


Les briques d'un projet de ressources électroniques en bibliothèque



 Bibliothèque
Centre
Pompidou
publique d'information

Chantal Sibille

MONTER UN PROJET NUMÉRIQUE : « MÊME PAS PEUR »

JOURNÉE D'ÉTUDE DU 26 MARS 2012

ABF NORMANDIE

CYCLE NUMÉRIQUE III

BIBLIOTHÈQUE D'HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR

Fondations

2

OU LE SENS DU PROJET

Sens du projet

3

- Origine
- Contexte

- Bibliothèque purement numérique ou multi-supports

- Offre complémentaire ou de substitution



Publicdomainpictures.net

Habiter

4

OU LES OBJECTIFS DU PROJET

Objectifs

5



La gravure au XVIIIème siècle a travers les auteurs français du XVII et XVIIIème s

- Renforcer la diversité de contenus et de supports
- Réduire la fracture numérique
- Innover
- Développer une offre de services

Maîtrise d'œuvre et d'ouvrage

6

ORGANISATION HUMAINE ET MÉTHODOLOGIE



photo-libre.fr

Organisation humaine

7

- Qui teste, choisit et achète les livres électroniques ?
- Qui les signale et les valorise ?
- Qui intervient techniquement ?
 - Cloisonnement ou non avec l'imprimé ?
 - Spécialisation ?
- Au sein de quelle structure ?
 - Coordination
 - Service et rattachement

Méthodologie

8

- Travailler en mode projet
- Créer un groupe de travail
- Recueillir les besoins
- Planifier des phases
- Rédiger un cahier des charges
- Lancer un appel d'offre

Murs

9

**OU LES AXES DU PROJETS :
STRUCTURENT ET DÉLIMITENT**

Politique documentaire

10



Publicdomainpictures.net

Une charte unique ?

pour tous les supports et pour couvrir tous les secteurs

Avec des spécificités ?

- Axes privilégiés
- Modèles favorisés

Situation de pré-bascule

- ❑ Prédominance de l'offre éditoriale sur la charte
- ❑ Peu d'usages
- ❑ Peu de demandes exprimées

Organisation technique

11

- Catalogue unique ?
- Liste thématique ?
- Poste dédié ?
- Internet libre ?
- Environnement bridé ,
navigateur sécurisé ?
- Accessible sur place, à
distance ?
- Suite bureautique ?



photo-libre.fr

Toit

12

OU L'HORIZON POLITIQUE DU PROJET

Horizon politique du projet

13

- Impulsion
 - Validation
 - Ressources financières
 - Rendre compte
 - Communication
- Associer la tutelle et intégrer le contexte local au projet



photo-libre.fr



Publicdomainpictures.net



Les meubles

14

OU LA CONSTITUTION DE COLLECTIONS ÉLECTRONIQUES



photo-libre.fr

Quel que soit leur type ou leur nature, la sélection, le traitement et l'accompagnement de ces ressources nécessitent des actions particulières

L'offre libre : atouts

15

- **Pertinence du gratuit**

- Richesse des sites institutionnels, des organes de presse, des blogs
- Politique documentaire : compenser les lacunes des collections imprimées, de l'offre onéreuse
- Typologie : sites fédérateurs, répertoires de liens, information institutionnelle, sites de revues, actualités...
- Contenus : texte intégral, sommaires, résumés, moteur de recherche

- **Positionnement d'un annuaire des sites**

- Encyclopédisme ?
- Axes privilégiés ?
- Maîtrise de volumétrie

L'offre libre : principes de sélection

16

- Responsabilité éditoriale de la ressource
- Richesse, mise à jour et stabilité des contenus
- Complémentarité et insertion dans l'offre documentaire
 - Forte consultation des imprimés ?
 - Socle de ressources fondamentales basées sur les axes privilégiés
- Sélection liée à l'actualité

L'offre onéreuse : atouts

17

- **Le payant permet de combiner :**
 - Contenus de qualité, enrichis (audio, vidéo), texte intégral, grand corpus
 - Outils de recherches élaborés
 - Formats de consultation
 - Services à l'utilisateur : impression paramétrable, annotations, envoi par mail
 - Offre premium : services à valeur ajoutée (formats détachables, alertes, ...)

L'offre onéreuse : principes de sélection

18

- Examen fin des contenus (domaines et dates couvertes, accès aux documents primaires et secondaires, langue)
- des périodicités (fréquence de mise en ligne, différentiel avec le support imprimé le cas échéant, mises à jour)
- Pas de substitution systématique : maintien des différents supports en fonction des usages (cas de la presse imprimée)
- Valeur ajoutée électronique (ergonomie, performances de recherche et d'exploitation des résultats, services associés)
- Adéquation à la charte, aux usages constatés et tentatives d'expérimentation ou d'innovation
- Compatibilité technique avec l'environnement
- Adéquation aux modèles recherchés et au budget : préférences pour certains modèles économiques et techniques : choix au titre ou à la collection, accès illimités, critère de variabilité des prix adapté, option d'achat le cas échéant, sans DRM, sur reconnaissance IP, accès distants

Modes d'accès

19

- Par **reconnaissance IP** ? Login et mot de passe ?
- Nombre **d'accès simultanés** ? Illimités ou restreints ?
- Compris par site ou pour l'entité administrative ?

- Streaming (lecture directe sur écran)? Téléchargement de fichier ?
- DRM ? (restrictions de droits, comme par ex. chrono-dégradabilité)

- Quel environnement informatique ? Accessible aux publics empêchés ?
- **Accès à distance** autorisés ? Procédures et type d'authentification ?
- Possibilité d'établir des **préférences** (personnalisation de l'accès, des recherches, du contenu, des résultats, etc. ?) Pour qui (administrateur et/ou utilisateurs ?)

Spécificités

20

- **Ressources étrangères**

En quelles langues sont les données, l'interface, les documentations, les formations, l'assistance ? Existe-t'il un représentant en France ? → **Négociation de conditions particulières** : langue du contrat de licence, loi applicable

- **Licence (Contrat d'utilisation)**

Attention à plusieurs clauses : utilisateurs autorisés, type de reconduction (non tacite !), droits et limitations, différenciation entre client et utilisateur final.

Ne pas négliger annexes et définitions liminaires

- **Exclusivité ou non de la distribution**

Une ressource distribuée en exclusivité nécessite l'établissement d'un marché négocié ; alors qu'une ressource non exclusive pourra être distribuée dans le cadre d'un marché sur appel d'offre passé avec une agence de distribution.

L'offre onéreuse : fonctionnalités et services associés

21

Interface utilisateurs

- **Ergonomie** générale, prise en mains
- Quels **outils de recherche et d'exploration** ? (index, types de recherches et d'arborescence)
- Quels **résultats** ? (pertinence, tris, présentation...)
- Quels **modes d'exploitation des résultats** ? (formats, portabilité, feuilletage, impression, copier-coller, téléchargement, envoi par mél du document ou des références, export, prise de note, marque page, tag, dossiers personnels, pose d'alertes individuelles, partage, intégration de réseaux sociaux, fils RSS...)

Services aux bibliothèques et outils de pilotage

- Formations, Assistance technique, Lettre d'information professionnelle
- Statistiques (Counter),
- Intégration dans une base de connaissances (pour accès via Abécédaires) ou un « outils de découverte », livraison de notices Marc, possibilité de recherche fédérée

Les fluides

22

photoeverywhere.co.uk.jpg



Comment signaler une collection pléthorique et évolutive ?

23

Signalement

- Une notice de plate-forme est nécessaire mais insuffisante
- La masse et la volatilité des ressources profondes exclue tout traitement manuel titre à titre
- Sans lien profond et permanent, l'effet recherché est très affaibli

Réponses ou leurres ?

- Importer des notices
- Se connecter à une base de connaissances
- Développer une recherche fédérée
- Implémenter des outils de découverte (discovery tools)

Maintenance des accès

24

- Aspect collaboratif
- Journal des incidents
- Compiler les solutions
- Rôle de la veille

Négociation

25

- Négociation : un rapport de « forces » entre négociateurs et fournisseurs, concernant une offre et des attentes
 - **D'où l'importance de bien définir ses attentes**
 - **D'où aussi l'intérêt de négociations collectives**
 - Critère tarifaire : central, mais non unique
- services associés, outils de pilotage, clauses de la licence...

Critères de variabilité des tarifs

26



- Nombre d'habitants
- Nombre de postes
- Indice basé sur le tarif imprimé



- Nombre d'accès simultanés
- Nombre d'utilisateurs potentiels ou d'apprenants
- Type et taille d'établissement
- Tarif unique et dégressif au bouquet

- Interroger la politique tarifaire à court et moyen termes

% annuel d'augmentation

Déclencheurs d'augmentation

- **Critère tarifaire : central, mais non unique**

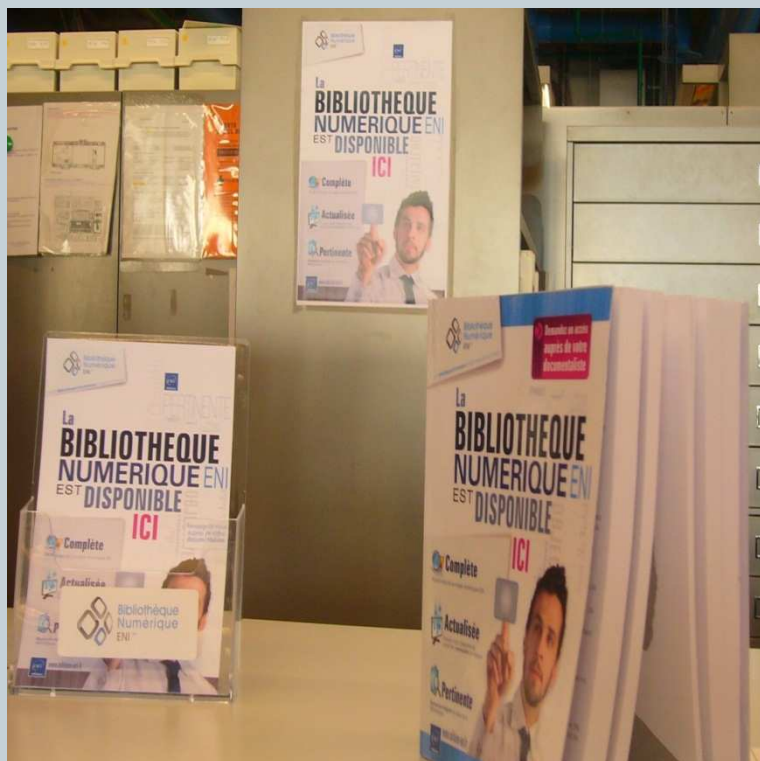
services associés, outils de pilotage, clauses de la licence...

Comment valoriser l'invisible ?

27

L'accroche visible...

... en privilégiant l'invisible



Photos CS

- Le fonds est un tout
- Donner à voir physiquement le virtuel en ménageant plusieurs voies d'accès
- Affiche, plaquette, fantôme
- Poste dédié
- Ecran « vitrine »

photo-libre.fr



Les habitants

29

LES PROFESSIONNELS & LES USAGERS

Médiation

30

Médiation humaine auprès des publics en toutes occasions

- Bureau d'information, de prêt
- Animations
- Intégrer les ressources électroniques dans toute action de valorisation (bibliographies, listes de nouveautés, lettre d'information)

Bibliothécaires prescripteurs

- Sensibilisation & formations internes
- Réunions internes
- Idem pour les tutelles

L'accompagnement : réseau CAREL

31

Consortium pour l'acquisition de ressources électroniques

➤ **Mission** : Faciliter l'introduction des ressources numériques en bibliothèque publique

Négocier des ressources électroniques pour favoriser leur accès aux bibliothèques de lecture publique

- **Diversité des ressources** : bases générales, spécialisées, agrégateurs de presse, livres électroniques, bases jeunesse, musique en ligne, vidéo à la demande, autoformation...
- Actuellement près de 70 ressources au catalogue

- Fédérer une **communauté d'usages** autour de toutes les questions du numérique en BP
- Evaluation
- Retours d'expériences
- Forum et FAQ
- Enquêtes
- Veille

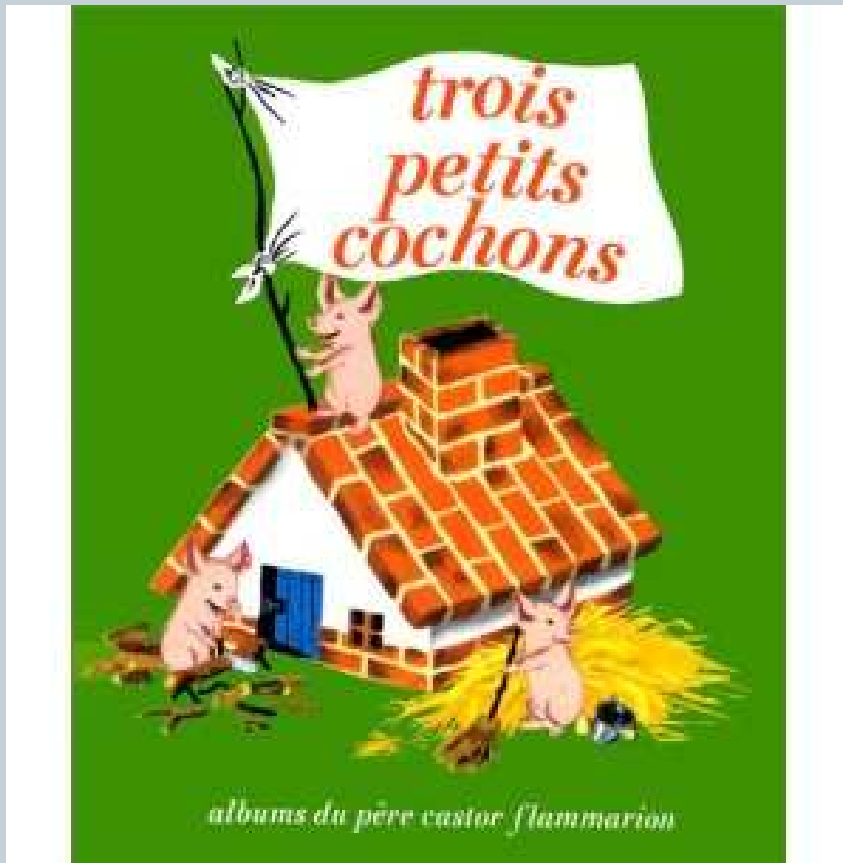
- En cours de formalisation : Association Loi 1901, (AG de fondation le 20/03/2012)
- Principe d'adhésion des établissements
- Elargissement du cercle des négociateurs
- Site collaboratif en cours de lancement

Actuellement

- Site web de la Bpi <http://www.bpi.fr>
onglet professionnels
- Adresse cooperation@bpi.fr

En guise de conclusion

33



- Une maison de paille, de brindilles ou de briques ?

→ un édifice évolutif, en constante recherche d'équilibre