurs

82%

des moins de 35 ans



CONSEILS OU DISCUSSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

47%

des lecteurs

70%

des moins de 35 ans



VISIONNAGE D'UN LIVRE ADAPTÉ SUR UNE PLATEFORME

43%

des lecteurs

62%

des moins de 35 ans

L'ATTENTION DES LECTEURS EST RÉGULIÈREMENT DISTRAITE

27%

des lecteurs font autre chose pendant qu'ils lisent des livres

53%

15-24 ans

42%

25-34 ans



ENVOYER DES MESSAGES

18%



ALLER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

10%



REGARDER DES VIDÉOS

8%

LES FRANÇAIS SE TOURNENT ENCORE PLUS VERS DES ACTIVITÉS EN LIGNE PENDANT LEUR TEMPS LIBRE



92%

au global
(↗ +7 vs 2023)



100%

15-34 ans



93%

Hommes



91%

Femmes

LES FRANÇAIS CONSACRENT PRESQUE AUTANT DE TEMPS AUX ÉCRANS CHAQUE JOUR QU'À LIRE DES LIVRES CHAQUE SEMAINE



TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN
(HORS LIVRE NUMÉRIQUE, HORS ACTIVITÉ SCOLAIRE OU PROFESSIONNELLE)

AU GLOBAL

23h27
PAR SEMAINE

15-24 ANS

35h16
PAR SEMAINE



TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES
(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

3h40
PAR SEMAINE

3h18
PAR SEMAINE

**DÉVELOPPER DES ACTIONS CLAIRES ET VOLONTARISTES FACE AUX ÉCRANS
POUR PERMETTRE À CHACUN DE RETROUVER LE PLAISIR DE LIRE SUR UN TEMPS LONG**

SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Baromètre bisannuel, avec des questions identiques depuis 2015

1ère vague :
Janvier 2015

2ème vague :
Janvier 2017

3ème vague :
Janvier 2019

4ème vague :
Janvier 2021

5ème vague :
Janvier 2023

6ème vague :
Février 2025



Echantillon national
représentatif des Français
1 001 interviews
H/F 15 ans et plus



Mode de recueil :
téléphone



Date du terrain :
21 janv. - 4 fév.
2025

5

Typologie des publics en bibliothèques

[La composition des publics](#)

YouTube

FR

Rechercher

F

LA COMPOSITION DES PUBLICS

0:03 / 6:35

La composition des publics

bsfcampus

BSF Campus

15,4 k abonnés

S'abonner

32

Partager

Télécharger

Clip

...

Tout

De la série

Source : BSF Campus

Pr >

Les publics en bibliothèque : polymorphes

- individuels / groupes
- par âge
- catégorie socio-professionnelle
- publics cibles
- inscrits / non inscrits
- fréquentants / non fréquentants ou appelés fréquemment séjournateurs
- usagers / non usagers ou lecteurs/non lecteurs
- personnes empêchées (handicapées, détenus, personnes hospitalisées...)

Focus sur... le [public empêché](#)



Rechercher



PUBLICS
SPÉCIFIQUES



0:28 / 6:15



dentification des publics spécifiques

Focus sur... le [public empêché](#)

= personnes qui ne peuvent se déplacer pour des raisons physiques et/ou socioculturelles et/ou psychologiques.... :

- Mobilité réduite
- Détenues
- Isolées
- Peur d'entrer dans un lieu culturel
- Accès problématique aux documents....

On peut aussi parler de :

- **Le public captif** : le public qui fréquente la bibliothèque sans que cela vienne de son libre choix.
- **Le public à distance** : qui utilisent les services en ligne (pas d'unité ni de temps ni de lieu)

On compte en moyenne 20 400 connexions à distance : un ratio de plus d'1 connexion par habitant en 2014. Entre 2010 et 2014, ce chiffre moyen a presque doublé, passant de 11 200 à 20 400

- **Le public internaute** : qui vient en bibliothèque pour se connecter à Internet
- **Le public audience** : présent uniquement lors des animations
- **Le public occasionnel** : de passage, souvent pour découvrir le lieu (plutôt dans les grandes villes)

Typologie des publics jeunes

- L'âge préscolaire, les tout-petits (0-3 ans), l'éveil
- L'âge de la scolarisation maternelle (3-6 ans) : la socialisation
- L'âge d'apprentissage de la lecture (5-10 ans)
- La préadolescence (10-13 ans)
- L'adolescence (12-18 ans)
- L'adulthood (18- 25 ans et plus...)

Focus sur... le public en situation de handicap

- **Handicapés visuels, auditifs ou moteur**
- **Personnes à mobilité réduite (malades, hospitalisées ou âgées)**
- **Personnes atteinte d'un handicap cognitif, mental ou psychique...**

=> Fréquentation inégale

Projet d'accueil : accessibilité du bâtiment, collections et services adaptés, formation des personnels, développement des partenariats

Focus sur... les personnes socialement isolées

- Personnes immigrées / réfugiées / en demande d'asile
- Non maîtrise de la langue
- Précarité

=> Mise à disposition de collections, de ressources et d'outils facilitant l'arrivée en France

- Personnes en situation de grande précarité
 - Fragiles
 - Dépendantes
 - En phase de rupture

Connaître autrement les publics

- Design thinking – une expérience n'est jamais propre à un lieu donné
 - Définition des besoins des utilisateurs finaux à travers l'observation et l'immersion
 - Brainstorming où l'on cherche à produire un maximum d'idées avant de sélectionner les meilleures pour réaliser des prototypes
 - Test et amélioration des prototypes avant d'implémenter une solution
- Centrage sur l'humain et expérience utilisateur
- Itération et prototypes
- du design de service au co-design

→ Voir tout le travail de [Nicolas Beudon](#) sur le sujet

6

Bibliographie

Enquêtes et études

- [Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016](#)
- Pratiques culturelles des Français : éditions 1973-2008 : <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/>
- Pratiques culturelles des Français : édition 2018 - parution été 2020 : <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/L-enquete-pratiques-culturelles/L-enquete-2018>
- Chiffres clés de la culture 2012-2021 : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-d-ouvrages/Chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2021>

Des chiffres et des statistiques

Les statistiques du SLL (Service du livre et de la lecture)

Ministère de la Culture et de la Communication. Service du livre et de la lecture. Observatoire de la lecture publique,
Bibliothèques municipales: données d'activités, synthèse nationale

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-Lecture/Bibliotheques/Observatoire-de-la-lecture-publique>

[Les Français et la lecture - résultats 2025 / CNL](#)

Des questions ?

Merci de votre attention

Fanny FOURRIER

Responsable du service Publics et responsabilité sociale

fanny.fourrier@mairie-toulouse.fr